

FERVI:

- **Forte recupero dei ricavi nel secondo semestre 2020 in crescita del 2% - calo complessivo 2020 circa 9%**
- **PFN in miglioramento di circa 2 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2019**

Vignola (MO), 28 gennaio 2021 – al termine dell'esercizio 2020 il Gruppo Fervi, quotato sul mercato AIM Italia, riporta un preconsuntivo di ricavi consolidati pari a circa 26,2 milioni di Euro, rispetto a 28,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, segnando una contrazione circa del 9%.

Da notare il forte recupero rispetto ai dati del primo semestre, fortemente penalizzati dallo scoppio della pandemia e dal conseguente periodo di lockdown: il secondo semestre ha segnato infatti il record storico di ricavi del periodo pari a circa 14 milioni di Euro in crescita di circa il 2% rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente (13,7 milioni di Euro).

La posizione finanziaria netta consolidata, positiva (cassa) per circa 2,9 milioni di Euro, si è incrementata di circa 0,5 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (2,4 milioni di Euro) per effetto dei flussi di cassa derivanti dalla gestione caratteristica e di 2 milioni di Euro rispetto al dato al 31 dicembre 2019 (0,9 milioni di Euro).

I dati relativi al 31 dicembre 2020 sono dati preconsuntivi e non sono, ad oggi, stati oggetto di revisione contabile. Come da calendario finanziario, il Consiglio di Amministrazione del prossimo 30 marzo 2021 licenzierà il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020; tali documenti saranno pubblicati nei tempi e nei modi previsti dai regolamenti.

Inoltre, si comunica che il 15 gennaio 2021 si è tenuto il consueto incontro con la rete vendita per la condivisione dei risultati commerciali dell'esercizio appena concluso e la presentazione dei programmi per l'esercizio 2021. L'evento si è svolto in modalità virtuale nel rispetto delle restrizioni in essere ed ha avuto un riscontro estremamente positivo da parte di tutti i partecipanti. In particolare sono stati apprezzati il focus sulle nuove politiche commerciali e di marketing ed i contributi esterni di alcuni stakeholders (investitori, clienti, partner tecnici e sponsor).

Quanto sopra si inserisce nell'ambito dei programmi d'investimento presentati agli investitori in sede di IPO che prevedevano il rafforzamento della struttura commerciale e l'ampliamento delle attività di comunicazione e marketing.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.fervi.com nella sezione Investors e al seguente indirizzo www.emarketstorage.com.



Il Gruppo Fervi composto da Fervi e dalle sue controllate Ri-flex Abrasives S.r.l., Vogel Germany GmbH & CO KG e Sitges SL. Il Gruppo Fervi è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself", o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

Per maggiori informazioni:

Guido Greco - Investor relator – telefono: +39 059 767172 – e-mail: investor@fervi.com

BANCA FINNAT EURAMERICA Nomad - Alberto Verna a.verna@finnat.it
Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma Tel. +39 06 69933219 www.finnat.it