

RASSEGNA STAMPA



Indice

| | |
|---|----|
| FERVI GROUP: NUOVA SEDE IN CINA MTM Subfornitura - 01/02/2025 | 4 |
| FRESATURA E RIPARAZIONE FILETTI Costruire Stampi - 01/02/2025 | 5 |
| FERVI - Linea Hard Storage Ferramenta & Casalinghi - 01/02/2025 | 7 |
| FERVI Ferramenta & Casalinghi - 01/02/2025 | 8 |
| Fervi migliora il rating di Certificazione ESG e raggiunge il livello AA Ferramenta 2000 Hardware Magazine - 01/02/2025 | 9 |
| FERVI - SEGA CIRCOLARE (ART. FFCS15003A- 190K) Ferramenta 2000 Hardware Magazine - 01/02/2025 | 10 |
| Efficienza e durata: le caratteristiche chiave Ferramenta 2000 Hardware Magazine - 01/02/2025 | 11 |
| Due nuove linee Hard e Waterproof ampliano la gamma storage professionale di FERVI Meccanica & Meccatronica - 01/02/2025 | 16 |
| Hard e Waterproof, la gamma storage di Fervi si amplia Ferrutensil - 01/02/2025 | 17 |
| Fervi Group in partnership con Sport Education Ferrutensil - 01/02/2025 | 18 |
| ANCORA UNA VOLTA A SOSTEGNO DELLO SPORT Newsmec - 01/02/2025 | 19 |
| FERVI migliora il rating di Certificazione ESG raggiungendo il livello AA rassegnabusiness.news - 13/02/2025 | 20 |
| Grazie alla sostenibilità Fervi migliora la Certificazione ESG modenaindustria.it - 13/02/2025 | 21 |
| FERVI migliora il rating di Certificazione ESG meccanica-automazione.com - 13/02/2025 | 22 |
| FERVI migliora il rating di Certificazione ESG raggiungendo il livello AA ilgiornaledellaftermarket.it - 13/02/2025 | 23 |
| FERVI procede spedita il proprio percorso di sostenibilità ilgiornaledelmeccanico.it - 13/02/2025 | 25 |
| Certificazione ESG: FERVI raggiunge il livello AA iocarrozziere.it - 13/02/2025 | 27 |
| Fervi migliora il rating di Certificazione ESG confindustriaemilia.it - 13/02/2025 | 29 |
| FERVI migliora il rating di Certificazione ESG raggiungendo il livello AA ferramenta2000.net - 14/02/2025 | 30 |
| FERVI reaches AA level in ESG certification rating torque-expo.com - 14/02/2025 | 32 |

| | |
|---|----|
| Dall innovazione alla salute, Fervi c'è Gazzetta Di Modena - 15/02/2025 | 34 |
| Fervi sempre più sostenibile iferronline.com - 18/02/2025 | 35 |
| FERVI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE iferr.com - 18/02/2025 | 36 |
| Fervi - Migliora il rating ESG ad "AA" con punteggio di 66,83% marketinsight.it - 19/02/2025 | 37 |
| Fervi migliora il rating ESG adAA con punteggio di 66,83% esgdata.it - 19/02/2025 | 39 |
| Fervi migliora il rating di Certificazione ESG raggiungendo il livello AA diyandgarden.com - 24/02/2025 | 41 |
| FERVI porta avanti il suo sostegno al team Go Eleven ilgiornaledelmeccanico.it - 25/02/2025 | 42 |
| FERVI sostiene il team Go Eleven iocarrozziere.it - 25/02/2025 | 43 |
| Prosegue la collaborazione tra FERVI e Go Eleven ilgiornaledellaftermarket.it - 25/02/2025 | 45 |
| FERVI porta avanti il suo sostegno al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025 confindustriaemilia.it - 25/02/2025 | 47 |
| Fervi migliora il rating di Certificazione ESG e raggiunge il livello AA publiteconline.it - 25/02/2025 | 48 |
| FERVI: sostegno al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025 gamoto.it - 25/02/2025 | 49 |
| FERVI porta avanti il suo sostegno al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025 mediakey.it - 26/02/2025 | 50 |
| FERVI porta avanti il suo sostegno al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025 rassegnabusiness.news - 26/02/2025 | 51 |
| Sostegno di FERVI al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025 tecnelab.it - 28/02/2025 | 53 |

Notiziario

FERVI GROUP: NUOVA SEDE IN CINA

Novità in casa **FERVI**: recentemente il Gruppo ha ampliato la propria rete internazionale inaugurando una nuova sede, la **Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd.**, con sede nell'omonima città portuale, tra le più rilevanti della Cina dal punto di vista economico, e punto strategico per migliorare logistica e go-to-market.

Qingdao rappresenta uno

snodo logistico internazionale a cui anche le altre aziende del Gruppo (Rivit, Vogel Germany, Riflex Abrasives, Sitges SL) possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner del sud-est asiatico.

L'apertura di una società in Cina - controllata al 100% dalla capogruppo Fervi SpA - consolida dunque il processo

di internazionalizzazione del Gruppo, aggiungendo una sede cinese ai due uffici esteri di Rivit in India e Marocco, alla sede centrale di Vogel in Germania e alla sede centrale spagnola di Sitges SL, offrendo un punto di riferimento di rilevanza strategica a tutte le attività delle aziende del Gruppo, soprattutto per quanto riguarda la logistica,



il controllo qualità, le certificazioni e gli adeguamenti normativi e burocratici prima che i prodotti arrivino sul mercato, migliorando in questo modo tutta la gestione della filiera, dalla progettazione allo scouting fino ad arrivare all'introduzione sul mercato.

"L'apertura della Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è per noi un passo necessario e fondamentale che consolida la dimensione internazionale di un Gruppo come il nostro che opera in oltre 50 Paesi. L'apertura in Cina risulta infatti strategica per velocizzare e facilitare le operazioni di controllo delle merci che partono da questa area, semplificando tutte le procedure doganali e di relazione con il nostro network di partner internazionali. In questo modo avremo la possibilità di alzare ulteriormente i nostri standard di servizio e qualità della nostra offerta, rendendo ancora più fluido il go-to-market di tutti i prodotti dei nostri marchi, a beneficio della catena commerciale e degli utenti finali" - ha commentato **Guido Greco**, Amministratore Delegato di FERV I GROUP.

FERVI GROUP

Il Gruppo è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere, l'industria e per il mercato MRO (Maintenance, Repair and Operations), al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre anche il segmento di mercato 'fai-da-te' in ambito casalingo e di bricolage.

www.fervi.com

Utensili

FERVI PROPONE SOLUZIONI PER
LA FRESATURA E LA RIPARAZIONE
FILETTATURE CHE COMBINANO
INNOVAZIONE E AFFIDABILITÀ,
RISPONDENDO ALLE SFIDE QUOTIDIANE
DELLO STAMPISTA.

di Giovanni Sensini

4 TEMPO DI LETTURA:
minuti



**FRESATURA
E RIPARAZIONE FILETTI**

La lavorazione degli stampi rappresenta una sfida costante per il settore della meccanica di precisione. Problemi come la rimozione di maschi spezzati o il ripristino di filettature danneggiate possono causare fermi macchina, aumentando i costi operativi e rallentando la produzione. Per affrontare queste criticità, FERVİ presenta una gamma di utensili progettati per garantire efficienza, precisione e durata nel tempo.



Frantuma maschi in metallo duro di FERVI.

FRANTUMA MASCHI IN METALLO DURO: UNA SOLUZIONE VERSATILE E AFFIDABILE

L'articolo 0897 - frantuma maschi in metallo duro è pensato da FERVI per semplificare la rimozione di maschi spezzati durante la lavorazione di forature filettate, uno dei problemi più comuni nella realizzazione di stampi. Questo utensile, realizzato in metallo duro, combina resistenza e precisione grazie a una serie di caratteristiche tecniche avanzate:

- materiale ad alta resistenza: il metallo duro di cui è composto garantisce una maggiore durata e una resistenza superiore all'usura;
- codolo cilindrico con esagono: progettato per un fissaggio stabile e sicuro nel mandrino della macchina utensile;
- tagliente autocentrante: assicura precisione durante l'operazione, riducendo il rischio di danneggiamento del filetto;
- varietà di dimensioni: disponibile per maschi da M3 a M12, con lunghezze che variano tra i 38 e i 100 mm, adattandosi a diverse esigenze operative.

Grazie al design autocentrante, il frantuma maschi lavora direttamente sul residuo del maschio rotto, frantumandolo senza compromettere l'integrità del foro filettato. Questa caratteristica si traduce in un risparmio di tempo e costi, riducendo sensibilmente i tempi di fermo macchina e semplificando la manutenzione degli stampi.

