

IL CdA FERVI APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2019

Gruppo FERVI – dati di sintesi

+ 22,2% Ricavi Netti

+ 16,0% EBITDA (*)

+ 48,1% Utile netto

(*) EBITDA esclusi costi correnti alle operazioni di M&A

Il Consiglio d'Amministrazione approva la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2019:

- Ricavi delle vendite consolidate pari ad Euro 15.151 migliaia, in crescita rispetto al medesimo periodo del 2018 (Euro 12.394 migliaia).
- EBITDA Consolidato esclusi costi correnti alle operazioni di M&A pari ad Euro 2.688 migliaia, contro Euro 2.318 migliaia del medesimo periodo 2018.
- Risultato Netto consolidato – che sconta maggiori oneri correnti (Euro 140 migliaia) riferiti alle operazioni di M&A che, al netto delle relative imposte, ammontano a 101 mila Euro – è pari a Euro 1.336 migliaia contro Euro 902 migliaia del primo semestre 2018.
- Posizione Finanziaria Netta consolidata pari ad un indebitamento netto di Euro -139 migliaia al 30 giugno 2019, contro cassa netta Euro 2.344 migliaia al 31 dicembre 2018.
- Patrimonio netto consolidato pari ad Euro 20.471 migliaia al 30 giugno 2019, contro Euro 19.632 migliaia al 31 dicembre 2018.

Vignola (MO), 27 settembre 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Fervi SpA riunitosi in data odierna ha approvato la relazione finanziaria semestrale chiusa al 30 giugno 2019. La relazione è stata assoggettata a revisione contabile limitata da parte di PricewaterhouseCoopers SpA.

Nel commentare l'andamento del Gruppo al 30 giugno, Roberto Tunioli, Presidente ed Amministratore Delegato, ha dichiarato: *"Abbiamo chiuso il primo semestre 2019 in maniera molto soddisfacente: oltre alla conferma della crescita organica dei ricavi della Capogruppo Fervi SpA, abbiamo infatti consolidato per la prima volta i risultati della controllata Vogel-Germany GmbH & CO KG acquisita con effetto il 1° gennaio 2019, confermando così il programma di crescita per linee esterne presentato agli investitori"*.

Aggiunge il Direttore Generale, Guido Greco: *"La generazione di cassa da attività correnti si conferma sostenuta e di conseguenza l'equilibrio della struttura finanziaria ci consente di confermare i progetti di supporto alla crescita organica e per acquisizioni confermando la capacità della Capogruppo di distribuire dividendi agli azionisti così come avvenuto sin dal primo anno di quotazione"*.

Andamento economico

I **ricavi netti** del periodo risultano essere in aumento per circa il 22,2% rispetto a quelli dell'esercizio precedente. Si rileva che una parte della crescita deriva dalla neo acquisita Vogel Germany (2,1 milioni di Euro) e che la crescita organica del Gruppo si attesta in un +5,3% (0,7 milioni di Euro). Questo risultato è dovuto alla costante attività di product marketing su cui il Gruppo sta investendo per ampliare la propria offerta oltre che alla costante spinta commerciale.

L'**EBITDA Adjusted** si incrementa del 16% rispetto a quello del precedente periodo comparabile; di questo, l'incremento organico dell'EBITDA Adjusted rappresenta il 7,3%. In questo scenario positivo, anche il margine commerciale incrementa la propria incidenza sui ricavi netti del 2%.

L'**EBIT** migliora di 0,7 milioni di Euro (52,2%) per effetto dell'esaurimento del periodo di ammortamento del know how Riflex acquisito nel corso dell'esercizio 2015.

Gli **oneri finanziari** risultano essere in lieve incremento, principalmente, a causa degli addebiti legati alle attività di *specialist* (16 mila Euro).

