

RASSEGNA STAMPA



Indice

FERVI: affidabilità e precisione per l'officina moto Il Giornale dell'Aftermarket Moto - Moto - 01/02/2025	5
Fervi conferma il sostegno al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025 Ferramenta 2000 Hardware Magazine - 01/03/2025	7
VETRINA FAR DA SÉ Far da sé - 01/03/2025	8
Ancora 1 idea dai lettori Far da sé Far da sé - 01/03/2025	9
Fervi ancora sponsor tecnico di Go Eleven nel mondiale Superbike 2025 Ferrutensil - 01/03/2025	10
PRODUTTORI CARRELLI E UTENSILI PER OFFICINE: OPPORTUNITÀ E STRATEGIE Ferrutensil - 01/03/2025	11
FERVI migliora il rating di Certificazione ESG Il Giornale del Meccanico - 01/03/2025	18
Fervi migliora il rating di sostenibilità raggiungendo il livello AA L'Ammonitore - 01/03/2025	19
FERVI PROCEDE SPEDITA IL PROPRIO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ Il Giornale dell'Aftermarket - 01/03/2025	21
Da Modena al mondo, la scalata oltre confine di Fervi Group La Nazione - 03/03/2025	22
Venticinquemila diverse tipologie La Nazione - 03/03/2025	26
Venticinquemila diverse tipologie Il Giorno - 03/03/2025	27
Da Modena al mondo, la scalata oltre confine di Fervi Group Il Giorno - 03/03/2025	28
Da Modena al mondo, la scalata oltre confine di Fervi Group Il Resto del Carlino - 03/03/2025	32
Venticinquemila diverse tipologie Il Resto del Carlino - 03/03/2025	36
Dall'Emilia fino al mondo, la scalata di Fervi Group Quotidiano.net - 03/03/2025	37
FERVI porta avanti il suo sostegno al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025 ferramenta2000.net - 03/03/2025	39
FERVI improves ESG certification rating Fastener plus Fixing Magazine - 11/03/2025	40
Novità da FERVI: due nuovi elettrotensili per semplificare il lavoro dei professionisti iocarrozziere.it - 11/03/2025	41
FERVI: due nuovi elettrotensili pronti ad ampliare l'offerta e a semplificare il lavoro dei professionisti confindustriaemilia.it - 11/03/2025	42

Ampliamento di gamma per FERVI: il nuovo miscelatore 1400W e la lucidatrice 1300W ilgiornaledelmeccanico.it - 11/03/2025	44
FERVI espande la sua offerta con due nuovi elettrotensili ilgiornaledellaftermarket.it - 11/03/2025	45
FERVI: due nuovi elettrotensili pronti ad ampliare l'offerta e a semplificare il lavoro dei professionisti ferramenta2000.net - 13/03/2025	46
Fervi lancia due nuovi elettrotensili bricoportale.it - 14/03/2025	48
Due nuovi elettrotensili FERVI semplificano il lavoro dei professionisti tecnelab.it - 17/03/2025	50
FERVI È ANCORA SPONSOR TECNICO DEL TEAM ARUBA.IT RACING - DUCATI IN SUPERBIKE 2025 E DI FEEL RACING IN SUPERSPORT mediakey.it - 18/03/2025	51
FERVI è ancora sponsor tecnico del team Aruba.it Racing iocarrozziere.it - 18/03/2025	52
FERVI è ancora sponsor tecnico del team Aruba.it Racing - Ducati in Superbike 2025 e di Feel Racing in Supersport rassegnabusiness.news - 18/03/2025	54
Fervi rinnova la partnership con Aruba.it Racing-Ducati iferronline.com - 19/03/2025	55
FERVI, ancora sponsor tecnico del team Aruba.it Racing - Ducati confindustriaemilia.it - 19/03/2025	56
FERVI RINNOVA LA PARTNERSHIP CON ARUBA.IT RACING-DUCATI iferr.com - 19/03/2025	58
Si rinnova per FERVI l'avventura in Superbike e Supersport gamoto.it - 20/03/2025	60
Fervi rinnova l'avventura in Superbike e Supersport ferrutensil.com - 20/03/2025	61
FERVI è ancora sponsor tecnico del team Aruba.it Racing - Ducati in Superbike 2025 e di Feel Racing in Supersport ferramenta2000.net - 21/03/2025	62
La vignolese FERVI sponsor tecnico del team Aruba.it Racing - Ducati modenaindustria.it - 21/03/2025	64
FERVI è ancora sponsor tecnico del team Aruba.it Racing - Ducati in Superbike 2025 e di Feel Racing in Supersport lulop.com - 21/03/2025	65
L'innovazione corre a 300 km/h: FERVI spinge Ducati verso nuovi traguardi motoblog.it - 24/03/2025	66
Si rinnova per FERVI l'avventura in Superbike e Supersport tecnelab.it - 24/03/2025	68
Due nuovi elettrotensili per semplificare il lavoro dei professionisti ammonitoreweb.it - 25/03/2025	70
Fervi, utile adjusted scende a 3,6 milioni di euro nel 2024. Dividendo a 0,35 euro teleborsa.it - 26/03/2025	71

