

RASSEGNA STAMPA



Indice

Seghetto alternativo con pendolo a 4 modalità ideale per tagli a tuffo Far da sé - 01/01/2025	3
Nuova gamma di Soft Bags FERVI: capienza e praticità per il trasporto degli utensili Subfornitura & Eco-industria - 01/01/2025	4
FERVI Group promuove l'educazione allo sport con il progetto Sport Education Meccanica & Meccatronica - 01/01/2025	5
Fervi amplia la gamma storage professionale iFerr magazine - 01/01/2025	6
Fervi Group sostiene l'educazione allo sport confindustriaemilia.it - 08/01/2025	7
Ecco il nuovo progetto del Gruppo Fervi «Borse di studio per praticare sport» Gazzetta Di Modena - 09/01/2025	8
AZIENDE - Fervi Group sostiene il progetto Sport Education modenaindustria.it - 09/01/2025	9
La modenese FERVI Group promuove l'educazione allo sport con il progetto Sport Education emiliaromagnanews24.it - 12/01/2025	10
FERVI Group promuove l'educazione allo sport con il progetto Sport Education rassegnabusiness.news - 14/01/2025	11
Fervi - Ricavi preliminari a 54,2 mln al 31 dicembre 2024 marketinsight.it - 28/01/2025	13
Fervi, ricavi 2024 calano a 54,2 milioni. CdA proroga piano buyback repubblica.it - 28/01/2025	15
Fervi Italia Oggi - 29/01/2025	17
FERVI MF (ITA) - 29/01/2025	18
Come ottimizzare l'officina con carrelli e cassettiere portautensili sportmagazine.it - 29/01/2025	19



Seghetto alternativo con pendolo a 4 modalità ideale per tagli a tuffo

Con ingranaggi in metallo il seghetto alternativo FFJS07103A-K è un elettrotensile di grande robustezza e di buone prestazioni: regolazione della velocità (700-3000 giri al minuto) e dell'angolo di taglio (max 45° a destra e a sinistra), movimento pendolare a 4 modalità, cambio rapido della lama integrato nella difesa, funzione lock-on, flusso d'aria frontale per tenere pulito il taglio. Con una potenza di 710 W ha una capacità di taglio rispettivamente nel legno-alluminio-acciaio di 85-20-10 mm, con una lunghezza della corsa di 26 mm. Fornito con lama, vite di fissaggio della guida, perno di posizionamento, chiave esagonale, guida per taglio parallelo o circolare.

In promozione sino al 31/12/2024 a **euro 103,20**.

Fervi (www.fervi.com)



Nuova gamma di Soft Bags FERVI: capienza e praticità per il trasporto degli utensili

FERVI presenta 7 nuovi modelli di borse morbide, caratterizzate da robustezza e resistenza, progettate per rispondere alle esigenze di artigiani e professionisti.

a cura di Caterina Fortuzzi

FERVI, azienda di utensili e attrezzature per il settore MRO e fai-da-te, arricchisce la propria gamma di borse portautensili con 7 nuovi modelli che consentono di trasportare e riporre comodamente tutto il necessario per effettuare interventi in mobilità, distribuendo il carico in modo equilibrato ed ergonomico.

Realizzati in poliestere 600 denari e dotati di tasche capienti e manici o tracolle robuste, i 7 modelli sono una soluzione versatile e funzionale per ogni esigenza lavorativa.

Il modello 0901 è un pratico zainomultifunzione con schienale traspirante, portautensili estraibi-

le, per consentire una maggiore praticità, tasca porta computer imbottita per proteggere al meglio il pc, e ampie tasche dove riporre gli attrezzi. Fa parte della nuova gamma anche una serie di **borse portautensili morbide e semi morbide** (Art.0902, 0903, 0904, 0905 e 0906) costituite da tasche esterne ed interne che consentono di ordinare e alloggiare un gran numero di utensili.