RIPRISTINO E RINFORZO DELLE FILETTATURE

La gamma F-Coil di FERVI permette invece di ripristinare filettature danneggiate o rinforzare maschiature,

in particolare su materiali più morbidi come l'alluminio e le leghe leggere, comunemente utilizzati nella costruzione di stampi per l'industria automotive. Questa linea di utensili include:

- inserti filettati in acciaio inox: garantiscono maggiore resistenza e durata alle filettature, capaci di sopportare elevate pressioni e usura. Questi inserti permettono inoltre di riparare filettature danneggiate senza dover sostituire costosi componenti, prolungando così significativamente la vita utile degli stampi e migliorando l'efficienza produttiva.
- Maschi STI e punte specifiche: progettati per preparare e installare gli inserti con precisione.
- Strumenti di montaggio e rimozione: consentono una gestione rapida e semplice degli inserti durante la lavorazione.

La gamma capre filettature metriche ISO a passo grosso e fine, oltre agli standard BSW, BSF, UNC e UNF. Ogni kit comprende tutti gli strumenti necessari per effettuare interventi di riparazione o rinforzo, con la possibilità di acquistare i componenti anche singolarmente.

APPLICAZIONI NEL SETTORE DEGLI STAMPI

Le attrezzature FERVI sono progettate per rispondere alle esigenze specifiche del settore metalmeccanico, con un focus sulla costruzione di stampi per applicazioni industriali. In particolare, il frantuma maschi e la gamma F-Coil sono strumenti adatti per



Kit riparazione filetti.

mantenere gli standard di qualità e precisione richiesti in ambiti come: costruzione di stampi per l'industria automotive; lavorazione di materiali ad alta resistenza; produzione di componenti meccanici complessi. Le soluzioni FERVI per la fresatura e la riparazione filettature combinano innovazione e affidabilità, rispondendo alle sfide quotidiane delle officine meccaniche. Sta che si tratti di rimuovere un maschio spezzato o di ripristinare una filettatura compromessa, i professionisti possono contare su una gamma di utensili progettati per massimizzare l'efficienza e ridurre i costi operativi.



FERVI

Linea Hard Storage

Alla Linea Soft Storage si aggiungono ora le linee Hard Storage e Waterproof Storage. La Linea Hard Storage comprende cassette portautensili (anche con manico in alluminio), vasche con ruote, e un carrello mobile.

Le vasche con ruote prevedono due modelli: uno con capacità da 54 lt (TB21 in foto) e uno da 92 lt (TB22). Grazie alle ruote rivestite di cingoli in gomma, queste vasche sono pratiche da spostare, mentre le cerniere in metallo e il foro per il lucchetto consentono una chiusura sicura. Inoltre, il coperchio è dotato di organizer integrato per piccoli accessori e presenta una serie di scanalature a V, ideali come supporto per tagliare tubi e assi.



www.fervi.com

**FERVI**

www.fervi.com

Pinza universale modello 0873-U. È realizzata in acciaio al cromo vanadio con manico in acciaio rivestito in plastica per una presa confortevole. Con una lunghezza di 180 mm e un perno decentrato, offre un effetto leva potenziato, riducendo lo sforzo per tagli potenti e precisi. Dotata di taglienti allungati e sfaccettati per accedere facilmente anche agli spazi difficili. I becchi zigrinati garantiscono una presa salda su materiali piani, tondi o tubi filettati. Ideale per fili metallici a bassa e alta resistenza.





FERVI MIGLIORA IL RATING DI CERTIFICAZIONE ESG E RAGGIUNGE IL LIVELLO AA

Prosegue il processo di miglioramento di Fervi nell'ambito della Certificazione ESG. Ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità. A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci Imprese, Innovazione e Infrastrutture (83,17%), Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari (80,30%) e Salute e Benessere (79,88%).

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi. Guido Greco, CEO di Fervi Group ha ribadito l'impegno a proseguire "con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. L'upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l'approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell'ambiente e nel sostegno alla comunità".

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM



ESG-SDGs Rating:2022© N° 0072/2021
ESG RATING: AA FERVI S.P.A.





FERVI - SEGA CIRCOLARE (ART. FCFS15003A-190K)

Con questa sega l'azienda propone un elettrotrattensile estremamente versatile, ideale per tutti i tipi di legno. Dotata di funzione lock-on e di un'impugnatura frontale palmare, consente di lavorare in modo comodo senza la necessità di tenere premuto il pulsante di avvio. Il sistema di estrazione della polvere garantisce una zona di taglio sempre pulita, con la possibilità di collegare un aspiratore per una maggiore efficienza. Grazie alle regolazioni angolari e di profondità, è possibile effettuare tagli precisi a 45° con una profondità massima di 46 mm, mentre per i tagli dritti si può raggiungere una profondità di 66 mm.



FERRAMENTA

SPECIALE trapani e punte

Efficienza e durata: le caratteristiche chiave

L'attenzione alla qualità e alle prestazioni sta guidando questo mercato verso soluzioni che aumentano il livello di sicurezza e di efficienza. Anche negli accessori l'innovazione sta favorendo l'evoluzione dell'offerta verso punte più resistenti e precise, pensate per garantire lavori rapidi e senza sprechi di materiale.

Quali sono stati i principali fattori di crescita per il mercato dei trapani e punte nel 2024, e come prevedete che evolveranno nel 2025?

Alex Pavignani, Product Manager **Fervi** (A. P. - Fervi) - Dopo una solida crescita nel 2024, sostenuta principalmente dalla ripresa dell'edilizia e dell'industria, dall'innovazione tecnologica e dall'espansione dell'e-commerce, per il 2025 ci aspettiamo un aumento più moderato, sostenuto da ulteriori sviluppi tecnologici, maggiore attenzione alla sostenibilità e l'espansione in nuovi mercati. Rimane fondamentale garantire ai clienti un ottimo rapporto qualità/prezzo e un servizio di pre e post-vendita di alto livello, soprattutto quando si parla di elettrotensili.

Maurizio Verna Business Development Manager **GTX Poland** (M. V. - GTX Poland) - Queste categorie di prodotto sono effettivamente molto legate nel loro andamento distributivo e, in particolare, la vendita della macchina traina l'accessorio. La dinamica maggiore l'abbiamo riscontrata sulla macchina a batteria più che a filo (tendenza ormai in corso da anni). Le continue offerte e lo sviluppo dei canali e-commerce sono i fattori che maggiormente hanno segnato la dinamica della categoria "trapani". Sull'accessorio, come detto, c'è un effetto traino con qualche diffe-



FERRAMENTA

SPECIALE trapani e punte

Makita - HP001G è un trapano avvitatore con percussione e impugnatura ergonomica con motore brushless. Utilizzo con o senza percussione per adattarsi a tutte le esigenze operative, 2 velocità meccaniche e 41 livelli di frizione elettronica. Una scelta ideale per lavori che richiedono potenza e coppia elevata (coppia max 140 Nm). Luce LED integrata per illuminare la zona di lavoro. Il sistema XPT protegge la macchina da polveri e acqua. Tecnologia di sicurezza AFT che permette un arresto del motore in caso di blocco improvviso della punta durante la foratura. Mandrino autosestante.



renza (l'e-commerce è attivo soprattutto su punte più particolari magari non sempre disponibili nel negozio fisico).

Stefano Mattaini Responsabile Advertising di **Makita** - (S. M. - Makita) - Il mercato risulta in leggera crescita per quanto riguarda le macchine; più rilevante la crescita del comparto accessori nel 2024 con previsione simile per il 2025.

Alessandro Pedrazzi, National Sales Manager Italy **Ruko** (A. P. - Ruko) - Per quanto ci riguarda il principale fattore di crescita del mercato è dovuto all'innovazione di prodotto, con una maggiore versatilità e semplicità di utilizzo, pensiamo che nel 2025 il mercato continuerà a spostarsi su prodotti più performanti.

La transizione dai trapani a filo a quelli a batteria e l'introduzione di motori brushless o batterie intercambiabili hanno avuto un ruolo chiave

in questo mercato. Pensate che la loro spinta sia ancora importante? Quali altri trend condizioneranno il comparto nel 2025?

A. P. - Fervi - L'evoluzione dei motori nei trapani a batteria continuerà a essere un fattore determinante. Tuttavia, notiamo che i clienti prestano sempre più attenzione anche all'ergonomia e alla maneggevolezza. Il peso dell'elettrotensile è un aspetto cruciale per chi lavora in spazi ristretti o per periodi prolungati, incidendo direttamente sul comfort operativo.

M. V. - GTX Poland - Come ho detto prima, ritengo che anche per il 2025 questo trend sarà confermato.

S. M. - Makita - Sicuramente per quanto ci riguarda le quote di mercato del prodotto a batteria ogni anno crescono in modo rilevante e riteniamo che il trend sarà il medesimo per diversi anni a venire. La nostra azienda, rivolta quasi esclusivamente al professionista,

introduce costantemente novità di prodotto con vantaggi tecnici, sistemi tecnologici ed ergonomici evoluti, per questo motivo pensiamo di poter acquisire ulteriori quote in questo settore.

Qual è il bilanciamento tra le vostre vendite di trapani e quelle di punte/accessori? Ritenete che ci siano margini di crescita maggiori in uno dei due segmenti?