Fervi, utile adjusted scende a 3,6 milioni di euro nel 2024. Dividendo a 0,35 euro tiscali.it - 26/03/2025	72
Fervi, i risultati finanziari del 2024. Dividendo 2025 di 0,35 euro abcrisparmio.soldionline.it - 26/03/2025	73
Fervi, utile adjusted scende a 3,6 milioni di euro nel 2024. Dividendo a 0,35 euro ilsecoloxix.it - 26/03/2025	74
Fervi, utile adjusted scende a 3,6 milioni di euro nel 2024. Dividendo a 0,35 euro repubblica.it - 26/03/2025	75
Fervi riduce l'utile e il dividendo nel 2024; cedono i ricavi it.marketscreener.com - 26/03/2025	76
Fervi, utile adjusted scende a 3,6 milioni di euro nel 2024. Dividendo a 0,35 euro lastampa.it - 26/03/2025	77
Fervi, utile adjusted scende a 3,6 milioni di euro nel 2024. Dividendo a 0,35 euro Qds.it - 26/03/2025	78
FERVI MF (ITA) - 27/03/2025	79
Fervi S p A : 26/03/2025 - Approvazione dei risultati 2024 del CdA it.marketscreener.com - 27/03/2025	80
Fervi rileva 1.200 azioni ordinarie proprie per oltre EUR18.000 it.marketscreener.com - 28/03/2025	86
Fervi - Buy back per oltre 18mila euro dal 24 al 28 marzo marketinsight.it - 31/03/2025	87
31/03/2025 - Fervi S.p.A.: 31/03/2025 - Fervi Group: informativa su azioni proprie moneycontroller.it - 31/03/2025	88



FERVI: affidabilità e precisione per l'officina moto

La gamma di prodotti Fervi copre molte esigenze operative migliorando l'efficienza dell'officina e garantendo risultati impeccabili per svolgere anche i lavori più impegnativi



16

a cura della Redazione

Nel mondo delle officine moto, la qualità degli strumenti e delle macchine utensili fa la differenza tra un intervento standard e un servizio di livello elevato. La scelta delle attrezzature giuste non è solo una questione di efficienza, ma anche di sicurezza, precisione e produttività. Fervi, grazie a un'esperienza decennale nella fornitura di soluzioni professionali per officine, si conferma un partner fondamentale per i professionisti del settore moto. La gamma di macchine utensili copre molte esigenze operative e tra i prodotti di punta spiccano presse idrauliche, sabbiatrici, vasche di lavaggio e lavapezzi. Le presse idrauliche Fervi sono essenziali per il montaggio e la manutenzione di componenti critici come cuscinetti, alberi e