Alcuni di questi modelli come la borsa 0904, la 0905 e la 0906 presentano, oltre alla pratica tracolla, anche un manico rigido per agevolare la movimentazione della borsa contenente gli attrezzi durante le diverse opera-

zioni di lavoro. Infine, la gamma comprende anche un trolley (Art. 0907) con manico telescopico, una comoda apertura frontale a strappo e una serie di tasche e scompartimenti per distribuire al meglio il carico degli attrezzi.

Grazie ai due piedini di appoggio il trolley rimane fermo in posizione verticale permettendo così l'estrazione dall'alto degli utensili necessari.

Maggiori informazioni sulla nuova gamma di Soft Bags sono disponibili su www.fervi.com oppure rivolgendosi al rivenditore FERVI più vicino.



Art 0901

Art 0902

Art 0904

Art 0905

Art 0903

Art 0906

Art 0907

FERVI Group promuove l'educazione allo sport con il progetto Sport Education

a cura di Tommaso Fortuzzi

FERVI Group sostiene ancora una volta lo sport, partendo dal territorio e dai più giovani. L'accordo con la realtà bolognese Sport Education rappresenta infatti un passo concreto per promuovere l'accessibilità dello sport e i suoi valori.



FERVI annuncia una partnership - a livello di gruppo - con Sport Education, Società Sportiva Dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Questa sponsorizzazione rappresenta un importante investimento sociale, volto a sostenere un progetto innovativo e inclusivo che ha l'obiettivo di promuovere il talento e i valori sportivi.

Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Per FERVI, da sempre vicina al mondo sportivo, questa sponsorizzazione si inquadra in un lungo elenco di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partner-

ship con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando anche per iniziative di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da Il Cammino dell'Unione.

In qualità di sponsor ufficiale, il logo FERVI Group sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse posizioni "fisiche" nell'infrastruttura di Bologna: sullo striscione con gli sponsor sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società in via Luigi Valeriani 21.



Guido Greco AD FERVI Group

Guido Greco, Amministratore Delegato di FERVI Group, commenta così la nuova partnership: "Siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità."

Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo."



Andrea Mantellini, Fondatore di Sport Education

Andrea Mantellini (Fondatore di Sport Education insieme a Simone Fiocchi) commenta: "Il progetto Sport Education (100% non profit), nato nel 2021, ha come obiettivo l'educazione dei giovani attraverso i valori dello sport ed il poter regalare un sogno ai ragazzi/e meritevoli ma provenienti da famiglie meno abbienti, attraverso l'emissione di Borse di Studio. Le due anime di Sport Education sono il Gymnasium (attività multisport per bambini/e tra i 3 e i 9 anni) e la Tennis Academy. Oggi annoveriamo circa 450 atleti/e. Tutto ciò è stato realizzabile grazie al prezioso supporto di numerose aziende Partner. È un grande onore avere al nostro fianco il Gruppo Fervi, azienda con cui condividiamo in pieno i valori di inclusione, innovazione e impegno sociale."

Per maggiori informazioni su Sport Education e le sue attività, è possibile visitare il sito ufficiale: www.sport.education.it

Fervi amplia la gamma storage professionale

Con le linee Hard Storage e Waterproof Storage si arricchisce la gamma storage professionale di Fervi, dedicata ad artigiani e professionisti. Le **dieci nuove soluzioni per linea Hard Storage** comprendono: **cassette portautensili** (anche con manico in alluminio), disponibili in quattro modelli (TB01, TB02, TB03, TB04), ognuno caratterizzato da dimensioni e capacità diverse; **vasche con ruote** previste in due modelli, uno con capacità da 54 lt (TB21) e uno da 92 lt (TB22); un **carrello mobile 2 in 1** (TB31) dotato di vaschetta interna, 2 organizer estraibili, maniglia richiudibile a scomparsa e ruote con cingoli in gomma. Le **tre nuove soluzioni per la linea Waterproof Storage** comprendono invece **tre valigie resistenti all'acqua ed ecologiche**, realizzate con plastica 100% riciclata. I modelli (M290EKO, M415EKO e M520EKO) sono dotati di valvola di depressurizzazione e interno personalizzabile a seconda del tipo di attrezzatura da trasportare.