A. P. - Fervi - I trapani a batteria e a filo della nostra gamma di elettrotensili stanno registrando ottimi risultati di vendita e, trattandosi di un prodotto relativamente giovane nel nostro assortimento, ci aspettiamo che il trend positivo continui, contribuendo anche alla crescita della domanda di punte e accessori correlati.

M. V. - GTX Poland - In termini di volumi indubbiamente l'accessorio ha una dinamica maggiore, ma con un valore unitario decisamente inferiore al trapano. Possiamo quindi dire che in termini di valore, per noi, le vendite si equivalgono.

S. M. - Makita - Oggi abbiamo in generale, sul complessivo vendite del comparto, quote così ripartite: 80% macchine 20% accessori. Sicuramente il consumabile visto anche la quantità di proposte sul mercato rappresenta la merceologia dove pensiamo ci possano essere le maggiori opportunità di



Alex Pavignani Product Manager Fervi

crescita in futuro.

A. P. - Ruko - Noi produciamo e vendiamo solo punte.

Canali fisici tradizionali e canali digitali; quali sono le vostre strategie per ottimizzare le vendite in entrambi? Quale tipo di trapani e punte è più venduto nel canale online e quale nel canale fisico tradizionale?

A. P. - Fervi - Operare su più canali distributivi ci consente di raggiungere più clienti, fidelizzando quelli già acquisiti e attirandone di nuovi. I rivenditori tradizionali restano i nostri partner principali, ma siamo presenti anche nella GDS. Il canale online è gestito con un approccio strutturato e monitorato costantemente per garantire coerenza con il nostro modello di business e tutelare la filiera. I nostri prodotti di punta restano i trapani fissi da banco e a colonna, di

cui Fervi è leader in Italia.

M. V. - GTX Poland - Per noi, entrambi i canali vanno presidiati al meglio cercando di trovare un adeguato equilibrio di prezzo. Per entrambi, la leva del prezzo "offerta" ha molta importanza e noi diamo ad entrambi i canali le giuste opportunità di vendita. Per quello che è la nostra esperienza, per le punte il canale "negozio fisico" ha tendenzialmente una assortimento molto ampio ma il canale e-commerce riesce a veicolare prodotti molto specifici che normalmente hanno una bassa rotazione nel negozio fisico.

S. M. - Makita - La nostra azienda ha come focus il canale tradizionale con la rivendita fisica come partner principale; esistono poi rivenditori che incrementano la loro attività con l'on-line e un più ridotto numero di realtà che operano solo su web. Nel canale web il prezzo

Stefano Mattaini Responsabile Advertising di Makita



ha sicuramente un peso determinante per la spinta all'acquisto, sul tradizionale questo aspetto va accompagnato dalla qualità del prodotto che per i consumatori risulta essere un aspetto fondamentale per il corretto uso abbinato alle nostre macchine.

A. P. - Ruko - Stiamo investendo su entrambi i canali. Per il canale fisico abbiamo inserito uno staff Ruko sul mercato Italia ed andremo ad esporre in fiere di settore, con l'intento di essere sempre più a contatto ed a supporto di rivenditori ed utilizzatori, per far provare e toccare i nostri prodotti. Per il mercato digitale abbiamo un team di marketing attivo nella produzione di contenuti e documentazione a disposizione di nostri partner digitali. Attraverso il canale digitale vediamo veicolare maggiormente i prodotti innovativi, con contenuto tecnologico più alto, mentre sul canale fisico hanno maggior presa i prodotti classici, questo è forse da attribuire al fatto che i contenuti che accompagnano il canale digitale fanno meglio capire i vantaggi tecnologici.

Quali categorie di clienti stanno sostenendo maggiormente la domanda? Riscontrate differenze significative tra le esigenze di professionisti, artigiani e appassionati di fai-da-te?

A. P. - Fervi - I professionisti continuano a rappresentare una fetta importante del nostro mercato, sia in termini di vendite che di feedback positivi. Tuttavia, il



Fervi - Il trapano a batteria e percussione **FE20D3AB** è potente e affidabile. Dotato di un motore brushless, una coppia massima di 75 Nm e un mandrino in metallo compatibile con punte fino a Ø 13 mm, è ideale per forare diverse superfici, tra cui metallo, legno e muratura. Offre tre modalità di utilizzo: avvitatura, foratura e foratura con percussione. Grazie al design leggero e bilanciato, permette di lavorare con precisione anche in spazi ristretti. È disponibile in configurazioni con batterie da 2Ah e 4Ah. L'azienda propone anche il set di punte ai cobalto 5% P069 che assicura un'eccellente capacità di foratura su qualsiasi tipo di metallo, dall'acciaio inox alle leghe non ferrose. Con diametri che vanno da 1 mm a 13 mm e incrementi di 0,5 mm, rappresenta una soluzione indispensabile sia per professionisti che per hobbisti.

FERRAMENTA

SPECIALE trapani e punte

Alessandro Pedrazzi, National Sales Manager Italy di Ruko



segmento degli hobbisti e degli appassionati di fai-da-te è in crescita: sempre più utenti scelgono prodotti professionali, anziché opzioni economiche, per ottenere prestazioni migliori e maggiore affidabilità.

M. V. - GTX Poland - Per quanto ci riguarda, il nostro assortimento è trasversale così come trasversale è la nostra distribuzione: riusciamo a raggiungere tutti i target di utilizzatori anche se sono

evidenti le differenze nella scelta degli articoli.

S. M. - Makita - Le esigenze del professionista, che per noi rappresenta il target principale, sono avere prodotti di qualità e performance garantite ed un servizio di assistenza capillare sul territorio e veloce, nel settore GDO l'hobbista ricerca un rapporto qualità / prezzo vantaggioso spesso prediligendo kit accessori contenenti più prodotti per diverse applicazioni.

A. P. - Ruko - Sono sicuramente i professionisti a sostenere la domanda dei nostri prodotti. E questo perché hanno necessità di prodotti per un uso intensivo, che garantiscano una maggior durata con maggiori prestazioni per eseguire più velocemente le forature e risparmiare tempo, queste sono caratteristiche sicuramente apprezzate anche dagli appassionati del fai-da-te ma con una diversa sensibilità.

Quali investimenti in marketing prevedete per aumentare la visibilità del

vostro marchio e supportare i rivenditori nella vendita?

A. P. - Fervi - Adottiamo una strategia di marketing omnicanale per intercettare i clienti in tutte le fasi del processo d'acquisto, che oggi è sempre più ibrido tra online e offline. Per questo investiamo in modo continuativo in strumenti e attività di marketing, tra cui cataloghi, promozioni, brochure, sito web, campagne di e-mail marketing, social media, advertising, oltre alla partecipazione a fiere ed eventi di settore.

M. V. - GTX Poland - Attribuiamo grande importanza alla visibilità sul negozio fisico: cercheremo quindi di lavorare sul materiale espositivo per migliorare la presenza e la visibilità del nostro marchio e dei prodotti.

S. M. - Makita - L'azienda si sta adeguando al mercato del futuro con informazioni dettagliate su sito e social network. Sempre importante la diffusione di cataloghi generali e di settore per professionisti specifici. Dealers ed utilizzatori finali possono inoltre acce-



GTX Poland - Trapano avvitatore Graphite a due velocità, funzionante con batterie 18V Li-Ion Graphite Energy+. È dotato di un moderno ed efficiente motore senza spazzole, che offre una maggiore efficienza nell'utilizzo della batteria, un maggiore controllo della velocità e dimensioni più piccole. Inoltre, il motore è più resistente agli ambienti difficili, come le condizioni polverose, e ha una migliore dissipazione del calore. Il mandrino è realizzato in acciaio di alta qualità. La macchina ha due velocità: Velocità I - 500 giri/min, velocità II - 1700 giri/min. La coppia massima è di 38 Nm (avvitamento morbido) / 58 Nm (duro) e può essere regolata tramite una frizione a 16 stadi con opzioni aggiuntive di foratura e foratura a percussione.

dere ad ampie playlist di video relativi ai prodotti Makita in uso: consultando la documentazione o la didattica applicata agli stand nei punti vendita (cartoline prodotto) è possibile individuare con QR-code che collegano i video dei prodotti di interesse.

A. P. - Ruko - Saremo presenti a maggio all'International Hardware Fair Italy 2025 a Bergamo e ad ottobre in Sicilia per una seconda fiera di settore, abbiamo previsto pubblicità su riviste specialistiche e stiamo lavorando su nuove soluzioni espositive per aiutare i rivenditori nella presentazione del prodotto unitamente al nostro nuovo catalogo che sarà presto disponibile anche in italiano.

Sul fronte digitale stiamo aumentando la presenza sui social media ed ampliando la collaborazione con influencers e makers anche al di fuori della Germania.

Quanto è importante per voi la formazione degli addetti alla vendita nel canale tradizionale, e che tipo di iniziative organizzate per garantire che siano informati e preparati?

