

# **RASSEGNA STAMPA**



# Indice

Fervi Group inaugura una nuova sede in Cina Ferrutensil - 01/12/2024	3
Inaugurata una nuova sede in Cina Costruire Stampi - 01/12/2024	4
Fervi Group apre una nuova sede in Cina Lamiera - 01/12/2024	5
Fervi Group partner di Sport Education a sostegno dello sport Ferramenta 2000 Hardware Magazine - 01/12/2024	6
UTENSILI PER IL LEGNO COSÌ LE AZIENDE INTERCETTANO LE RICHIESTE DEL MERCATO Ferramenta 2000 Hardware Magazine - 01/12/2024	7
Fervi Group promuove l'educazione allo sport confindustriaemilia.it - 11/12/2024	12
FERVI Group promuove l'educazione allo sport con il progetto Sport Education ferramenta2000.net - 12/12/2024	14
FERVI GROUP PROMUOVE L'EDUCAZIONE ALLO SPORT CON IL PROGETTO SPORT EDUCATION mediakey.it - 12/12/2024	16
FERVI Group promuove l'educazione allo sport con il progetto Sport Education rassegnabusiness.news - 12/12/2024	19
Fervi - "Forte resilienza del Gruppo nel 2024, pronti alla ripresa del mercato e della domanda" marketinsight.it - 12/12/2024	20
FERVI Group promuove l'educazione allo sport con il progetto Sport Education Politicamentecorretto.com - 15/12/2024	22
FERVI GROUP PROMUOVE L'EDUCAZIONE ALLO SPORT iferr.com - 17/12/2024	24
Fervi Group promuove l'educazione allo sport iferronline.com - 17/12/2024	25
Fervi Group promuove l'educazione allo sport ferrutensil.com - 17/12/2024	26



## Fervi Group inaugura una nuova sede in Cina

Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è la nuova società di Fervi Group, un punto strategico per migliorare logistica e go-to-market puntando sull'internazionalizzazione del Gruppo. Qingdao è una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Reflex



Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico. L'apertura di una società in Cina – controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA – aggiunge una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato. [www.fervi.com](http://www.fervi.com)

FERRUTENSIL 69



## Inaugurata una nuova sede in Cina

**FERVI Group** amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Reflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico. L'apertura di una società in Cina - controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA - consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.





## Fervi Group apre una nuova sede in Cina

Fervi Group amplia la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Reflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico. L'apertura di una società in Cina – controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA – consolida dunque il processo di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica, il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato. "L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per



Nella foto, da sinistra verso destra: Marco Masetti, Operations Manager Fervi; Guido Greco, AD Fervi Group; Mr. Yang, Fervi China Consultant

velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali" ha commentato Guido Greco, Amministratore Delegato Fervi Group.

WWW.LAMIERA.COM  
 DICEMBRE 2024

107



### FERVI GROUP PARTNER DI SPORT EDUCATION A SOSTEGNO DELLO SPORT

Fervi Group sostiene lo sport, partendo dal territorio e dai più giovani. E lo fa annunciando una partnership - a livello di gruppo - con Sport Education, società sportiva dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Come spiega Andrea Mantellini, fondatore di Sport Education insieme a Simone Focchi: "Il progetto Sport Education (100% non profit), nato nel 2021, ha come obiettivo l'educazione dei giovani attraverso i valori dello sport ed il poter regalare un sogno ai ragazzi/e meritevoli ma provenienti da famiglie meno abbienti, attraverso l'emissione di Borse di Studio. Le due anime di Sport Education sono il Gymnasium (attività multisport per bambini/e tra i 3 e i 9 anni) e la Tennis Academy. Oggi annoveriamo circa 450 atleti/e. Tutto ciò è stato realizzabile grazie al prezioso supporto di numerose aziende Partner. È un grande onore avere al nostro fianco il Gruppo Fervi, azienda con cui condividiamo in pieno i valori di inclusione, innovazione e impegno sociale." Per Fervi, questa sponsorizzazione si inquadra in un lungo elenco di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando anche per iniziative di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da Il Cammino dell'Unione. Commentando la nuova partnership Guido Greco, Amministratore Delegato di Fervi Group, ha sottolineato:

"Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo." In qualità di sponsor ufficiale, il logo Fervi Group sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse posizioni "fisiche" nell'infrastruttura di Bologna: sullo striscione con gli sponsor sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società in via Luigi Valeriani 21.