boccole e la loro robustezza permette di affrontare anche i lavori più impegnativi, senza compromettere la qualità del risultato. Le sabbiatrici sono invece indispensabili per la preparazione delle superfici metalliche prima della verniciatura o della riparazione, eliminando ruggine, vernici e impurità in modo rapido ed efficace, garantendo finiture uniformi e professionali. Le vasche di lavaggio, dotate di un efficiente sistema di ricircolo, eliminano invece

residui di olio, grasso e sporco da pezzi smontati, garantendo che ogni componente sia perfettamente pulito prima del ri-assemblaggio. Per chi cerca una soluzione automatizzata per la pulizia dei componenti, le lavapezzi Fervi sono la scelta ideale. Grazie a getti d'acqua pressurizzata e detergenti specifici, queste macchine puliscono a fondo, raggiungendo anche le

cavità più difficili. Utilizzarle significa ridurre i tempi di lavorazione e ottenere risultati impeccabili su pezzi che richiedono il massimo livello di precisione e pulizia.

Parallelamente gli utensili Fervi permettono di affrontare ogni operazione con la massima praticità e precisione. Fra questi, i must have sono sicuramente i carrelli portautensili, alleati perfetti per tenere in ordine e a portata di mano tutti gli strumenti necessari. Disegnati con una struttura robusta ma al tempo stesso pratica sono disponibili in diverse combinazioni, per rispondere a qualsiasi esigenza di spazio e stoccaggio. Nel catalogo Fervi non mancano però le bussole, disponibili in diversi set e configurazioni, oltre a chiavi combinate, esagonali, Torx e dinamometriche, realizzate con materiali resistenti per assicurare una presa sicura e lavorare su serraggi di precisione.





FERVI CONFERMA IL SOSTEGNO AL TEAM GO ELEVEN NEL MONDIALE SUPERBIKE 2025

Prosegue anche per il 2025 la collaborazione tra Fervi e Go Eleven: l'azienda di Vignola fornirà attrezzature per il box di gara e vedrà il proprio logo su tute e mezzi del team. Anche per la stagione 2025 infatti, Fervi conferma la sua presenza nel campionato mondiale Superbike come sponsor tecnico del team Go Eleven. L'accordo prevede la fornitura di materiale per l'allestimento del box del team, oltre alla visibilità del brand su diversi supporti: i pannelli dei box, i fondali per le interviste, i mezzi logistici del team e le tute dello staff. Questa partnership non solo rafforza l'impegno di FERVI nel motorsport, ma crea sinergie comunicative tra i due marchi, consolidando la presenza dell'azienda nel settore racing. La stagione 2025 vedrà il team Go Eleven in pista con Andrea Iannone in sella alla Ducati Panigale V4 R SBK in livrea gialla. Il campionato mondiale - iniziato il 21-23 febbraio - farà tappa anche in Italia nei mesi di maggio e giugno, rispettivamente sui circuiti di Cremona e Misano Adriatico.





VETRINA FAR DA SÉ



**Borse, cassette,
valigie e vasche
per custodire
e trasportare
gli utensili**

Alla linea Soft Storage lanciata qualche mese fa da Fervi se ne aggiungono altre due: la linea Hard Storage e la linea Waterproof Storage. La prima è composta da: 4 cassette portautensili (TB01, TB02, TB03 e TB04) con cerniere in metallo, 2 organizer e vaschetta interna; 3 cassette portautensili (TB11, TB12 e TB13) con manico in alluminio, cerniere in metallo, 3 organizer e vaschetta interna; 2 vasche da 54 e 92 litri (TB21 e TB22) con ruote con cingoli in gomma e organizer integrato con scanalature a V, utili come guide di taglio per tubi; un carrello mobile 2 in 1 da 64 litri (TB31) con vaschetta interna, 2 organizer estraibili, maniglia richiudibile a scomparsa, ruote con cingoli in gomma, cerniere in metallo e asole per lucchetto. La linea Waterproof Storage comprende invece tre valigie (M290EKO, M415EKO e M520EKO) resistenti all'acqua, agli urti e alla polvere, realizzate con plastica 100% riciclata e provviste di valvola di depressurizzazione; l'interno è personalizzabile a seconda del tipo di attrezzatura da trasportare grazie al sistema a spugna pre-tagliata a cubetti, in grado di accogliere e proteggere qualsiasi tipo di utensile e oggetto. I nuovi modelli possono essere acquistati tramite i rivenditori Fervi. Per maggiori informazioni sulla nuova gamma storage professionale visitare il sito **Fervi** (www.fervi.com)