A. P. - Fervi - La formazione della rete vendita è essenziale. Per questa ragione, ci impegniamo costantemente nella formazione, affiancando sia nostra rete vendita che quella dei nostri clienti con sessioni dedicate e dimostrazioni itineranti tramite il nostro Van attrezzato,



Maurizio Verna Business Development Manager GTX Poland

Ruko - La linea Ultimatecut con la tecnologia/geometria Flow-Step ed il rivestimento Fluritec, racchiude nella sua gamma punte, punte a gradino, svasatori e maschi combinati, ad alte prestazioni garantendo maggior precisione, velocità di esecuzione e durata nel tempo, per una maggiore versatilità e facilità d'utilizzo.



offrendo aggiornamenti su prodotti e novità per garantire una preparazione approfondita e qualificata.

M. V. - GTX Poland - Attribuiamo grande importanza alla visibilità sul negozio fisico: cercheremo quindi di lavorare sul materiale espositivo per migliorare la presenza e la visibilità del nostro marchio e dei prodotti. La distribuzione di materiale informativo sulle novità con una spiegazione piuttosto dettagliata è il nostro primo strumento. Avviene principalmente in forma digitale (file pdf o altro) che spesso veicoliamo tramite la nostra newsletter oppure tramite l'azione del nostro agente di zona.

S. M. - Makita - Per noi è fondamentale in quanto in un mercato così affollato saper indicare reali caratteristiche del prodotto in base ad esigenze specifiche dell'utilizzatore consente di dare sempre la giusta soluzione per l'esigenza specifica a prescindere dalle offerte in essere nel periodo. L'azienda ed i di-

mostratori tecnici, durante visite ed in alcuni casi organizzando corsi specifici sia presso nostra sede che direttamente dal rivenditore, tendono a preparare il personale addetto elevando la qualità del lavoro da svolgere.

A. P. - Ruko - La formazione degli addetti alla vendita è fondamentale, consigliare il prodotto giusto non è sempre facile e spesso sulla carta non si percepiscono le differenze tra prodotti simili. Per questo ci impegniamo sul territorio con frequenti visite per formare gli addetti alla vendita su differenze e campi applicativi dei prodotti e soprattutto, quando possibile, facendoli anche provare. Con lo stesso scopo organizziamo giornate formative presso la sede di Ruko a Holzgerlingen, nelle quali è possibile visitare la produzione e passare dalla teoria alla pratica nella nostra sala Demo attrezzata per testare tutti i nostri prodotti e con il supporto e le spiegazioni dei nostri tecnici.



Due nuove linee Hard e Waterproof ampliano la gamma storage professionale di FERVI

a cura di Tommaso Fortuzzi

FERVI presenta 10 nuove soluzioni per la Linea Hard Storage e 3 nuove soluzioni per la Linea Waterproof Storage, tutte dedicate ad artigiani e professionisti, per assicurare un trasporto degli attrezzi pratico e sicuro in qualsiasi situazione, anche quelle più sfidanti.

FERVI, azienda emiliana di macchine, utensili e attrezzature per il settore MRO e fai-da-te, amplia la propria gamma di storage professionale con nuovi modelli di borse, cassette, vasche e valigie portautensili. Alla **Linea Soft Storage**, si aggiungono quindi le linee **Hard Storage** e **Waterproof Storage**.

La **Linea Hard Storage** comprende **cassette portautensili** (anche con manico in alluminio), vasche con ruote, e un carrello mobile. Le cassette portautensili sono compatte e resistenti, e consentono di organizzare al meglio la disposizione degli attrezzi grazie a 2 organizer e alla vaschetta interna.

I modelli disponibili sono 4: TB01, TB02, TB03 e TB04, ognuno caratterizzato da dimensioni e capacità diverse. Pensate per durare a lungo nel tempo, queste cassette montano robuste cerniere in metallo.

Le cassette portautensili con manico in alluminio sono dotate di 3 organizer, di vaschetta interna, di cerniere in metallo, di un design rinforzato e di manico in alluminio per una presa comoda e sicura. I tre modelli disponibili sono TB11, TB12 e TB13.

Le **vasche con ruote** prevedono due modelli: uno con capacità da 54 lt (TB21) e uno da 92 lt (TB22). Grazie alle ruote rivestite di cingoli in gomma, queste vasche sono pratiche da spostare, mentre le cerniere in metallo e il foro per il lucchetto consentono una chiusura sicura. Inoltre, il coperchio è dotato di organizer integrato per piccoli accessori e presenta una serie di scanalature a V, ideali come supporto per tagliare tubi e assi.

Il **carrello mobile 2 in 1** (TB31) è dotato di vaschetta interna, 2 organizer estraibili, maniglia richiudibile a scomparsa e ruote con cingoli in gomma. Progettato per offrire la massima praticità di trasporto, organizzazione degli utensili e protezione del contenuto grazie a cerniere in metallo e asole per lucchetto.

La **Linea Waterproof Storage** comprende invece tre valigie resistenti all'acqua ed ecologiche, rea-

lizzate con plastica 100% riciclata. I modelli (M290EKO, M415EKO e M520EKO) sono dotati di valvola di depressurizzazione, interno personalizzabile a seconda del tipo di attrezzatura da trasportare grazie al sistema a spugna pretagliata a cubetti, in grado di accogliere e proteggere qualsiasi tipo di utensile e oggetto.

Per la loro resistenza agli urti, alla polvere, all'acqua e ai fattori atmosferici, queste valigie sono ideali per l'utilizzo in diversi settori e applicazioni.

Per maggiori informazioni sulla gamma storage visitare il sito www.fervi.com oppure rivolgersi al rivenditore FERVI più vicino.



PRODOTTI&NOVITÀ

Hard e Waterproof, la gamma storage di Fervi si amplia

Fervi amplia la gamma di storage professionale con nuove borse, cassette, vasche e valigie portautensili. Alla Linea Soft Storage si aggiungono le linee Hard Storage e Waterproof Storage. La Linea Hard Storage include cassette portautensili compatte e resistenti con organizer, vasche interne e cerniere in metallo, 4 modelli (TB01-TB04). Le versioni con manico in alluminio offrono 3 modelli (TB11-TB13), con design rinforzato per una presa sicura. Le vasche con ruote sono pratiche da spostare grazie a ruote rivestite in gomma, 2 modelli da 54 lt (TB21) e 92 lt (TB22), con coperchio dotato di organizer e scanalature a V per il taglio di tubi. Il carrello mobile 2 in 1 (TB31) unisce praticità e sicurezza con vaschetta interna, organizer estraibili, maniglia richiudibile e ruote robuste. La Linea Waterproof Storage offre tre valigie ecologiche, realizzate con plastica riciclata al 100% (M290EKO, M415EKO, M520EKO). Resistenti a urti, polvere, acqua e agenti atmosferici, sono ideali per diverse applicazioni grazie all'interno personalizzabile in spugna pretagliata. www.fervi.com





Fervi Group in partnership con Sport Education

Fervi annuncia una partnership - a livello di gruppo - con Sport Education, Società Sportiva Dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica. In qualità di sponsor ufficiale, il logo Fervi Group sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse posizioni "fisiche" nell'infrastruttura di Bologna: sullo striscione con gli sponsor sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società. www.fervi.com





ANCORA UNA VOLTA, A SOSTEGNO DELLO SPORT

Fervi annuncia una partnership - a livello di gruppo - con Sport Education, Società Sportiva Dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani.

Questa sponsorizzazione rappresenta un importante investimento sociale, volto a sostenere un progetto innovativo e inclusivo che ha l'obiettivo di promuovere il talento e i valori sportivi.

Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Per Fervi, da sempre vicina al mondo sportivo, questa sponsorizzazione si inquadra in un lungo elenco di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando anche per iniziative di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da Il Cammino dell'Unione.

In qualità di sponsor ufficiale, il logo FERVI Group sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse posizioni "fisiche" nell'infrastruttura di Bologna: sullo striscione con gli sponsor sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società. ✓



FERVI migliora il rating di Certificazione ESG raggiungendo il livello AA



13 SDGs ONU raggiunti, confermando l'impegno dell'azienda nel settore MRO verso pratiche responsabili.

13 Febbraio 2025
ImpreseSostenibilità

Comunicato stampa

Continua il processo di miglioramento di FERVI nell'ambito della Certificazione ESG. L'azienda del modenese ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come **azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità**.

A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci *Imprese, Innovazione e Infrastrutture* (83,17%), *Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari* (80,30%) e *Salute e Benessere* (79,88%).

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana – punto di riferimento nel settore MRO (*Maintenance, Repair and Operations*) e nelle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale – ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

Il miglioramento del rating ESG rappresenta un riconoscimento tangibile dell'impegno di FERVI nell'adozione di pratiche aziendali responsabili, consolidando la sua credibilità e sensibilizzando l'intera filiera su standard di eccellenza e affidabilità sempre più elevati.

Guido Greco, CEO di FERVI Group ha commentato:

“Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. L'upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l'approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell'ambiente e nel sostegno alla comunità”.