# UTENSILI PER IL LEGNO COSÌ LE AZIENDE INTERCETTANO LE RICHIESTE DEL MERCATO

Che si tratti di utensili manuali o elettro utensili non cambia. Entrambi sono chiamati a garantire precisione di esecuzione, efficienza e velocità. E questo vale sia per gli articoli rivolti al mondo professionale, ma sempre di più anche per quelli ideati per il target dei faidateisti

Utensili manuali ed elettro utensili sono la dotazione indispensabile per chi si dedica alla lavorazione di un materiale versatile come il legno. Lapalissiano, osserverebbe qualcuno leggendo questa premessa. Dal nostro punto di vista questo è il dato di fatto da cui ogni utilizzatore deve partire per comprendere quali sono gli utensili per lui indispensabili e farsi un'idea chiara sui requisiti che devono possedere per rispondere adeguatamente alle sue aspettative. Su questo fronte sono di sicuro interesse gli spunti offerti nelle interviste che seguono da **Compa Tech, Fervi, Mundial, Mvm e Sistemi Klein**

Ci illustra sinteticamente la gamma per il legno proposta nella categoria? Qual è il vostro target di riferimento?

• **Alex Pavignani**, Product Manager **Fervi** (A. P. Fervi). Una delle nostre ultime novità nel catalogo per quanto riguarda la lavorazione del legno è la nuova gamma di elettro utensili per legno progettati per soddisfare ogni esigenza, sia per gli hobbisti che per i professionisti più esigenti. La linea include strumenti dedicati a taglio, smerigliatura e levigatura del legno, garantendo soluzioni ideali per le lavorazioni più comuni in ogni contesto.

Per completare l'offerta, abbiamo am-



FERRAMENTA

**DOSSIER** tecnologie per la lavorazione del legno

piato anche la selezione di accessori compatibili con i nostri elettrooutensili, con l'obiettivo di fidelizzare sempre più i nostri clienti e fornire loro soluzioni efficaci e personalizzate alle loro esigenze. Ci preme inoltre ricordare che la gamma di prodotti per la lavorazione del legno si completa grazie sia alle macchine utensili (combinato, torni, segatrici, etc...) sia all'utensileria manuale (sgorbie, raspe, seghetti, scalpelli, abrasivi, etc...).

• **Barbara Valentini**, Commerciale Italia **MVM** (B. V. - MVM). La nostra gamma per il settore legno si contraddistingue per soluzioni tecnologicamente avanzate, progettate per soddisfare le necessità di precisione e qualità richieste da falegnami, produttori di utensili e professionisti della lavorazione del legno. Il nostro target privilegiato è rappresentato da laboratori artigianali e aziende che richiedono strumenti affidabili e performanti per la lavorazione e la finitura del legno.

• **Gabriele Laghi**, fondatore e titolare **Sistemi Klein** (G. L. - Sistemi Klein). L'azienda è nel settore dal 1987, nata per soddisfare le esigenze tecniche dell'industria del legno e non solo. Oggi il nostro catalogo è arrivato a oltre 400 pagine, con più di 10.000 codici prodotto acquistabili. Frese, punte,



Fabrizio Pasini, Responsabile Commerciale di Compa Tech

**Compa Tech** - Ecco alcune caratteristiche della troncatrice professionale portatile Orange 305-ECO: motore a spazzole da 1600 Watt silenziato con trasmissione a cinghia; taglio di mm. 155 x 95 di altezza; sistema di innalzamento piano micrometrico; indicatore laser della linea di taglio; sistema di bloccaggio automatico dell'angolo nelle principali gradazioni; motore verticale e sacchetto raccogli segatura standard; impugnatura centrale ambidestra. Per dimensioni e peso ridotto è facile da trasportare.



lame circolari, mandrini, pinze, ghiera, strumenti di misura e molto altro fanno parte della nostra gamma prodotti. Privilegiamo da sempre fornire le aziende produttrici di macchinari, ferramenta specializzati e simili.

Nell'ultimo periodo ci siamo dedicati anche a realtà più "piccole", offrendo prodotti per l'hobbista e l'artigiano professionista. La nostra proposta è ampia e altamente specializzata per quasi ogni utilizzo riguardante la lavorazione del legno e dell'alluminio.

**Quali cambiamenti nelle preferenze dei clienti avete riscontrato in questo settore? Come state adeguando le vostre strategie di mercato per rispondere a queste nuove esigenze?**

• **Fabrizio Pasini**, Responsabile Commerciale **Compa Tech** (F. P. - Compa Tech). Nel mondo artigianale riscontriamo una richiesta di prodotti economici e leggeri, cui abbiamo risposto proponendo macchine economiche. Per quanto riguarda invece le macchine stazionarie un occhio è rivolto soprattutto all'efficienza del prodotto. Ci sia-



mo così concentrati su pochi modelli con caratteristiche standardizzate e aggiornamenti normativi di sicurezza.