Ancora **1** idea dai lettori *Far da sé*



GLI AUTORI DEI LAVORI PUBBLICATI IN QUESTE PAGINE RICEVERANNO IN PREMIO LA VALIGETTA IN TESSUTO CON UTENSILI E ACCESSORI (59 PEZZI) OFFERTA DA



(la foto è puramente indicativa del contenuto del pacco)

Farfalla luminosa con fiori

Per rimarcare la mia passione per il fai da te e gli oggetti originali a chiunque si presentasse alla mia porta, ho deciso di realizzare un punto luce decorativo e ho optato per una farfalla arricchita da parti floreali.

Come materiali ho utilizzato metallo e pvc.

Sono partito dal disegno delle ali su foglio quadrettato riportandolo poi su due coperchi in lamiera di recupero.

Ho ritagliato il tutto con mola angolare e rifinito con disco abrasivo lamellare; con un mazzuolo di legno ho stonato leggermente verso l'interno i bordi delle ali. Per la parte floreale e le foglie, ho utilizzato pezzi di tubo in pvc, disegnando le varie forme, ritagliandole con seghetto alternativo e sagomandole con pistola termica; le ho fissate alla struttura con viti autoperforanti. Ho verniciato i vari pezzi con fondo dedicato e vernice spray.

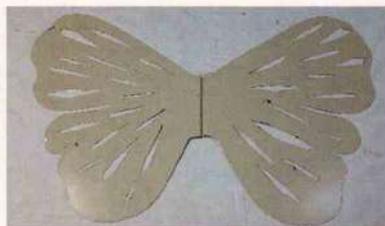
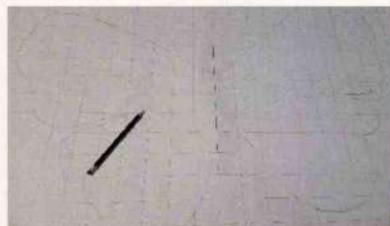
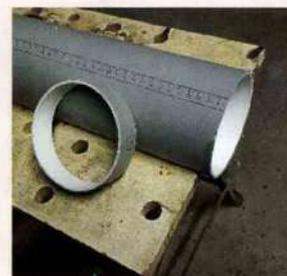
Per le antenne della mia farfalla ho utilizzato due barrette di metallo di diametro 4 mm, piegate e fissate con viti.

All'interno del secondo fiore più piccolo, per impreziosire il tutto e coprire la vite di fissaggio, ho incollato una vecchia spilla di recupero.

Visto che sono presenti parti metalliche, all'interno del vano di fissaggio ho realizzato il collegamento per la messa a terra come di norma.

Una spruzzata di vernice trasparente alta temperatura protegge il tutto.

Juri Zani (Brescia)



Per fissare al muro la farfalla e contenere i collegamenti elettrici, ho utilizzato un vecchio coperchio in metallo (si usava per tappare i fori delle canne fumarie). Ho ritagliato una sezione di tubo in pvc e ho fissato le due parti con silicone adesivo.

Un foro centrale accoglie il portalampada fermato con la ghiera filettata.

Ho livellato con colla a caldo il coperchio per evitare che le viti piegassero le ali.

Ho piegato una piastrina a U per fissare il tutto alla parete, realizzando i fori dedicati, sia sul lato del disco in pvc, sia quelli per i tasselli.