Il maggiore carico **fiscale**, in termini di percentuale di imposte rispetto all'EBT (31,8% nel 2019 rispetto a 29,8% nel 2018), è frutto, esclusivamente, dell'effetto negativo generato all'abolizione dell'ACE.

Andamento patrimoniale e finanziario

Il **Capitale impiegato**, al netto di quello acquisito a seguito dell'integrazione Vogel Germany (3,7 milioni di Euro), si è decrementato per circa 0,4 milioni di Euro rispetto all'esercizio precedente. Tale decremento è legato alla riduzione delle immobilizzazioni immateriali a seguito del completamento dell'ammortamento del *know how* Riflex acquisito nel corso dell'esercizio 2015, parzialmente controbilanciato dall'incremento del capitale circolante commerciale. Il Capitale impiegato acquisito è riferito, principalmente, a immobilizzazioni per circa 2,5 milioni di Euro, di cui 2,4 milioni di Euro di avviamento, e da capitale circolante per circa 1,3 milioni di Euro.

Il decremento della **posizione finanziaria netta** è dovuto principalmente ai seguenti fatti:

- Il Gruppo ha generato nel semestre un flusso derivante dall'attività operativa pari a 1,9 milioni di Euro;
- nel corso del mese di giugno 2019 è stato corrisposto agli azionisti un dividendo pari a circa 0,5 milioni di Euro;
- l'acquisizione della controllata tedesca ha generato un impegno pari a 3,7 milioni di Euro; di questi 1,9 milioni di Euro sono stati versati alla chiusura del contratto, 0,85 milioni di Euro sono riferiti al Vendor Loan che andrà in scadenza a fine marzo 2020 e circa 0,9 milioni di Euro sono i debiti finanziari della società tedesca che il Gruppo ha acquisito.

Principali fatti avvenuti dopo la chiusura del periodo

Il 27 e 28 agosto 2019 presso la sede della neo acquisita Vogel-Germany si è tenuto il I° International Distributors meeting Vogel-Germany al quale hanno partecipato i distributori esteri dell'azienda tedesca provenienti da varie parti d'Europa e da paesi extraeuropei. Durante le due giornate di lavori è stato presentato il nuovo assetto organizzativo della Vogel Germany e soprattutto l'offerta del Gruppo Fervi – catalogo Fervi e produzione Ri-flex Abrasives –

presentando le opportunità di attivare rapporti di fornitura nei singoli paesi. L'iniziativa è volta ad accelerare la creazione di sinergie commerciali fra le società del Gruppo facendo leva sulle strutture distributive nazionali ed internazionali della capogruppo Fervi SpA e della controllata Vogel Germany anche grazie ad una notevole complementarietà territoriale: Fervi molto presente nel Sud-Est Europa (Italia, Penisola Iberica, Balcani) e Vogel-Germany ben posizionata nel Nord Europa (Germania, Benelux, Scandinavia, Russia, Polonia) e nel resto del mondo grazie agli oltre 100 distributori attivi.

Il 12 settembre 2019 la capogruppo Fervi SpA ha concluso un accordo di sponsorizzazione con la Sportivi Ghiaccio Cortina - la squadra di hockey su ghiaccio di Cortina d'Ampezzo. È una delle più antiche e titolate società di hockey su ghiaccio italiane fondata nel 1924 ed è inoltre la squadra che vanta il maggior numero di presenze in Serie A e la conquista di 16 scudetti. L'accordo di collaborazione prevede la presenza del logo Fervi sulle divise da gara per le stagioni 2019-2020 e 2020-2021, la proiezione di uno spot durante le partite casalinghe e la visibilità del marchio nella circonvallazione di Cortina d'Ampezzo. Questa iniziativa si colloca nell'ambito del processo di consolidamento della brand awareness tramite supporto alle iniziative sportive, affiancandosi alle altre partnership in corso (fra le quali si ricordano Vanoli Basket Cremona e Team Ducati Aruba) per sfruttare la visibilità che avrà il comprensorio ampezzano nei prossimi anni grazie all'organizzazione dei Mondiali di sci alpino del 2021 e delle Olimpiadi del 2026.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Con riferimento all'evoluzione prevedibile della gestione si ritiene, nonostante le incertezze nella situazione macroeconomica, che il livello dei ricavi e della generazione di cassa possa confermare il trend di crescita anche alla fine dell'esercizio 2019.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.fervi.com nella sezione Investors e al seguente indirizzo www.emarketstorage.com. In allegato, si riportano di seguito lo Stato Patrimoniale consolidato ed il Conto Economico consolidato e gli stessi schemi civilistici per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017.