• **A. P. Fervi** - Nel settore della lavorazione del legno, così come in molti altri ambiti, gli operatori ricercano sempre più prodotti pratici ed ergonomici, che offrano comodità d'uso, facilità di utilizzo e un ottimo rapporto qualità-prezzo. Queste caratteristiche definiscono la nostra nuova linea di elettroattuari, già apprezzata dai clienti sin dal lancio. Il nostro obiettivo è continuare ad ampliare l'offerta, sia con nuovi elettroattuari che con una gamma più completa di consumabili, per proporre soluzioni sempre più in linea con le esigenze dei clienti e rafforzare la nostra posizione come punto di riferimento per professionisti e appassionati del settore.

• **B. V. - MVM**. Negli ultimi anni, i clienti del settore legno hanno dimostrato un crescente interesse per la sostenibilità, la durata dei prodotti e l'ergonomia. Al contempo, è aumentata la domanda di soluzioni capaci di ridurre i tempi di lavorazione senza compromettere la qualità.

• **G. L. - Sistemi Klein**. Adeguamo le nostre strategie facendo ricerche in base ai nuovi materiali disponibili e ai nuovi macchinari presenti sul mercato. Negli ultimi anni il cambiamento maggiore lo abbiamo visto nell'utilizzo degli elettroattuari a batteria, essendo sempre più performanti, la richiesta è aumentata notevolmente e di conseguenza abbiamo adeguato la nostra offerta di lame circolari a spessore sottile per l'utilizzo specifico su utensili a batteria.

**Quali sono le esigenze specifiche del mondo della lavorazione del legno alle quali intendete rispondere lavorando sull'innovazione di prodotto?**

• **F. P. - Compa Tech**. Sicuramente stiamo lavorando sul rapporto qualità/prezzo, senza trascurare ergonomia, sicurezza dell'operatore e aggiornamenti tecnologici.

• **A. P. Fervi**. Anche nel settore della

Alex Pavignani Product Manager Fervi



falegnameria, come in molti altri, gli operatori considerano fondamentali requisiti come praticità, robustezza e qualità. Per questo, ci dedichiamo con impegno alla raccolta dei feedback dei nostri clienti, preziosi per perfezionare i nostri prodotti e renderli sempre più adatti alle loro esigenze.

• **B. V. - MVM**. Per rispondere alle necessità cui accennavo prima, abbiamo potenziato gli investimenti in ricerca e

sviluppo, introducendo tecnologie innovative in grado di migliorare sia l'efficienza sia la sostenibilità dei nostri prodotti. Contestualmente, abbiamo adottato strategie di marketing mirate, valorizzando una comunicazione trasparente e rafforzando la nostra presenza nei canali digitali per raggiungere un pubblico sempre più vasto. Le esigenze principali dei professionisti del legno includono robustezza, accessibilità, precisione e un ottimo rapporto qualità/prezzo. I nostri prodotti rispondono a queste necessità grazie a materiali di alta qualità, design studiati per ridurre la fatica durante l'utilizzo e soluzioni tecniche avanzate per garantire risultati sempre perfetti. Lavoriamo costantemente sull'innovazione per sviluppare utensili che siano non solo performanti ma anche in grado di durare nel tempo, riducendo i costi operativi dei nostri clienti.

• **G. L. - Sistemi Klein**. I cambiamenti vanno tendenzialmente di pari passo alle nuove tecnologie che favoriscono una lavorazione più precisa con uno



**Fervi** - La sega circolare (art. FFCS15003A-190K) è estremamente versatile, ideale per tutti i tipi di legno. Dotata di funzione lock-on e di un'impugnatura frontale palmare, consente di lavorare in modo comodo senza la necessità di tenere premuto il pulsante di avvio. Il sistema di estrazione della polvere garantisce una zona di taglio sempre pulita, con la possibilità di collegare un aspiratore per una maggiore efficienza. Grazie alle regolazioni angolari e di profondità, è possibile effettuare tagli precisi a 45° con una profondità massima di 46 mm, mentre per i tagli dritti si può raggiungere una profondità di 66 mm.



## DOSSIER tecnologie per la lavorazione del legno

### UTENSILI MANUALI: IL PUNTO DI VISTA DI MUNDIAL

Intervista a Alfredo Casartelli, Amministratore



**Nella foto** - Mundial utensili propone per la lavorazione per legno Scalpelli e sgorbie professionali in acciaio crom vanadium affilatura filo raso. Di particolare interesse lo scalpello 0580 con lama professionale ma anche con nuova impugnatura bicomponente ergonomica e battente in metallo.