Fervi Group sostiene l'educazione allo sport

Nuova partnership per il Gruppo Fervi; l'azienda modenese, attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, ha siglato un accordo con Sport Education, Società Sportiva Dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Questa sponsorizzazione rappresenta un importante investimento sociale, volto a sostenere un progetto innovativo e inclusivo che ha l'obiettivo di promuovere il talento e i valori sportivi. Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Per Fervi, da sempre vicina al mondo sportivo, questa sponsorizzazione si inquadra in un lungo elenco di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando anche per iniziative di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da Il Cammino dell'Unione.

In qualità di sponsor ufficiale, il logo Fervi Group sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse posizioni "fisiche" nell'infrastruttura di Bologna: sullo striscione con gli sponsor sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società in via Luigi Valeriani 21.

"Siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo", ha dichiarato Guido Greco, Amministratore Delegato di Fervi Group.





Ecco il nuovo progetto del Gruppo Fervi «Borse di studio per praticare sport»

Vignola Dall'azienda: «Così vogliamo garantire accessibilità alle attività sportive»

Vignola L'azienda Fervi di Vignola annuncia una partnership - a livello di gruppo - con Sport Education, società sportiva dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Questa sponsorizzazione rappresenta un importante investimento sociale, volto a sostenere un progetto innovativo e inclusivo che ha l'obiettivo di promuovere il talento e i valori sportivi.

Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Per Fervi, da sempre vicina al mondo sportivo, questa sponsorizzazione si inquadra in un lungo elenco di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come,

appunto, Sport Education, passando anche per iniziative di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da Il Cammino dell'Unione.

Così Guido Greco, amministratore delegato di Fervi Group: «Siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo».

Andrea Mantellini (Fondatore di Sport Education insieme a Simone Fiocchi) commenta l'iniziativa: «Il progetto

Sport Education (100% non profit), nato nel 2021, ha come obiettivo l'educazione dei giovani attraverso i valori dello sport ed il poter regalare un sogno ai ragazzi/e meritevoli ma provenienti da famiglie meno abbienti, attraverso l'emissione di Borse di Studio. Le due anime di Sport Education sono il Gymnasium (attività multisport per bambini/e tra i 3 e i 9 anni) e la Tennis Academy. Oggi annoveriamo circa 450 atleti. È un grande onore avere al nostro fianco il Gruppo Fervi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Guido Greco
 È l'ad del Gruppo Fervi

Sport Education
 Il nuovo progetto sponsorizzato dal Gruppo Fervi di Vignola



AZIENDE – Fervi Group sostiene il progetto Sport Education

Nuova partnership per il Gruppo Fervi; l'azienda modenese, attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria. Fervi ha stretto una nuova partnership con Sport Education, una società sportiva dilettantistica bolognese dedicata alla promozione del tennis tra i giovani. L'accordo rappresenta un investimento sociale volto a sostenere un progetto innovativo che offre borse di studio per rendere lo sport accessibile anche a giovani in difficoltà economica. Il gruppo da sempre impegnata nel sostegno allo sport, estende il suo supporto anche al tennis, disciplina che desidera rendere più inclusiva. Il logo di Fervi sarà visibile sul sito di Sport Education e all'interno delle strutture di Bologna. L'iniziativa riflette l'impegno di Fervi verso l'inclusione sociale e lo sviluppo del talento giovanile.

“Siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo”, ha dichiarato Guido Greco, Amministratore Delegato di Fervi Group.