Grazie alla sostenibilità Fervi migliora la Certificazione ESG

Fervi, nota realtà imprenditoriale vignolese, consapevole dell'importanza di un impegno a lungo termine verso la sostenibilità, ha avviato una serie di iniziative volte ad ampliare ulteriormente il proprio impatto positivo. Tra queste, spiccano i programmi di formazione per i dipendenti, che puntano a sensibilizzare e sviluppare una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, promuovendo il coinvolgimento di ogni singola risorsa all'interno dell'azienda. Inoltre, sono stati avviati progetti di efficienza energetica, con l'introduzione di soluzioni innovative per ridurre i consumi e ottimizzare l'uso delle risorse naturali.

L'azienda, inoltre, si sta concentrando sulla creazione di una rete di fornitori che condividano gli stessi valori, garantendo una filiera responsabile e trasparente. Grazie a questi sforzi, Fervi non solo migliora continuamente il proprio impatto ambientale, ma si posiziona anche come leader di riferimento in un mercato sempre più sensibile ai temi legati alla responsabilità sociale d'impresa.



Guido Greco, CEO di Fervi Group, afferma che: "In un contesto globale in cui la sostenibilità diventa un elemento imprescindibile per il successo aziendale, siamo orgogliosi di poter contribuire attivamente al cambiamento. La nostra visione è quella di continuare a innovare, migliorare e impegnarci per un futuro più sostenibile e inclusivo. Il nostro viaggio verso la sostenibilità è appena iniziato, e siamo determinati a proseguire su questa strada con rinnovato impegno e passione."

In questo scenario, Fervi dimostra non solo di essere un'impresa con una solida strategia di crescita responsabile, ma anche un modello di riferimento per altre realtà che vogliono intraprendere un cammino simile verso l'adozione di pratiche aziendali etiche e sostenibili.



FERVI migliora il rating di Certificazione ESG



Grazie all'attenzione continua verso la sostenibilità aziendale, FERVI aumenta il proprio punteggio (66,83%), raggiungendo il livello AA nella Certificazione ESG (Environmental, Social and Governance).

Continua il processo di miglioramento di FERVI nell'ambito della Certificazione ESG. L'azienda del modenese ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come **azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità**.

A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci Imprese, Innovazione e Infrastrutture (83,17%), Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari (80,30%) e Salute e Benessere (79,88%).

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana – punto di riferimento nel settore MRO (*Maintenance, Repair and Operations*) e nelle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale – ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

Il miglioramento del rating ESG rappresenta un riconoscimento tangibile dell'impegno di FERVI nell'adozione di pratiche aziendali responsabili, consolidando la sua credibilità e sensibilizzando l'intera filiera su standard di eccellenza e affidabilità sempre più elevati.

Guido Greco, CEO di FERVI Group commenta: "Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. L'upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l'approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell'ambiente e nel sostegno alla comunità".



FERVI migliora il rating di Certificazione ESG raggiungendo il livello AA

13 Febbraio 2025

Tempo di lettura: 1 minuto

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM



ESG-SDGs Rating:2022© N° 0072/2021

ESG RATING: AA

FERVI S.P.A.

Continua il processo di miglioramento di FERVI nell'ambito della Certificazione ESG. L'azienda del modenese ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come **azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità**.

A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci *Imprese, Innovazione e Infrastrutture* (83,17%), *Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari* (80,30%) e *Salute e Benessere* (79,88%).

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana – punto di riferimento nel settore MRO (*Maintenance, Repair and Operations*) e nelle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale – ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

Il miglioramento del rating ESG rappresenta un riconoscimento tangibile dell'impegno di FERVI nell'adozione di pratiche aziendali responsabili, consolidando la sua credibilità e sensibilizzando l'intera filiera su standard di eccellenza e affidabilità sempre più elevati.



Guido Greco, CEO di FERVI Group commenta: “Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l’obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’ONU. L’upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l’approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell’ambiente e nel sostegno alla comunità”.



FERVI procede spedita il proprio percorso di sostenibilità

13 Febbraio 2025

Tempo di lettura: 1 minuto

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM



ESG-SDGs Rating:2022© N° 0072/2021

ESG RATING: AA

FERVI S.P.A.

Continua il processo di miglioramento di FERVI nell'ambito della Certificazione ESG. L'azienda del modenese ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come **azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità**.

A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci *Imprese, Innovazione e Infrastrutture* (83,17%), *Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari* (80,30%) e *Salute e Benessere* (79,88%).

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana – punto di riferimento nel settore MRO (*Maintenance, Repair and Operations*) e nelle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale – ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

Il miglioramento del rating ESG rappresenta un riconoscimento tangibile dell'impegno di FERVI nell'adozione di pratiche aziendali responsabili, consolidando la sua credibilità e sensibilizzando l'intera filiera su standard di eccellenza e affidabilità sempre più elevati.



Guido Greco, CEO di FERVI Group commenta: “Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l’obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’ONU. L’upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l’approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell’ambiente e nel sostegno alla comunità”.



Certificazione ESG: FERVI raggiunge il livello AA

13 Febbraio 2025

Tempo di lettura: 1 minuto

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM



ESG-SDGs Rating:2022© N° 0072/2021

ESG RATING: AA

FERVI S.P.A.

Continua il processo di miglioramento di FERVI nell'ambito della Certificazione ESG. L'azienda del modenese ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come **azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità**.

A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci *Imprese, Innovazione e Infrastrutture* (83,17%), *Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari* (80,30%) e *Salute e Benessere* (79,88%).

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana – punto di riferimento nel settore MRO (*Maintenance, Repair and Operations*) e nelle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale – ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

Il miglioramento del rating ESG rappresenta un riconoscimento tangibile dell'impegno di FERVI nell'adozione di pratiche aziendali responsabili, consolidando la sua credibilità e sensibilizzando l'intera filiera su standard di eccellenza e affidabilità sempre più elevati.



Guido Greco, CEO di FERVI Group commenta: “Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l’obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’ONU. L’upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l’approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell’ambiente e nel sostegno alla comunità”.



Fervi migliora il rating di Certificazione ESG

confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/107075

13/02/2025



Guido Greco, CEO di Fervi Group

Continua il processo di miglioramento di Fervi nell'ambito della Certificazione ESG. L'azienda modenese ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità.

A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci Imprese, Innovazione e Infrastrutture (83,17%), Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari (80,30%) e Salute e Benessere (79,88%).

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana, punto di riferimento nel settore MRO (Maintenance, Repair and Operations) e nelle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale, ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile.

L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

Il miglioramento del rating ESG rappresenta un riconoscimento tangibile dell'impegno di Fervi nell'adozione di pratiche aziendali responsabili, consolidando la sua credibilità e sensibilizzando l'intera filiera su standard di eccellenza e affidabilità sempre più elevati.

“Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. L'upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l'approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell'ambiente e nel sostegno alla comunità”, ha dichiarato **Guido Greco**, CEO di Fervi Group.



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM



ESG-SDGs Rating:2022© N° 0072/2021

ESG RATING: AA

FERVI S.P.A.



14/02/2025

FERVI migliora il rating di Certificazione ESG raggiungendo il livello AA

https://www.ferramenta2000.net/6103_fervi-migliora-il-rating-di-certificazione-esg-raggiungendo-il-livello-aa

Grazie all'attenzione continua verso la sostenibilità aziendale, FERVI aumenta il proprio punteggio (66,83%), raggiungendo il livello AA nella Certificazione ESG (Environmental, Social and Governance)



Continua il processo di miglioramento di FERVI nell'ambito della Certificazione ESG. L'azienda del modenese ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità.

A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci *Imprese, Innovazione e Infrastrutture* (83,17%), *Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari* (80,30%) e *Salute e Benessere* (79,88%).

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana – punto di riferimento nel settore MRO (*Maintenance, Repair and Operations*) e nelle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale – ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

Il miglioramento del rating ESG rappresenta un riconoscimento tangibile dell'impegno di FERVI nell'adozione di pratiche aziendali responsabili, consolidando la sua credibilità e sensibilizzando l'intera filiera su standard di eccellenza e affidabilità sempre più elevati.

Guido Greco, CEO di FERVI Group commenta: *“Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. L'upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l'approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell'ambiente e nel sostegno alla comunità”*.

www.fervi.com

FERVI reaches AA level in ESG certification rating

By Simon Yuen | 📅 14th February 2025



FERVI has achieved an AA rating in ESG (Environmental, Social, and Governance) Certification.

The company has met 13 of the 17 United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs), affirming its structured approach to responsible growth.

Leading its ESG performance are key areas such as Business, Innovation, and Infrastructure (83.17%), Clean Water and Sanitation (80.30%), and Health and Wellness (79.88%). This improved rating is a testament to FERVI's dedication to ethical business practices, enhancing its credibility while encouraging the entire supply chain to uphold higher standards of excellence and reliability.

By optimising internal processes and making strategic investments, FERVI—a player in the MRO (Maintenance, Repair, and Operations) sector, as well as in workshop, DIY, and professional maintenance equipment—continues to advance its sustainability journey.