#### Ci parla della vostra gamma per la lavorazione del legno?

Anche negli scalpelli per la lavorazione del legno proponiamo una gamma di qualità professionale che si caratterizza per dettagli come le impugnature ergonomiche.

#### Quali cambiamenti state osservando nelle preferenze dei clienti?

Anche in questo ambito il cliente da noi si aspetta una qualità senza compromessi. E questo è anche ciò che chiede il mercato. Un altro aspetto a cui riscontriamo attenzione nel mondo della lavorazione del legno è il prezzo. Anche per questo Mundial ha scelto di veicolare i propri prodotti solo attraverso il canale tradizionale, ferramenta e utensilieri principalmente.



sforzo minore, ottimizzando il processo anche in termini di prezzo. Un fattore importante è la corretta comunicazione di tutte le caratteristiche dell'utensile, non è sufficiente produrre un buon utensile se non si è in grado di comunicare le specifiche caratteristiche.

**Quali sono le tipologie di elettro-utensili per la lavorazione del legno che ritenete più indicati per il canale delle**

#### ferramenta o la GDS DIY?

• **F. P. - Compa Tech.** Ritengo ideali per questi canali le macchine più sicure e semplici per l'operatore, come, ad esempio, troncatrici e pialle

• **A. P. Fervi.** I nostri elettro-utensili per il legno, caratterizzati da un eccellente rapporto qualità/prezzo, sono perfetti per la distribuzione sia attraverso il canale ferramenta che nella GDS DIY. Per supportare questi canali, offriamo una

serie di attività e strumenti dedicati, tra cui l'affiancamento del nostro tecnico dimostratore, che fornisce spiegazioni dettagliate sull'utilizzo dei prodotti per soddisfare ogni specifica esigenza.

• **B. V. - MVM.** Rientrano tra le soluzioni più indicate per il canale della ferramenta e della GDS DIY utensili manuali come pialle e seghetti, oltre a elettro-utensili come levigatrici, seghe circolari e trapani. Per supportare questi canali,

Mvm - SM500 è una macchina smerigliatrice per dischi circolari bisellati o dentati, che permette la levigatura e lucidatura superficiale eliminando ossidazione, resine e incrostazioni e riportando il disco allo spessore originale senza alterazioni. È il macchinario ottimale per migliorare l'estetica e la funzionalità dei dischi, rispondendo alle esigenze di precisione ed efficienza.



Barbara Valentini, Commerciale Italia MVM

tutti i prodotti "tradizionali" della lavorazione del legno disponibili: banco sega, banco fresa, troncatrice, sega ad affondamento, pantografi portatili, refliatori e simili. In questo ultimo periodo gli utensili a batteria sono sicuramente i più scelti in questo settore. Sono diversi anni che abbiamo attive delle strategie di marketing che mirano ad avvicinare i clienti e gli utenti a questo ambiente.

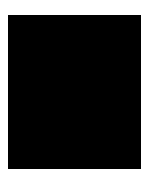
offriamo attività mirate come formazione tecnica per i rivenditori, materiali promozionali e dimostrazioni pratiche. Queste iniziative mirano a valorizzare le caratteristiche dei nostri prodotti e a creare un forte legame con i nostri partner commerciali, assicurando che i clienti finali ricevano sempre il miglior servizio e le soluzioni ideali per le loro esigenze di lavorazione del legno.

• G. L. - Sistemi Klein. Praticamente



Gabriele Laghi, fondatore SistemiKlein

Sistemi Klein - Novità introdotta quest'anno, la Lama Circolare serie GC con dentelli in metallo duro (HW) per tagli rapidi e precisi su tavolame anche con chiodi e viti e per edilizia. Grazie allo speciale rivestimento antiaderente "black ultra coating" la scorrevolezza è notevolmente migliorata e la resina non si attacca sul corpo del disco. Il dente alternato smussato garantisce un taglio preciso ed ha un'eccellente resistenza anche per i tagli sul legno più resistente. Un articolo testato accuratamente su vari macchinari e con diversi test di stress, riesce a tagliare senza problemi anche tavolame grezzo con viti in acciaio presenti nei bancali o legno più resistente.





## Fervi Group promuove l'educazione allo sport

[confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/106606](http://confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/106606)

11/12/2024



Guido Greco, AD di Fervi Group

**Fervi** annuncia una nuova partnership con Sport Education, Società Sportiva Dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Questa sponsorizzazione rappresenta un importante investimento sociale, volto a sostenere un progetto innovativo e inclusivo che ha l'obiettivo di promuovere il talento e i valori sportivi.

Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Per **Fervi**, da sempre vicina al mondo sportivo, questa sponsorizzazione si inquadra in un lungo elenco di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato



mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando anche per iniziative di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da Il Cammino dell'Unione.

"Siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo", dichiara **Guido Greco**, Amministratore Delegato di Fervi Group.

In qualità di sponsor ufficiale, il logo **Fervi Group** sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse posizioni "fisiche" nell'infrastruttura di Bologna: sullo striscione con gli sponsor sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società in via Luigi Valeriani 21.

"Il progetto Sport Education (100% non profit), nato nel 2021, ha come obiettivo l'educazione dei giovani attraverso i valori dello sport ed il poter regalare un sogno ai ragazzi/e meritevoli ma provenienti da famiglie meno abbienti, attraverso l'emissione di Borse di Studio. Le due anime di Sport Education sono il Gymnasium (attività multisport per bambini/e tra i 3 e i 9 anni) e la Tennis Academy. Oggi annoveriamo circa 450 atleti/e. Tutto ciò è stato realizzabile grazie al prezioso supporto di numerose aziende Partner. È un grande onore avere al nostro fianco il Gruppo Fervi, azienda con cui condividiamo in pieno i valori di inclusione, innovazione ed impegno sociale," conclude Andrea Mantellini, fondatore di Sport Education insieme a **Simone Fiocchi**.

Argomenti

ImpreseModenaSostenibilità



## FERVI Group promuove l'educazione allo sport con il progetto Sport Education

FERVI Group sostiene ancora una volta lo sport, partendo dal territorio e dai più giovani. L'accordo con la realtà bolognese Sport Education rappresenta infatti un passo concreto per promuovere l'accessibilità dello sport e i suoi valori. FERVI annuncia una partnership - a livello di gruppo - con Sport Education, Società Sportiva Dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Questa sponsorizzazione rappresenta un importante investimento sociale, volto a sostenere un progetto innovativo e inclusivo che ha l'obiettivo di promuovere il talento e i valori sportivi.

Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Per FERVI, da sempre vicina al mondo sportivo, questa sponsorizzazione si inquadra in un lungo elenco di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando anche per iniziative di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da Il Cammino dell'Unione.

In qualità di sponsor ufficiale, il logo FERVI Group sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse posizioni "fisiche" nell'infrastruttura di Bologna: sullo striscione con gli sponsor sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società in via Luigi Valeriani 21.

Guido Greco, Amministratore Delegato di FERVI Group, commenta così la nuova partnership: "Siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo."

Andrea Mantellini (Fondatore di Sport Education insieme a Simone Fiocchi) commenta: "Il progetto Sport Education (100% non profit), nato nel 2021, ha come obiettivo l'educazione dei giovani attraverso i valori dello sport ed il poter regalare un sogno ai ragazzi/e meritevoli ma provenienti da famiglie meno abbienti, attraverso l'emissione di Borse di Studio. Le due anime di Sport Education sono il Gymnasium (attività multisport per bambini/e tra i 3 e i 9 anni) e la Tennis Academy. Oggi annoveriamo circa 450 atleti/e. Tutto ciò è stato realizzabile grazie al prezioso supporto di numerose aziende Partner. È un grande onore avere al nostro fianco il Gruppo Fervi, azienda con cui condividiamo in pieno i valori di inclusione, innovazione e impegno sociale."





# FERVI GROUP PROMUOVE L'EDUCAZIONE ALLO SPORT CON IL PROGETTO SPORT EDUCATION

Publicato da [Redazione](#) 12/12/2024



*FERVI Group sostiene ancora una volta lo sport, partendo dal territorio e dai più giovani. L'accordo con la realtà bolognese Sport Education rappresenta infatti un passo concreto per promuovere l'accessibilità dello sport e i suoi valori.*

FERVI annuncia una partnership – a livello di gruppo – con Sport Education, Società Sportiva Dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Questa sponsorizzazione rappresenta un importante investimento sociale, volto a sostenere un progetto innovativo e inclusivo che ha l'obiettivo di promuovere il talento e i valori sportivi.

Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla





creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Per FERVI, da sempre vicina al mondo sportivo, questa sponsorizzazione si inquadra in un lungo elenco di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando anche per iniziative di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da *Il Cammino dell'Unione*.

In qualità di sponsor ufficiale, il logo FERVI Group sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse posizioni "fisiche" nell'infrastruttura di Bologna: sullo striscione con gli sponsor sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società in via Luigi Valeriani 21.