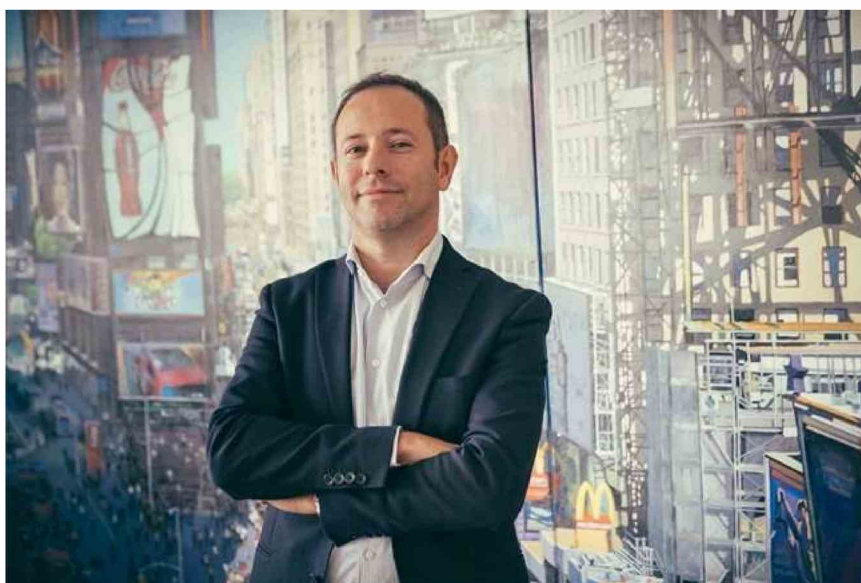
La modenese FERVI Group promuove l'educazione allo sport con il progetto Sport Education

emiliaromagnanews24.it/la-modenese-fervi-group-promuove-leducazione-allo-sport-con-il-progetto-sport-education-341253.html

12 Gennaio 2025

Da

Roberto Di Biase



Guido Greco_AD_FERVI Group

VIGNOLA (MO) – FERVI annuncia una partnership – a livello di gruppo – con Sport Education, Società Sportiva Dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Questa sponsorizzazione rappresenta un importante investimento sociale, volto a sostenere un progetto innovativo e inclusivo che ha l'obiettivo di promuovere il talento e i valori sportivi.

Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Per FERVI, da sempre vicina al mondo sportivo, questa sponsorizzazione si inquadra in un lungo elenco di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando anche per iniziative di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da // *Cammino dell'Unione*.

In qualità di sponsor ufficiale, il logo FERVI Group sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse posizioni "fisiche" nell'infrastruttura di Bologna: sullo striscione con gli sponsor sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società in via Luigi Valeriani 21.



FERVI Group promuove l'educazione allo sport con il progetto Sport Education



rassegnabusiness.news/fervi-group-promuove-educazione-allo-sport-con-progetto-sport-education

14 gennaio 2025

FERVI Group sostiene ancora una volta lo sport, partendo dal territorio e dai più giovani con l'accordo con la realtà Sport Education.



Guido Greco Fervi Group

FERVI annuncia una partnership – a livello di gruppo – con Sport Education, Società Sportiva Dilettantistica di Bologna impegnata nella promozione dello sport e, in particolare, del tennis, fra i più giovani. Questa sponsorizzazione rappresenta un importante investimento sociale, volto a sostenere un progetto innovativo e inclusivo che ha l'obiettivo di promuovere il talento e i valori sportivi.

Sport Education è un'iniziativa imprenditoriale sportiva ambiziosa, caratterizzata da una forte missione non-profit. I fondi raccolti grazie agli accordi di sponsorizzazione vengono interamente destinati alla creazione di borse di studio per rendere lo sport accessibile anche ai giovani in situazioni di difficoltà economica.

Per FERVI, da sempre vicina al mondo sportivo, questa sponsorizzazione si inquadra in un lungo elenco di iniziative volte a supportare lo sport a diversi livelli, da quello professionistico come le partnership con il team Aruba.it Racing Ducati nel campionato mondiale di Superbike e Supersport o con la Vanoli Basket e Hockey Cortina-SGC, a quello dilettantistico come, appunto, Sport Education, passando



anche per iniziative di promozione dell'attività fisica come mezzo per riscoprire il territorio grazie ai trekking promossi da Il Cammino dell'Unione.

In qualità di sponsor ufficiale, il logo FERVI Group sarà presente sul sito ufficiale di Sport Education e in diverse posizioni "fisiche" nell'infrastruttura di Bologna: sullo striscione con gli sponsor sui campi da tennis e negli interni della palazzina della società in via Luigi Valeriani 21.