Looking ahead, the company will remain focused on implementing concrete actions across various business areas, with particular emphasis on environmental responsibility, corporate welfare and governance, striving to minimise its impact while promoting increasingly sustainable and efficient operational models.

"We continue with determination on our path of growth and improvement, with the aim of contributing concretely to the achievement of the United Nations' Sustainable Development Goals. The upgrade of our ESG rating is a significant result, which confirms the strategic approach we have used so far," said Guido Greco (pictured), CEO of FERVI Group.



Dall'innovazione alla salute, Fervi c'è

Vignola L'azienda vignolese e il percorso verso la sostenibilità delle Nazioni Unite

► di **Giovanni Medici**

Vignola La Fervi di Vignola ha raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità.

«Aguidare la corsa – spiega una nota dell'impresa – concorrono soprattutto le voci Imprese, Innovazione e Infrastrutture (83,17%), Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari (80,30%) e Salute e Benessere (79,88%). Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda, che opera tra l'altro nel settore delle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale, ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quel-

lo di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi».

Guido Greco, ad di Fervi Group (la capofila è una società quotata sul mercato Euronext Growth di Milano), spiega che «il miglioramento del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l'approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell'ambiente e nel sostegno alla comunità».



Guido Greco

Amministratore delegato dell'azienda Fervi

L'azienda vignolese

La Fervi ha raggiunto tredici degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Un risultato importante

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fervi sempre più sostenibile



18/02/2025 Fervi sempre più sostenibile

Fervi ha raggiunto il livello AA nella Certificazione ESG con un punteggio del 66,83%, confermando il suo continuo impegno verso la sostenibilità aziendale.

La società del modenese ha conseguito **13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite** ed è quindi classificabile come **azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità**. In particolare, le principali voci che hanno contribuito a questo traguardo sono: *Imprese, Innovazione e Infrastrutture* (83,17%), *Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari* (80,30%) e *Salute e Benessere* (79,88%).

Le ambizioni future di Fervi

Grazie all'ottimizzazione dei processi interni e a investimenti strategici mirati, Fervi ha compiuto importanti passi avanti nel suo cammino verso la sostenibilità. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla **sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance**, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

"Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. L'upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l'approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell'ambiente e nel sostegno alla comunità", ha commentato **Guido Greco, CEO di FERVI Group**.



FERVI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

 iferr.com/fervi-sempre-piu-sostenibile



Fervi ha raggiunto il livello AA nella Certificazione ESG con un punteggio del 66,83%, confermando il suo continuo impegno verso la sostenibilità aziendale.

La società del modenese ha conseguito **13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite** ed è quindi classificabile come **azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità**. In particolare, le principali voci che hanno contribuito a questo traguardo sono: *Imprese, Innovazione e Infrastrutture* (83,17%), *Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari* (80,30%) e *Salute e Benessere* (79,88%).

Le ambizioni future di Fervi

Grazie all'ottimizzazione dei processi interni e a investimenti strategici mirati, Fervi ha compiuto importanti passi avanti nel suo cammino verso la sostenibilità. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla **sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance**, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

"Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. L'upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l'approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell'ambiente e nel sostegno alla comunità", ha commentato **Guido Greco, CEO di FERVI Group**.



Fervi – Migliora il rating ESG ad “AA” con punteggio di 66,83%



- Corporate Governance
- EGM
- ESG
- Industria
- Trending stocks

19/02/2025 14:45

FERVI ha incrementato ulteriormente il proprio rating, nell'ambito della Certificazione ESG (Environmental, Social and Governance), raggiungendo il livello AA, con un punteggio di 66,83%, e confermando l'attenzione verso la sostenibilità aziendale.

La società, spiega una nota, “ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità”.

“A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci Imprese, Innovazione e Infrastrutture (83,17%), Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari (80,30%) e Salute e Benessere (79,88%)”.



“Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana – punto di riferimento nel settore MRO (Maintenance, Repair and Operations) e nelle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale – ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi”.

“Il miglioramento del rating ESG rappresenta un riconoscimento tangibile dell'impegno di FERVI nell'adozione di pratiche aziendali responsabili, consolidando la sua credibilità e sensibilizzando l'intera filiera su standard di eccellenza e affidabilità sempre più elevati”, conclude la nota.

Guido Greco, CEO di FERVI Group, commenta: “Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l’obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’ONU. L’upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l’approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell’ambiente e nel sostegno alla comunità”.

###

Resta sempre aggiornato sul tuo titolo preferito, apri l'Insight dedicato a **Fervi**



Fervi Migliora il rating ESG ad AA con punteggio di 66,83%

esgdata.it/document/wuicHpUB-jOSA4VhqAOh/fervi-migliora-il-rating-esg-ad-aa-con-punteggio-di-66-83



FERVI ha incrementato ulteriormente il proprio rating, nell'ambito della Certificazione ESG (Environmental, Social and Governance), raggiungendo il livello AA, con un punteggio di 66,83%, e confermando l'attenzione verso la sostenibilità aziendale. La società, spiega una nota, "ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità". "A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci Imprese, Innovazione e Infrastrutture (83,17%), Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari (80,30%) e Salute e Benessere (79,88%)". "Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana – punto di riferimento nel settore MRO (Maintenance, Repair and Operations) e nelle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale – ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi". "Il miglioramento del rating ESG rappresenta un riconoscimento tangibile dell'impegno di FERVI nell'adozione di pratiche aziendali responsabili, consolidando la sua credibilità e sensibilizzando l'intera filiera su standard di eccellenza e affidabilità sempre più elevati", conclude la nota. Guido Greco, CEO di FERVI Group, commenta: "Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. L'upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l'approccio strategico utilizzato fino a questo



momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell'ambiente e nel sostegno alla comunità".



Fervi migliora il rating di Certificazione ESG raggiungendo il livello AA

Pubblicato il 24 Febbraio 2025

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM



Continua il processo di miglioramento di Fervi nell'ambito della Certificazione ESG. L'azienda del modenese ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità.

A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci Imprese, Innovazione e Infrastrutture (83,17%), Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari (80,30%) e Salute e Benessere (79,88%).

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a **investimenti strategici** mirati, Fervi ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile.

Con questa attenzione continua verso la **sostenibilità aziendale**, Fervi ha aumentato il proprio punteggio (66,83%), raggiungendo il **livello AA** nella Certificazione ESG (Environmental, Social and Governance).

L'obiettivo resta quello di **intervenire in maniera concreta** su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

Il miglioramento del rating ESG rappresenta un riconoscimento tangibile dell'impegno di Fervi nell'adozione di **pratiche aziendali responsabili**, consolidando la sua credibilità e sensibilizzando l'intera filiera su standard di eccellenza e affidabilità sempre più elevati.

“Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento – ha commentato **Guido Greco, CEO di Fervi Group** -, con l'obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

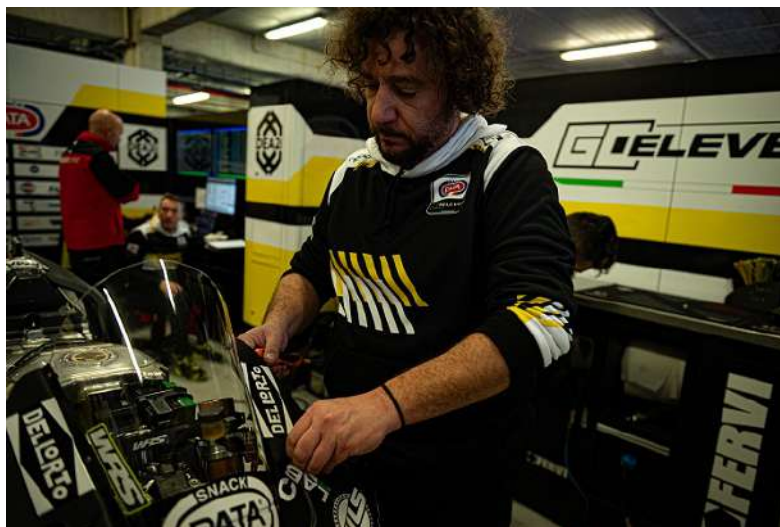
L'upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l'approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell'ambiente e nel sostegno alla comunità”.



FERVI porta avanti il suo sostegno al team Go Eleven

25 Febbraio 2025

Tempo di lettura: 1 minuto



Prosegue la collaborazione tra FERVI, azienda emiliana operante nel settore della fornitura di attrezzature per i professionisti della manutenzione e riparazione, con il mondo delle due ruote da competizione in pista. Anche per la stagione 2025 infatti, FERVI conferma la sua presenza nel campionato mondiale Superbike come sponsor tecnico del team Go Eleven.

L'accordo prevede la fornitura di materiale per l'allestimento del box del team, oltre alla visibilità del brand su diversi supporti: i pannelli dei box, i fondali per le interviste, i mezzi logistici del team e le tute dello staff. Questa partnership non solo rafforza l'impegno di FERVI nel motorsport, ma crea sinergie comunicative tra i due marchi, consolidando la presenza dell'azienda nel settore racing.