Guido Greco, Amministratore Delegato di FERVI Group, commenta così la nuova partnership: *"Siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo."*

Andrea Mantellini (Fondatore di Sport Education insieme a Simone Fiocchi) commenta: *"Il progetto Sport Education (100% non profit), nato nel 2021, ha come obiettivo l'educazione dei giovani attraverso i valori dello sport ed il poter regalare un sogno ai ragazzi/e meritevoli ma provenienti da famiglie meno abbienti, attraverso l'emissione di Borse di Studio. Le due anime di Sport Education sono il Gymnasium (attività multisport per bambini/e tra i 3 e i 9 anni) e la Tennis Academy. Oggi annoveriamo circa 450 atleti/e. Tutto ciò è stato realizzabile grazie al prezioso supporto di numerose aziende Partner. È un*



*grande onore avere al nostro fianco il Gruppo Fervi, azienda con cui condividiamo in pieno i valori di inclusione, innovazione e impegno sociale.”*

Per maggiori informazioni su Sport Education e le sue attività, è possibile visitare il sito ufficiale:

[www.sport-education.it](http://www.sport-education.it)



## FERVI Group promuove l'educazione allo sport con il progetto Sport Education

L'accordo con la realtà bolognese Sport Education rappresenta infatti un passo concreto per promuovere l'accessibilità dello sport e i suoi valori. FERVI annuncia una partnership con Sport Education, Società Sportiva Dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Questa sponsorizzazione rappresenta un importante investimento sociale, volto a sostenere un progetto innovativo e inclusivo che ha l'obiettivo di promuovere il talento e i valori sportivi.

Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Per FERVI, da sempre vicina al mondo sportivo, questa sponsorizzazione si inquadra in un lungo elenco di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando anche per iniziative di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da Il Cammino dell'Unione

In qualità di sponsor ufficiale, il logo FERVI Group sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse posizioni "fisiche" nell'infrastruttura di Bologna: sullo striscione con gli sponsor sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società in via Luigi Valeriani 21.

Guido Greco, Amministratore Delegato di FERVI Group, ha commentato così la nuova partnership:

"Siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo."

Andrea Mantellini (Fondatore di Sport Education insieme a Simone Fiocchi) ha commentato

"Il progetto Sport Education (100% non profit), nato nel 2021, ha come obiettivo l'educazione dei giovani attraverso i valori dello sport ed il poter regalare un sogno ai ragazzi/e meritevoli ma provenienti da famiglie meno abbienti, attraverso l'emissione di Borse di Studio. Le due anime di Sport Education sono il Gymnasium (attività multisport per bambini/e tra i 3 e i 9 anni) e la Tennis Academy. Oggi annoveriamo circa 450 atleti/e. Tutto ciò è stato realizzabile grazie al prezioso supporto di numerose aziende Partner. È un grande onore avere al nostro fianco il Gruppo Fervi, azienda con cui condividiamo in pieno i valori di inclusione, innovazione e impegno sociale."





## Fervi – “Forte resilienza del Gruppo nel 2024, pronti alla ripresa del mercato e della domanda”

 [marketinsight.it/2024/12/12/fervi-forte-resilienza-del-gruppo-nel-2024-pronti-alla-ripresa-del-mercato-e-della-domanda](https://marketinsight.it/2024/12/12/fervi-forte-resilienza-del-gruppo-nel-2024-pronti-alla-ripresa-del-mercato-e-della-domanda)

12/12/2024 16:10



**Guido Greco, AD di FERVI GROUP, traccia un quadro sul 2024, sugli importanti investimenti realizzati e sull’outlook. In questo esercizio, le aziende del Gruppo hanno dimostrato la propria resilienza, continuando, nel contempo, “a generare cassa operativa, cassa che è stata impiegata per investimenti significativi nelle sedi della Capogruppo e della controllata tedesca”, peraltro “in un contesto macroeconomico particolarmente critico”. Guardando al futuro, pur mantenendo la prudenza nelle proprie scelte, il Gruppo è certo che “saprà farsi trovare pronto quando ci sarà un’auspicabile ripresa del mercato e della domanda”.**

### **Quali sono stati i principali punti di forza registrati in questo esercizio?**

“L’esercizio in chiusura è stato molto complesso con il mercato globale che non ha mostrato i segnali di ripresa che in molti attendevano a partire dal secondo semestre 2024, anzi proprio la seconda dell’anno ha sofferto maggiormente di una contrazione della domanda, in particolare nel settore industria Italia dove la controllata Rivit è particolarmente esposta. Con queste premesse, un punto di forza è senz’altro la resilienza delle aziende del Gruppo che, nonostante tutto, hanno tenuto la contrazione di volumi e fatturato in un range molto ridotto (si veda dati comunicati al 30 settembre), nel contempo continuando a generare cassa operativa, cassa che è stata impiegata per investimenti significativi nelle sedi della Capogruppo e della controllata tedesca”.