Fervi ancora sponsor tecnico di Go Eleven nel mondiale Superbike 2025

Prosegue la collaborazione tra Fervi, azienda emiliana operante nel settore della fornitura di attrezzature per i professionisti della manutenzione e riparazione, con il mondo delle due ruote da competizione in pista. Anche per la stagione 2025 infatti, Fervi conferma la sua presenza nel campionato mondiale Superbike come sponsor tecnico del team Go Eleven. L'accordo prevede la fornitura di materiale per l'allestimento del box del team, oltre alla visibilità del brand su diversi supporti: i pannelli dei box, i fondali per le interviste, i mezzi logistici del team e le tute dello staff. Questa partnership non solo rafforza l'impegno di Fervi nel motorsport, ma crea sinergie comunicative tra i due marchi, consolidando la presenza dell'azienda nel settore racing. La stagione 2025 vedrà il team Go Eleven in pista con Andrea Iannone in sella alla Ducati Panigale V4 R SBK in livrea gialla. www.fervi.com



DOSSIER CARRELLI



PRODUTTORI CARRELLI E UTENSILI PER OFFICINE: OPPORTUNITÀ E STRATEGIE

In un contesto in continua evoluzione, abbiamo chiesto a 9 player quali sono le prospettive del comparto, i trend e come ottimizzare l'esposizione nei punti vendita.

Nel 2024 le aziende del comparto utensileria manuale hanno mostrato una solida capacità di adattamento e crescita. Le richieste di soluzioni sempre più personalizzate e specifiche per le esigenze dei clienti si sono fatte sentire, spingendo le im-

prese a investire in qualità e a rispondere a nuove tendenze, come la digitalizzazione, l'efficienza e la sostenibilità. Insieme a diversi player del settore abbiamo discusso di quelle che sono le sfide e i punti di forza del segmento, con particolare focus

HANNO RISPOSTO ALLE NOSTRE DOMANDE...



1. **Matteo Capitanio**, responsabile vendite Italia **ABC Tools**.
2. **Sergio Pirola**, marketing manager **Sna Europe**.
3. **Claudia Isella**, business unit manager lamierati e arredo integrato **Beta Utensili**.
4. **Marcello Braghieri**, direttore vendite **EGA Master Italia**.
5. **Gianluca Fasano**, managing director **Fasano Tools**.
6. **Pietro Gentilini**, product manager **Fervi**.
7. **Davide Bottazzi**, junior product manager **Milwaukee**.
8. **Alfredo Casartelli**, amministratore **Mundial Utensili**.
9. **Maurizio Verna**, sales representative **GTX Poland**.

sui carrelli e utensili per officine: elementi imprescindibili per i professionisti, si sono ritrovati in un mercato che continua a crescere ed evolversi, rispondendo a una crescente richiesta di qualità e funzionalità. In generale, il bilancio del 2024 da parte delle aziende coinvolte è positivo: più della metà sono soddisfatte dell'andamento del mercato e hanno registrato una crescita della domanda e delle vendite. Lo strumento che in particolare ha permesso ai player di destreggiarsi al meglio all'interno del mercato è stato un ripensamento o ampliamento della gamma: investire sulle novità e rispondere alle nuove esigenze ripaga e dimostra la competitività e solidità delle aziende. Un terzo delle risposte fornite sottolinea invece che il 2024 sia stato piuttosto un anno di assestamento, che abbia contribuito a consolidare le performance di vendita del 2023, mentre una delle nove aziende intervistate non si ritiene soddisfatta dell'anno appena concluso

che, dal loro punto di vista, è stato caratterizzato da una contrazione della domanda interna, in controtendenza con l'export che invece ha registrato ottime performance e confermato la competitività del Made in Italy all'estero. Per quanto riguarda l'anno in corso, invece, le prospettive sono tutto sommato positive: quasi tutte le aziende si aspettano ulteriori sviluppi e possibilità di crescita. Anche nei casi di un 2024 non ottimale, i nostri interlocutori si dimostrano fiduciosi in una ripresa, supportata da una maggiore fiducia nel mercato e da una domanda più stabile.