La stagione 2025 vedrà il team Go Eleven in pista con Andrea Iannone in sella alla Ducati Panigale V4 R SBK in livrea gialla. Il campionato mondiale – iniziato il 21-23 febbraio – farà tappa anche in Italia nei mesi di maggio e giugno, rispettivamente sui circuiti di Cremona e Misano Adriatico.

“Essere accanto a piloti e meccanici di Go Eleven per un'altra stagione di Superbike è motivo di grande soddisfazione per noi. Il mondo delle competizioni rappresenta un contesto ideale per valorizzare il nostro brand e per sviluppare soluzioni ad hoc per il settore, in una relazione biunivoca dove la nostra strumentazione è a servizio della competizione ma con la possibilità di raccogliere una serie di spunti preziosi per migliorare i nostri standard e supportare i professionisti in gara. Inoltre, testimonia la nostra vicinanza a chi lavora con precisione, determinazione e passione, valori che condividiamo profondamente con il team” ha dichiarato Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing di FERVI.



FERVI sostiene il team Go Eleven

25 Febbraio 2025

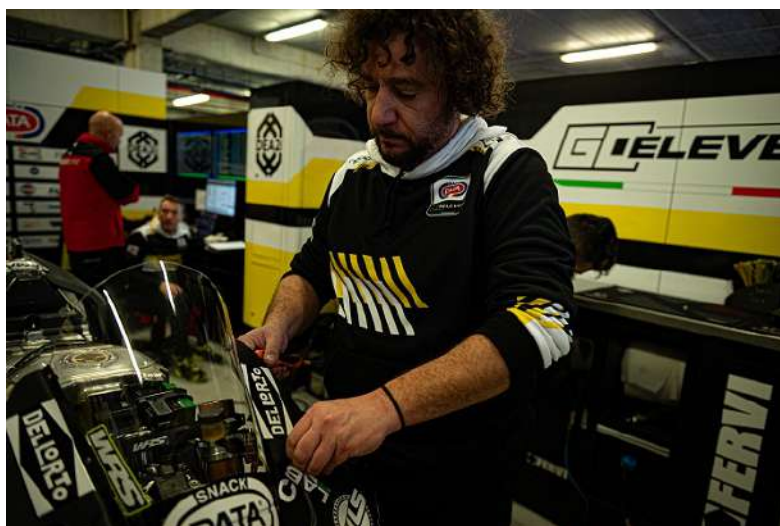
Tempo di lettura: 1 minuto



Per la stagione 2025 FERVI conferma la sua presenza nel campionato mondiale Superbike come sponsor tecnico del team Go Eleven.

L'accordo prevede la fornitura di materiale per l'allestimento del box del team, oltre alla visibilità del brand su diversi supporti: i pannelli dei box, i fondali per le interviste, i mezzi logistici del team e le tute dello staff. Questa partnership non solo rafforza l'impegno di FERVI nel motorsport, ma crea sinergie comunicative tra i due marchi, consolidando la presenza dell'azienda nel settore racing.

La stagione 2025 vedrà il team Go Eleven in pista con Andrea Iannone in sella alla Ducati Panigale V4 R SBK in livrea gialla. Il campionato mondiale – iniziato il 21-23 febbraio – farà tappa anche in Italia nei mesi di maggio e giugno, rispettivamente sui circuiti di Cremona e Misano Adriatico.



“Essere accanto a piloti e meccanici di Go Eleven per un'altra stagione di Superbike è motivo di grande soddisfazione per noi. Il mondo delle competizioni rappresenta un contesto ideale per valorizzare il nostro brand e per sviluppare soluzioni ad hoc per il settore, in una relazione biunivoca dove la nostra strumentazione è a servizio della competizione ma con la possibilità di raccogliere una serie di spunti preziosi per migliorare i nostri standard e supportare i professionisti in gara. Inoltre, testimonia la nostra vicinanza a chi lavora con precisione, determinazione e passione, valori che condividiamo profondamente con il team” ha dichiarato Ermanno Lucci, Direttore Sales

& Marketing di FERVI.





Prosegue la collaborazione tra FERVI e Go Eleven

25 Febbraio 2025

Tempo di lettura: 1 minuto



Anche per la stagione 2025 FERVI conferma la sua presenza nel campionato mondiale Superbike come sponsor tecnico del team Go Eleven.

L'accordo prevede la fornitura di materiale per l'allestimento del box del team, oltre alla visibilità del brand su diversi supporti: i pannelli dei box, i fondali per le interviste, i mezzi logistici del team e le tute dello staff. Questa partnership non solo rafforza l'impegno di FERVI nel motorsport, ma crea sinergie comunicative tra i due marchi, consolidando la presenza dell'azienda nel settore racing.

La stagione 2025 vedrà il team Go Eleven in pista con Andrea Iannone in sella alla Ducati Panigale V4 R SBK in livrea gialla. Il campionato mondiale – iniziato il 21-23 febbraio – farà tappa anche in Italia nei mesi di maggio e giugno, rispettivamente sui circuiti di Cremona e Misano Adriatico.

“Essere accanto a piloti e meccanici di Go Eleven per un'altra stagione di Superbike è motivo di grande soddisfazione per noi. Il mondo delle competizioni rappresenta un contesto ideale per valorizzare il nostro brand e per sviluppare soluzioni ad hoc per il settore, in una relazione biunivoca dove la nostra strumentazione è a servizio della competizione ma con la possibilità di raccogliere una serie di spunti preziosi per migliorare i nostri standard e supportare i professionisti in gara. Inoltre, testimonia la nostra vicinanza a chi lavora con precisione, determinazione e passione, valori che condividiamo profondamente con il team” ha dichiarato Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing di FERVI.





FERVI porta avanti il suo sostegno al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025

confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/107178



Prosegue la collaborazione tra **FERVI**, azienda di Vignola, in provincia di Modena, operante nel settore della fornitura di attrezzature per i professionisti della manutenzione e riparazione, con il mondo delle due ruote da competizione in pista. Anche per la stagione 2025 infatti, FERV I conferma la sua presenza nel campionato mondiale Superbike come sponsor tecnico del team Go Eleven.

L'accordo prevede la fornitura di materiale per l'allestimento del box del team, oltre alla visibilità del brand su diversi supporti: i pannelli dei box, i fondali per le interviste, i mezzi logistici del team e le tute dello staff. Questa partnership non solo rafforza l'impegno di FERV I nel motorsport, ma crea sinergie comunicative tra i due marchi, consolidando la presenza dell'azienda nel settore racing. La stagione 2025 vedrà il team Go Eleven in pista con Andrea Iannone in sella alla Ducati Panigale V4 R SBK in livrea gialla. Il campionato mondiale - iniziato nel weekend 21-23 febbraio - farà tappa anche in Italia nei mesi di maggio e giugno, rispettivamente sui circuiti di Cremona e Misano Adriatico.

"Essere accanto a piloti e meccanici di Go Eleven per un'altra stagione di Superbike è motivo di grande soddisfazione per noi. Il mondo delle competizioni rappresenta un contesto ideale per valorizzare il nostro brand e per sviluppare soluzioni ad hoc per il settore, in una relazione biunivoca dove la nostra strumentazione è a servizio della competizione ma con la possibilità di raccogliere una serie di spunti preziosi per migliorare i nostri standard e supportare i professionisti in gara. Inoltre, testimonia la nostra vicinanza a chi lavora con precisione, determinazione e passione, valori che condividiamo profondamente con il team", dichiara **Ermanno Lucci**, direttore sales & marketing di FERV I.



Fervi migliora il rating di Certificazione ESG e raggiunge il livello AA

 publiteonline.it/newsmec

Febbraio 25, 2025

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM



ESG-SDGs Rating:2022© N° 0072/2021

ESG RATING: AA

FERVI S.P.A.

Continua il processo di miglioramento di Fervi nell'ambito della Certificazione ESG: l'azienda del modenese ha raggiunto infatti 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

A guidare la corsa di **Fervi** concorrono soprattutto le voci Imprese, Innovazione e Infrastrutture (83,17%), Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari (80,30%) e Salute e Benessere (79,88%).

Un ulteriore passo verso una crescita più responsabile

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, **Fervi** ha compiuto dunque un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla **sostenibilità ambientale**, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

Ha commentato **Guido Greco**, CEO di **Fervi Group**: *"Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. L'upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l'approccio strategico utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell'ambiente e nel sostegno alla comunità".*



FERVI: sostegno al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025

gamoto.it/news/fervi-sostegno-al-team-go-eleven-nel-mondiale-superbike-2025

25 febbraio 2025



Prosegue la collaborazione tra FERVI, azienda emiliana operante nel settore della fornitura di attrezzature per i professionisti della manutenzione e riparazione, con il mondo delle due ruote da competizione in pista. Anche per la stagione 2025 infatti, FERVI conferma la sua presenza nel campionato mondiale Superbike come sponsor tecnico del team Go Eleven.