### **Quali difficoltà legate al contesto congiunturale avete dovuto affrontare?**

“Come detto, il contesto macroeconomico del 2024 si è rivelato particolarmente critico e le principali difficoltà – oltre alla contrazione della domanda – sono state relative all’allungamento del transit time per le note tensioni nel canale di Suez che ci hanno



costretto ad una gestione ancora più puntuale degli ordini di acquisto, ed alla contestuale re-impennata dei costi per i noli internazionali sui quali purtroppo non si hanno leve. Nonostante ciò, sia i livelli di circolante che di marginalità non ne hanno sofferto in maniera significativa”.

### **Quali sono stati i maggiori investimenti e come si colloca la nuova sede in Cina nella strategia aziendale?**

“Come accennato sopra, nel 2024 sono stati realizzati investimenti significativi: in particolare la Fervi ha completato la realizzazione di un'area con nuovi uffici ma soprattutto con uno showroom di circa 500mq che sarà utilizzato per mostrare ai nostri clienti la completezza dell'offerta e dove potranno toccare con mano la maggior parte dei prodotti. In Vogel Germany un nuovo building permetterà di razionalizzare i processi produttivi e logistici con indubbi benefici e recupero di efficienza operativa. Per quanto riguarda la società cinese, dopo l'apertura e l'inaugurazione, ci aspettiamo che una volta a regime ci permetta di essere più efficaci nelle relazioni con i partners locali permettendoci di abbassare drasticamente il time to market dei nuovi prodotti ed assicurando un controllo di qualità pre-shipping molto più accurato e puntuale”.

### **Nel complesso, siete soddisfatti dell'andamento nel 2024 e come si colloca rispetto alle vostre aspettative?**

“Non possiamo dire di essere soddisfatti dell'andamento del 2024, anche se gli sforzi profusi per il raggiungimento dei risultati sono stati notevoli e soprattutto con uno spirito di squadra, anzi di gruppo, senza eguali. Le aspettative non erano particolarmente elevate soprattutto in considerazione delle tensioni internazionali che ci portiamo avanti ormai da tempo e che non sembrano trovare una soluzione in tempi brevi. Detto ciò, rimaniamo con l'insoddisfazione di non aver potuto raggiungere appieno quanto ci eravamo prefissi”.

### **Cosa vi attendete per il 2025 e quale scenario si prospetta sui vostri mercati di riferimento?**

“Anche per i primi mesi del 2025 le incognite sono notevoli, per cui la prudenza guiderà le scelte future. Quello che è certo è che il Gruppo saprà farsi trovare pronto quando ci sarà un'auspicabile ripresa del mercato e della domanda: come detto gli investimenti non si fermano, i livelli di scorte sono più che adeguati e l'obiettivo della crescita delle risorse umane tramite attività di formazione continua a rimanere fra le priorità”.

Resta sempre aggiornato sul tuo titolo preferito, apri l'Insight dedicato a **Fervi**



## FERVI Group promuove l'educazione allo sport con il progetto Sport Education

FOTO FERVI Group\_Sport Education FERVI Group promuove l'educazione allo sport con il progetto Sport Education FERVI Group sostiene ancora una volta lo sport, partendo dal territorio e dai più giovani. L'accordo con la realtà bolognese Sport Education rappresenta infatti un passo concreto per promuovere l'accessibilità dello sport e i suoi valori.

Vignola (MO), 12 dicembre 2024 – FERVI annuncia una partnership – a livello di gruppo – con Sport Education, Società Sportiva Dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Questa sponsorizzazione rappresenta un importante investimento sociale, volto a sostenere un progetto innovativo e inclusivo che ha l'obiettivo di promuovere il talento e i valori sportivi.

Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Per FERVI, da sempre vicina al mondo sportivo, questa sponsorizzazione si inquadra in un lungo elenco di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando anche per iniziative di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da Il Cammino dell'Unione.

In qualità di sponsor ufficiale, il logo FERVI Group sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse posizioni "fisiche" nell'infrastruttura di Bologna: sullo striscione con gli sponsor sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società in via Luigi Valeriani 21.

Guido Greco, Amministratore Delegato di FERVI Group, commenta così la nuova partnership: "Siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo."