I trend di settore

Il comparto punta alla digitalizzazione e a soluzioni personalizzate, di alta qualità e specializzate. Al centro delle richieste anche un buon rapporto qualità-prezzo e la sostenibilità. A mettere d'accordo circa la metà degli intervistati è l'importanza che digitalizzazione e tecnologie avanzate si stanno guadagnando >>>

DOSSIER CARRELLI

Il comparto punta alla digitalizzazione e a soluzioni personalizzate, di alta qualità e specializzate. Al centro delle richieste anche un buon rapporto qualità-prezzo e la sostenibilità.

nel comparto, soprattutto per il ruolo fondamentale che hanno nell'ottimizzare le operazioni e in relazione al tema della multicannali. "Le opportunità di vendita nel comparto utensili sono maggiori che nel passato, anche grazie a nuovi canali in forte crescita come l'e-commerce, che ha forte

presa sia nel B2B che nel B2C", dichiara **Maurizio Verna di GTX Poland**.

Altrettante aziende ritengono che stia aumentando la richiesta di soluzioni che possano rispondere a esigenze diverse. "Un interesse crescente si riscontra per soluzioni ad hoc, dove il carrello è realizzato seguendo le specifiche richieste dall'utilizzatore finale, dal numero di cassetti al colore, dalla configurazione della dotazione di utensili alla loro personalizzazione",

spiega **Sergio Pirola di Bahco**.

A lui si unisce **Claudia Isella di Beta Utensili**: "Il trend di settore è dare più scelta all'utilizzatore finale in termini di categorie di prezzo e caratteristiche funzionali". E aggiunge: "Ampio spazio stanno prendendo le soluzioni modulari di arredo integrato, capaci veramente di trasformare il volto di officine e industrie. Per noi è un mercato che cresce a doppie cifre".

Un terzo delle aziende sottolinea che la richiesta del mercato si concentra sulla qualità dell'offerta: "Abbiamo notato un graduale spostamento delle vendite su prodotti di alta gamma e soprattutto su carrelli estremamente assortiti, che possano garantire un'autonomia quasi totale alla singola postazione lavoro che viene equipaggiata con un carrello portautensili", afferma **Gianluca Fasano di Fasano Tools**.

Al fianco della qualità si inserisce il crescente bisogno di prodotti specializzati. **Davide Bottazzi di Milwaukee** spiega che: "Il mercato sta evolvendo verso una riduzione dell'acquisto di utensili generici a favore di strumenti specifici

ABC TOOLS



Il carrello portautensili Bumper di ABC Tools (844x510x998 mm) è la soluzione ideale per ogni professionista che cerca affidabilità, praticità e stile in un unico prodotto. La maniglia ergonomica incassata assicura una presa sicura e agevole, mentre il pannello laterale forato e le 3 vaschette portaoggetti permettono di organizzare al meglio strumenti e accessori. I 7 cassetti a estrazione totale offrono ampio spazio per ogni esigenza: 6 cassetti da 75 mm per utensili di precisione, 1 cassetto da 233 mm, per attrezzature più voluminose.

EGA MASTER



Le chiavi dinamometriche in alluminio di Ega Master sono 100% metalliche ma leggere grazie alla loro struttura in alluminio. Il design esclusivo della struttura a cricchetto consente all'operatore di muovere continuamente il manico per serrarlo, mentre il design unico del blocco all'estremità assicura una fissazione precisa della coppia, evitando lo sfasamento dei valori a causa di movimenti non intenzionali. Entrambi i lati presentano un attacco quadrato, per applicazioni in entrambe le direzioni.