L'accordo prevede la fornitura di materiale per l'allestimento del box del team, oltre alla visibilità del brand su diversi supporti: i pannelli dei box, i fondali per le interviste, i mezzi logistici del team e le tute dello staff. Questa partnership non solo rafforza l'impegno di FERVI nel motorsport, ma crea sinergie comunicative tra i due marchi, consolidando la presenza dell'azienda nel settore racing.

La stagione 2025 vedrà il team Go Eleven in pista con Andrea Iannone in sella alla Ducati Panigale V4 R SBK in livrea gialla. Il campionato mondiale – iniziato il 21-23 febbraio – farà tappa anche in Italia nei mesi di maggio e giugno, rispettivamente sui circuiti di Cremona e Misano Adriatico.

“Essere accanto a piloti e meccanici di Go Eleven per un'altra stagione di Superbike è motivo di grande soddisfazione per noi. Il mondo delle competizioni rappresenta un contesto ideale per valorizzare il nostro brand e per sviluppare soluzioni ad hoc per il settore, in una relazione biunivoca dove la nostra strumentazione è a servizio della competizione ma con la possibilità di raccogliere una serie di spunti preziosi per migliorare i nostri standard e supportare i professionisti in gara. Inoltre, testimonia la nostra vicinanza a chi lavora con precisione, determinazione e passione, valori che condividiamo profondamente con il team” ha dichiarato Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing di FERVI.



FERVI porta avanti il suo sostegno al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025

Aziende e carriere Esterne Sport Pubblicato da Redazione 26/02/2025

Prosegue anche per il 2025 la collaborazione tra FERVI e Go Eleven: l'azienda di Vignola fornirà attrezzature per il box di gara e vedrà il proprio logo su tute e mezzi del team. Un impegno che rafforza il legame tra FERVI e il mondo delle competizioni ad alta velocità.

Prosegue la collaborazione tra FERVI, azienda emiliana operante nel settore della fornitura di attrezzature per i professionisti della manutenzione e riparazione, con il mondo delle due ruote da competizione in pista. Anche per la stagione 2025 infatti, FERVI conferma la sua presenza nel campionato mondiale Superbike come sponsor tecnico del team Go Eleven.

L'accordo prevede la fornitura di materiale per l'allestimento del box del team, oltre alla visibilità del brand su diversi supporti: i pannelli dei box, i fondali per le interviste, i mezzi logistici del team e le tute dello staff. Questa partnership non solo rafforza l'impegno di FERVI nel motorsport, ma crea sinergie comunicative tra i due marchi, consolidando la presenza dell'azienda nel settore racing.

La stagione 2025 vedrà il team Go Eleven in pista con Andrea Iannone in sella alla Ducati Panigale V4 R SBK in livrea gialla. Il campionato mondiale – iniziato il 21-23 febbraio – farà tappa anche in Italia nei mesi di maggio e giugno, rispettivamente sui circuiti di Cremona e Misano Adriatico.

“Essere accanto a piloti e meccanici di Go Eleven per un'altra stagione di Superbike è motivo di grande soddisfazione per noi. Il mondo delle competizioni rappresenta un contesto ideale per valorizzare il nostro brand e per sviluppare soluzioni ad hoc per il settore, in una relazione biunivoca dove la nostra strumentazione è a servizio della competizione ma con la possibilità di raccogliere una serie di spunti preziosi per migliorare i nostri standard e supportare i professionisti in gara. Inoltre, testimonia la nostra vicinanza a chi lavora con precisione, determinazione e passione, valori che condividiamo profondamente con il team” ha dichiarato Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing di FERVI.





FERVI porta avanti il suo sostegno al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025



Prosegue anche per il 2025 la collaborazione tra FERVI e Go Eleven: l'azienda di Vignola fornirà attrezzature per il box di gara e vedrà il proprio logo su tute e mezzi del team.

26 Febbraio 2025
ImpreseMarketing

Credit: Fervi

Comunicato stampa

Prosegue la collaborazione tra FERVI, azienda emiliana operante nel settore della fornitura di attrezzature per i professionisti della manutenzione e riparazione, con il mondo delle due ruote da competizione in pista. Anche per la stagione 2025 infatti, FERVI conferma la sua presenza nel campionato mondiale Superbike come sponsor tecnico del team Go Eleven.

L'accordo prevede la fornitura di materiale per l'allestimento del box del team, oltre alla visibilità del brand su diversi supporti: i pannelli dei box, i fondali per le interviste, i mezzi logistici del team e le tute dello staff. Questa partnership non solo rafforza l'impegno di FERVI nel motorsport, ma crea sinergie comunicative tra i due marchi, consolidando la presenza dell'azienda nel settore *racing*.

La stagione 2025 vedrà il team Go Eleven in pista con Andrea Iannone in sella alla Ducati Panigale V4 R SBK in livrea gialla. Il campionato mondiale – iniziato il 21-23 febbraio – farà tappa anche in Italia nei mesi di maggio e giugno, rispettivamente sui circuiti di Cremona e Misano Adriatico.

Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing di FERVI, ha dichiarato:

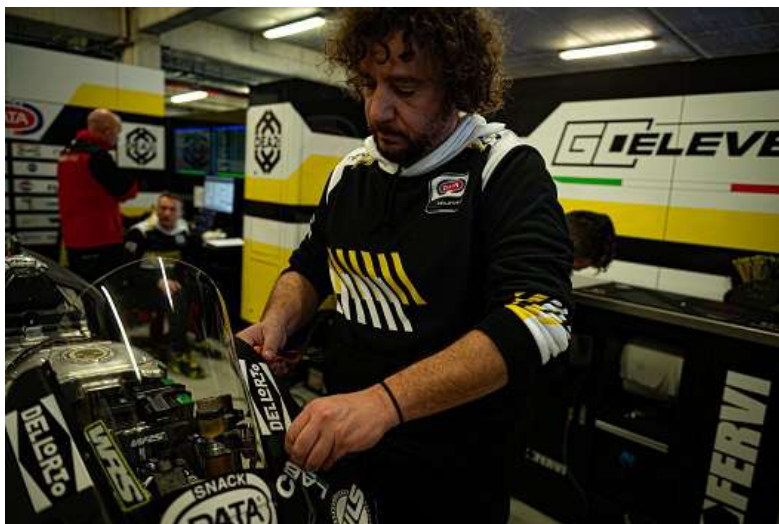
“Essere accanto a piloti e meccanici di Go Eleven per un'altra stagione di Superbike è motivo di grande soddisfazione per noi. Il mondo delle competizioni rappresenta un contesto ideale per valorizzare il nostro brand e per sviluppare soluzioni ad hoc per il settore, in una relazione biunivoca dove la nostra strumentazione è a servizio della competizione ma con la possibilità di raccogliere una serie di spunti preziosi per migliorare i nostri standard e supportare i professionisti in gara. Inoltre, testimonia la

nostra vicinanza a chi lavora con precisione, determinazione e passione, valori che condividiamo profondamente con il team”.



Sostegno di FERVI al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025

- 28/02/2025
- 37 volta/e



FERVI sostiene **Go Eleven**. Prosegue la collaborazione tra **FERVI**, azienda emiliana operante nel settore della fornitura di attrezzature per i professionisti della **manutenzione** e riparazione, con il mondo delle **due ruote da competizione** in pista. Anche per la stagione 2025 infatti, **FERVI** conferma la sua presenza nel **campionato mondiale Superbike** come sponsor tecnico del team Go Eleven.

I termini dell'accordo

L'accordo prevede la fornitura di materiale per l'**allestimento del box del team**, oltre alla **visibilità del brand** su diversi supporti: i pannelli dei box, i fondali per le interviste, i mezzi logistici del team e le tute dello staff. Questa partnership non solo rafforza l'impegno di **FERVI** nel **motorsport**, ma crea sinergie comunicative tra i due marchi, consolidando la presenza dell'azienda nel **settore racing**.

Team Go Eleven

La stagione 2025 vedrà il team **Go Eleven** in pista con **Andrea Iannone** in sella alla **Ducati Panigale V4 R SBK** in livrea gialla. Il campionato mondiale - iniziato il 21/23 febbraio - farà tappa anche in Italia nei mesi di maggio e giugno, rispettivamente sui circuiti di Cremona e Misano Adriatico.

*"Essere accanto a piloti e meccanici di Go Eleven per un'altra stagione di Superbike è motivo di grande soddisfazione per noi", ha dichiarato **Ermanno Lucci, direttore Sales & Marketing di FERVI**.*

*"Il mondo delle competizioni rappresenta un contesto ideale per valorizzare il nostro brand e per sviluppare soluzioni ad hoc per il settore, in una relazione biunivoca dove la nostra strumentazione è a servizio della competizione ma con la possibilità di raccogliere una serie di spunti preziosi per migliorare i nostri standard e supportare i professionisti in gara", ha proseguito **Lucci**.*

"Inoltre, testimonia la nostra vicinanza a chi lavora con precisione, determinazione e

passione, valori che condividiamo profondamente con il team", ha concluso **Lucci**.