Guido Greco, Amministratore Delegato di FERVI Group, ha commentato così la nuova partnership:

"siamo entusiasti di sostenere un progetto come Sport Education, che condivide i nostri valori di inclusione, innovazione e impegno sociale. Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento educativo e formativo, e in questo caso ci è piaciuto anche allargare il nostro sostegno a nuove discipline come per esempio il tennis, che gode in questo momento storico di grande popolarità. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a rendere il tennis, uno sport spesso percepito come elitario, accessibile a tutti. Con questa iniziativa, vogliamo fare la nostra parte per costruire un futuro più equo e incoraggiare i giovani del bolognese, e non solo, a scoprire e coltivare il proprio talento sportivo".

Andrea Mantellini (Fondatore di Sport Education insieme a Simone Fiocchi) ha commentato:

"il progetto Sport Education (100% non profit), nato nel 2021, ha come obiettivo l'educazione dei giovani attraverso i valori dello sport ed il poter regalare un sogno ai ragazzi/e meritevoli ma provenienti da famiglie meno abbienti, attraverso l'emissione di Borse di Studio. Le due anime di Sport Education sono il Gymnasium (attività multisport per bambini/e tra i 3 e i 9 anni) e la Tennis Academy. Oggi annoveriamo circa 450 atleti/e. Tutto ciò è stato realizzabile grazie al prezioso supporto di numerose aziende Partner. È un grande onore avere al nostro fianco il Gruppo Fervi, azienda con cui condividiamo in pieno i valori di inclusione, innovazione ed impegno sociale".

Questo testo è stato pubblicato integralmente/parzialmente come contributo esterno, pertanto non è un articolo prodotto dalla redazione di Rassegna Business©
Riproduzione citando la fonte RASSEGNA BUSINESS



Fervi – Ricavi preliminari a 54,2 mln al 31 dicembre 2024



- EGM
- Industria

28/01/2025 16:56

Dalla lettura dei dati preconsuntivi, non sottoposti a revisione contabile, si rileva che il Gruppo Fervi ha riportato ricavi netti al 31 dicembre 2024 pari a circa 54,2 milioni, in decremento del 3,9% su base annua. Tale riduzione, come spiega la società, “è imputabile principalmente al rallentamento dell’attività industriale di cui ha risentito in particolare la controllata Rivit”.

Dal lato patrimoniale, l’indebitamento finanziario netto si è attestato a circa 8,1 milioni, in aumento di 0,3 milioni rispetto al 30 settembre 2024 (7,8 milioni) “per via degli ulteriori investimenti in Real Estate attuati nel periodo in considerazione pari a circa 0,9 milioni”. Rispetto al dato 2023 (PFN negativa per 7,6 milioni), “la posizione finanziaria netta consolidata è aumentata di circa 0,5 milioni a fronte di investimenti in Real Estate di circa 2,8 milioni, oltre al pagamento di circa 1,2 milioni di dividendo agli azionisti”.

Il CdA si riunirà il prossimo 26 marzo per approvare il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2024.

Nel commentare l’andamento del Gruppo, l’AD Guido Greco ha dichiarato: “Il 2024 è stato un anno molto complesso; alle aspettative di ripresa nella seconda metà dell’anno si è contrapposta una realtà del tutto opposta che ha visto un rallentamento ulteriore del settore industriale europeo ed italiano con un ultimo trimestre che ha visto un drastico calo degli ordini da parte dei clienti industriali”.

“In questo contesto, il calo di fatturato risulta tutto sommato contenuto, con una tenuta dei volumi in ambito distributivo che ha parzialmente compensato le difficoltà del settore industriale dove la controllata Rivit è particolarmente esposta. Questo risultato conferma la capacità del Gruppo di mantenere i volumi anche in condizioni di mercato particolarmente avverse”.

