



Marcello Petrucci

Direttore Generale Fervi



Laureato in Ingegneria con Master in Gestione di Impresa, ha ricoperto ruoli apicali di Direttore Commerciale e Marketing Worldwide dal 2008 al 2021 in Datalogic, Gewiss e Caprari gestendo reti di vendita complesse multiprodotto e multicanale (fino a 300 persone), con forte orientamento allo sviluppo della presenza internazionale. Tra le responsabilità coperte, oltre alla gestione dell'organizzazione di vendita, ci sono state quelle di Communication, dei Servizi pre e post-vendita e di Product Marketing.

In queste Aziende ha acquisito una forte esperienza nella riorganizzazione della Forza di Vendita e nella revisione del Business Model.

Ha svolto ruoli di Direzione Generale di Filiale in Spagna e Francia dal 1997 al 2003.

Nel ruolo di Direttore Generale di Business Unit, e in quello di Direttore Vendite Nord America negli Stati Uniti nel biennio 2013-2014, ha ulteriormente consolidato la sua esperienza nel Marketing di Prodotto.