Andrea Mantellini (Fondatore di Sport Education insieme a Simone Fiocchi) commenta: "Il progetto Sport Education (100% non profit), nato nel 2021, ha come obiettivo l'educazione dei giovani attraverso i valori dello sport ed il poter regalare un sogno ai ragazzi/e meritevoli ma provenienti da famiglie meno abbienti, attraverso l'emissione di Borse di Studio. Le due anime di Sport Education sono il Gymnasium (attività multisport per bambini/e tra i 3 e i 9 anni) e la Tennis Academy. Oggi annoveriamo circa 450 atleti/e. Tutto ciò è stato realizzabile grazie al prezioso supporto di numerose aziende Partner. È un grande onore avere al nostro fianco il Gruppo Fervi, azienda con cui condividiamo in pieno i valori di inclusione, innovazione e impegno sociale."

Per maggiori informazioni su Sport Education e le sue attività, è possibile visitare il sito ufficiale: [www.sport-education.it](http://www.sport-education.it)





## FERVI GROUP PROMUOVE L'EDUCAZIONE ALLO SPORT

Tramite la partnership con Sport Education, Fervi Group si impegna ancora una volta a sostenere lo sport e i suoi valori: offerte borse di studio a giovani talenti. Fervi Group ha instaurato una collaborazione a livello di gruppo con

Sport Education, realtà sportiva bolognese non-profit impegnata nella promozione dello sport, in particolare il tennis, fra i più giovani. I fondi raccolti grazie ai suoi accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Da lungo tempo Fervi si è dimostrata un'azienda attiva in una serie di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la

Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando anche per progetti di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da Il Cammino dell'Unione.

Sport Education: Fervi Group sponsor ufficiale

In qualità di main sponsor, il logo del Gruppo sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse postazioni presenti all'interno dell'infrastruttura di Bologna come, ad esempio, sullo striscione degli sponsor presenti sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società.

“Siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo.”, ha dichiarato

Guido Greco, Amministratore Delegato di Fervi Group.







## Fervi Group promuove l'educazione allo sport

[iferronline.com/it/news.asp](http://iferronline.com/it/news.asp)

17/12/2024



*Tramite la partnership con Sport Education, Fervi Group si impegna ancora una volta a sostenere lo sport e i suoi valori: offerte borse di studio a giovani talenti.*

Fervi Group ha instaurato una collaborazione a livello di gruppo con Sport Education, realtà sportiva bolognese non-profit impegnata nella promozione dello sport, in particolare il tennis, fra i più giovani. I fondi raccolti grazie ai suoi accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Da lungo tempo Fervi si è dimostrata un'azienda attiva in una serie di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando anche per progetti di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da *Il Cammino dell'Unione*.

### **Sport Education: Fervi Group sponsor ufficiale**

In qualità di main sponsor, il logo del Gruppo sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse postazioni presenti all'interno dell'infrastruttura di Bologna come, ad esempio, sullo striscione degli sponsor presenti sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società.

*"Siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo."*, ha dichiarato Guido Greco, Amministratore Delegato di Fervi Group.



## Fervi Group promuove l'educazione allo sport

Fervi annuncia una partnership – a livello di gruppo – con Sport Education, Società Sportiva Dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Questa sponsorizzazione rappresenta un importante investimento sociale, volto a sostenere un progetto innovativo e inclusivo che ha l'obiettivo di promuovere il talento e i valori sportivi.

Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Per Fervi, da sempre vicina al mondo sportivo, questa sponsorizzazione si inquadra in un lungo elenco di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando anche per iniziative di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da Il Cammino dell'Unione

In qualità di sponsor ufficiale, il logo Fervi Group sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse posizioni "fisiche" nell'infrastruttura di Bologna: sullo striscione con gli sponsor sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società in via Luigi Valeriani 21.

Guido Greco, Amministratore Delegato di Fervi Group, commenta così la nuova partnership: "Siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo."

Andrea Mantellini (Fondatore di Sport Education insieme a Simone Fiocchi) commenta: "Il progetto Sport Education (100% non profit), nato nel 2021, ha come obiettivo l'educazione dei giovani attraverso i valori dello sport ed il poter regalare un sogno ai ragazzi/e meritevoli ma provenienti da famiglie meno abbienti, attraverso l'emissione di Borse di Studio. Le due anime di Sport Education sono il Gymnasium (attività multisport per bambini/e tra i 3 e i 9 anni) e la Tennis Academy. Oggi annoveriamo circa 450 atleti/e. Tutto ciò è stato realizzabile grazie al prezioso supporto di numerose aziende Partner. È un grande onore avere al nostro fianco il Gruppo Fervi, azienda con cui condividiamo in pieno i valori di inclusione, innovazione e impegno sociale."