Il Gruppo Fervi composto da Fervi e dalle sue controllate Ri-flex Abrasives S.r.l., Vogel Germany GmbH & CO KG e Sitges SL. è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself", o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

Per maggiori informazioni:

Guido Greco - Investor relator - telefono: +39 059 767172 - e-mail: investor@fervi.com

BANCA FINNAT EURAMERICA Nomad - Alberto Verna a.verna@finnat.it
Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma Tel. +39 06 69933219 www.finnat.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

CONTO ECONOMICO Descrizione	30-giu-19		30-giu-18	
		%		%
	<i>Crescita ricavi netti</i> 22,2%			
Ricavi Netti	15.151	100,0%	12.394	100,0%
Costo del venduto	(8.506)	-56,1%	(7.206)	-58,1%
Margine commerciale	6.645	43,9%	5.188	41,9%
Costi per i dipendenti	(2.219)	-14,6%	(1.425)	-11,5%
Altri (costi) operativi e proventi diversi	(1.738)	-11,5%	(1.445)	-11,7%
EBITDA Adjusted	2.688	17,7%	2.318	18,7%
Costi M&A	(140)	-0,9%	0	0,0%
EBITDA	2.548	16,8%	2.318	18,7%
Accantonamenti	(1)	0,0%	(59)	-0,5%
Ammortamenti	(519)	-3,4%	(927)	-7,5%
EBIT	2.028	13,4%	1.332	10,7%
Proventi (oneri) finanziari	(69)	-0,5%	(29)	-0,2%
Proventi (oneri) straordinari	1	0,0%	(18)	-0,1%
EBT	1.960	12,9%	1.285	10,4%
Imposte correnti e differite	(624)	-4,1%	(383)	-3,1%
Risultato netto	1.336	8,8%	902	7,3%

STATO PATRIMONIALE E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

STATO PATRIMONIALE Descrizione	30-giu-19		31-dic-18	
		%		%
Attivo Fisso	6.739	32,7%	4.450	25,7%
Capitale Circolante Commerciale	16.765	81,3%	14.784	85,5%
Altre Attività / (Passività)	(997)	-4,8%	(167)	-1,0%
Capitale Circolante Netto	15.768	76,5%	14.617	84,5%
Fondi rischi ed oneri e per il personale	(1.897)	-9,2%	(1.779)	-10,3%
CAPITALE IMPIEGATO	20.610	100,0%	17.288	100,0%
Posizione Finanziaria Netta	(139)	-0,7%	2.344	13,6%
Patrimonio Netto	(20.471)	-99,3%	(19.632)	-113,6%
FONTI DI FINANZIAMENTO	(20.610)	-100,0%	(17.288)	-100,0%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA Descrizione	30-giu-19		31-dic-18	
	<i>di cui oltre 12m</i>		<i>di cui oltre 12m</i>	
Disponibilità liquide		4.220		7.079
Debiti verso banche	(1.115)	(2.351)	(1.532)	(2.529)
Debiti vs altri finanziatori (leasing)	(1.061)	(1.158)	(1.109)	(1.206)
Indebitamento bancario	(2.176)	711	(2.641)	3.344
Vendor Loans	0	(850)	0	(1.000)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(2.176)	(139)	(2.641)	2.344