“D’altro canto la generazione di cassa si mantiene su buoni livelli e – benché l’indebitamento netto sia cresciuto di circa 0,5 milioni rispetto all’esercizio precedente – ciò è stato in gran parte dovuto ad ingenti investimenti effettuati nel 2024 per la costruzione di un nuovo capannone industriale della controllata Vogel Germany e la realizzazione di una nuova area uffici e show room della capogruppo per un totale di circa 2,8 milioni a dimostrazione della strategia di reinvestimento per la crescita futura che contraddistingue il Gruppo Fervi”.

###

Resta sempre aggiornato sul tuo titolo preferito, apri l'Insight dedicato a **Fervi**



Fervi, ricavi 2024 calano a 54,2 milioni. CdA proroga piano buyback - Economia e Finanza

Seguici su:



28 gennaio 2025 - 17.25

Fervi

ricavi consolidati

posizione finanziaria netta

prorogare la durata del suddetto piano dal 31 gennaio 2025 al 31 marzo 2025

(Teleborsa) - Il Consiglio di Amministrazione di Fervi

ha approvato in data odierna alcuni dati consolidati preconsuntivi gestionali al 31 dicembre 2024, non sottoposti a revisione contabile.

Al termine del quarto trimestre 2024 il Gruppo Fervi, riporta un preconsuntivo di **ricavi consolidati** netti al 31 dicembre 2024 pari a circa 54,2 milioni di Euro, rispetto ai 56,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2023, con un decremento del 3,9% circa; la riduzione, spiega la società nella nota dei conti, è imputabile principalmente al rallentamento dell'attività industriale di cui ha risentito in particolare la controllata Rivit.

La **posizione finanziaria netta** consolidata, negativa (indebitamento netto) per circa 8,1 milioni di Euro, cresce di circa 0,3 milioni di Euro rispetto al dato al 30 settembre 2024 (negativa per 7,8 milioni di Euro) per via degli ulteriori investimenti in Real Estate attuati nel periodo in considerazione pari a circa Euro 0,9 milioni. Rispetto al dato 2023 (PFN negativa per 7,6 milioni di Euro) la posizione finanziaria netta consolidata è aumentata di circa 0,5 milioni di Euro a fronte di investimenti in Real Estate di circa 2,8 milioni di Euro, oltre al pagamento di circa 1,2 milioni di Euro di dividendo agli azionisti.

Il CdA della Società del prossimo 26 marzo 2025 approverà il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2024; tali documenti saranno pubblicati nei tempi e nei modi previsti dai regolamenti.

Il Consiglio di Amministrazione della Società, tenuto conto della scadenza al 31 gennaio 2025 del piano di acquisto e/o disposizione di azioni proprie approvato dal Consiglio di

Amministrazione della Società in data 24 ottobre 2024 in esecuzione della delibera assunta dall'Assemblea degli azionisti in data 23 aprile 2024, ha inoltre deliberato di **prorogare la durata del suddetto piano dal 31 gennaio 2025 al 31 marzo 2025**. Il programma di acquisto di azioni proprie potrà pertanto essere effettuato fino al 31 marzo 2025 salvo eventuale chiusura anticipata nel rispetto del periodo massimo definito dall'Assemblea degli azionisti del 23 ottobre 2024 (18 mesi dalla data della delibera assembleare). L'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie era stata invece deliberata dall'Assemblea degli azionisti senza limiti temporali.



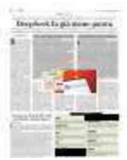
Fervi ha chiuso il 2024 con ricavi per 54,2 milioni di euro, in calo del 3,9% su base annua.



► 29 gennaio 2025

PAESE :Italia
PAGINE :6
SUPERFICIE :1 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(98970)
AUTORE :N.D.



FERVI

■ Ricavi 2024 per la società quotata su Egm di attrezzature per officina e cantieri a 54,2 milioni di euro, -3,9%. Pfn negativa per 8,1 mln.



Come ottimizzare l'officina con carrelli e cassettiere portautensili

All'interno di qualsiasi officina, che si tratti di una carrozzeria, di un centro meccanico o di uno spazio meccatronico, organizzare correttamente gli attrezzi in appositi carrelli o cassettiere portautensili risulta fondamentale.

29 Gennaio 2025

All'interno di qualsiasi officina, che si tratti di una **carrozzeria**, di un **centro meccanico** o di uno **spazio meccatronico**, organizzare correttamente gli attrezzi in appositi carrelli o cassettiere portautensili risulta fondamentale.

Dotare gli ambienti dei giusti arredi aiuta infatti a **diminuire i percorsi**, a **eliminare i colli di bottiglia** e ad **umentare la produttività**: una serie di aspetti che aiutano a ridurre i costi ed eventualmente i tempi di consegna, migliorando l'agilità e la competitività complessiva dell'azienda.

Tuttavia, affinché risultino a tutti gli effetti degli **asset strategici** questi sistemi devono soddisfare alcuni requisiti ben precisi, fondamentali per il supporto di ogni singola attività e lo svolgimento sicuro di qualunque lavorazione.

Quali carrelli e cassettiere portautensili per la massima efficienza in officina

Un aspetto molto importante nelle officine moderne è la **flessibilità**, ovvero la capacità di cambiare assetto per rispondere rapidamente alle diverse esigenze professionali.

È per questo che carrelli e cassettiere portautensili devono assicurare la creazione di un **ambiente di lavoro modulare**: uno spazio capace di trasformarsi, per adattarsi alle diverse necessità.

Per tale ragione, attualmente i sistemi progettati dai migliori marchi – come per esempio **Fami**, **Fervi** e **Tecnotelai** – in genere sono dotati di **maniglioni e rotelle**, in modo che sia possibile spostarli dove serve e avere sempre tutto a portata di mano.

Leggeri e facilmente trasportabili, ma soprattutto equipaggiati con **freno di stazionamento**, questi modelli si bloccano saldamente quando necessario e possono essere ricollocati rapidamente al termine di ogni lavorazione.

Naturalmente, tali strutture sono realizzate con assetti specifici per le attività che si svolgono all'interno delle officine per conservare **utensili**, **minuterie**, **ricambi** e ogni altro materiale da lavoro.

Le cassettiere, disponibili con un numero variabile di cassetti, che in genere può andare **da 3 fino a ben 10**, offrono in particolare l'opportunità di ordinare e conservare gli utensili in base alla dimensione, alla tipologia, alla funzionalità o più semplicemente alla frequenza di utilizzo.

I carrelli, dotati invece di due o più ripiani, lasciano le attrezzature a vista. Sono talvolta equipaggiati da un **piano di lavoro in legno** e molto spesso corredati da **pareti forate**, per agganciare più facilmente cacciaviti, chiavi, martelli, pinze e renderli immediatamente disponibili o individuabili.

Infine, per assicurare sempre la massima funzionalità, il fondo dei cassetti delle cassettiere, così come ogni ripiano dei carrelli, è sempre rivestito da **tappetini di gomma o schiuma fonoassorbente**, che favoriscono l'aderenza degli oggetti e ne impediscono lo spostamento durante i movimenti.

Carrelli e cassettiere portautensili: l'importanza dei canali di acquisto

Naturalmente, per individuare le soluzioni più indicate per il proprio ambiente di lavoro è importante rivolgersi a **rivenditori specializzati**.

Ne costituisce un esempio **UtensileriaOnline**, che propone un'ampia gamma di carrelli e cassettiere portautensili per officina, tutti contraddistinti da un ottimo rapporto qualità-prezzo.

Sulla ferramenta online, infatti, è possibile trovare le proposte dei migliori brand del settore, come per esempio **Fami, Fervi, Clever, Tecnotelai, OMCN, Barbiero Pietro, Beta**. Il tutto con la possibilità di usufruire di spedizioni gratuite per importi superiori a 200 euro oppure attivando l'**abbonamento Premium**.

A fare il resto, una fase di acquisto semplificata, che, all'occorrenza, permette di fruire di una **consulenza professionale** da parte di uno **staff altamente qualificato**.