BAHCO

Il carrello per utensili 1477K7 a 7 cassetti Bahco è dotato di una solida struttura in acciaio a doppia parete che assicura sempre l'apertura dei cassetti nel caso in cui la parete esterna venga danneggiata. Il sistema one-DAAT assicura l'apertura di un solo cassetto alla volta, evitando il rischio di ribaltamento, mentre il sistema modulare di accessori Xpand offre all'utente la possibilità di configurare la postazione di lavoro perfetta. È inoltre disponibile un sistema di bloccaggio con accesso elettronico.



per differenti necessità. La tendenza è orientata verso prodotti di qualità superiore, in grado di rispondere alle esigenze particolari di ogni utilizzatore, anziché soluzioni standardizzate".

Pietro Gentilini di Fervi si concentra sul rapporto qualità-prezzo: "Il consumatore medio non si limita più a scegliere il prodotto più economico ma ne valuta con attenzione l'affidabilità e la longevità, fattori decisivi nel processo d'acquisto che spingono i produttori a investire su materiali e tecnologie in grado di garantire maggiore resistenza e precisione".

A lui si aggiunge **Alfredo Casartelli di Mundial Utensili**: "Riteniamo che in generale ci sia una predisposizione a inseguire il prezzo più basso. Per poter rispondere a questa esigenza, come azienda proponiamo promozioni sui prodotti professionali".

Anche il tema della sostenibilità sta diventando sempre più rilevante, in risposta a esigenze pratiche di consumatori sempre più sensibili e attenti. **Marcello Braghieri di EGA Master** fa presente che "Gli utenti sono più interessati a

prodotti realizzati con materiali riciclabili e processi di produzione eco-compatibili. Le aziende stanno rispondendo a questa domanda, sviluppando utensili a mano che rispettano standard ambientali più elevati".

Infine, come suggerisce **Matteo Capitano di ABC Tools**: "Stiamo assistendo a un'evoluzione nel sistema distributivo: sempre più spesso si riduce un passaggio della filiera grazie alla nascita di gruppi e associazioni d'acquisto. Per noi le rivendite restano partner fondamentali sul territorio".

Una corretta esposizione dei prodotti corredata da adeguati supporti è indispensabile, così come una buona formazione, fondamentale per ottimizzare l'esperienza d'acquisto.

L'esposizione nei punti vendita

Una corretta esposizione dei prodotti corredata da adeguati supporti è un elemento indispensabile, così come una buona formazione ri- >>>

BETA UTENSILI



La cassettera mobile RSC24AXXL di Beta Utensili è una vera e propria postazione di lavoro su ruote che ridefinisce il concetto di organizzazione e robustezza: ha capacità di carico massima di 1100 kg e presenta un vano laterale estraibile, 1 cassetto extra-lungo (1.176x367mm) e 7 cassette con possibilità di inserire fino a 6 moduli portautensili. È dotata di un piano in MDF rivestito in acciaio inossidabile con fori per la collocazione di una morsa e di un sistema antiribaltamento che garantisce la massima sicurezza.



FASANO TOOLS

Il carrello portautensili a 7 cassette FG 122V/7T di Fasano Tools ha una portata statica di 800 kg ed è disponibile in 4 varianti colore e nelle versioni a 5 o 6 cassette. La struttura è costituita da una scocca elettrosaldata e presenta 4 ruote in gomma vulcanizzata (2 fisse e 2 girevoli di cui 1 con freno), top superiore in gomma con finitura carbon 3D, guide telescopiche di portata 45kg e chiusura centralizzata. I cassette si aprono totalmente e sono dotati di tappetini antigraffio e predisposizione per divisori interni.



DOSSIER CARRELLI

sulla fondamentale per ottimizzare l'esperienza d'acquisto.

Matteo Capitanio di ABC Tools si ritiene soddisfatto di come viene gestita l'esposizione e dello spazio offerto e ha l'obiettivo di aumentare sempre di più la visibilità del marchio nei punti vendita; lato strategie aziendali, aggiunge: "Per quanto riguarda il supporto ai rivenditori, mettiamo a disposizione un catalogo dedicato agli espositori disponibili, un dimostratore e formatore operativo su tutto il territorio italiano, il nostro promozionale Freccia News e iniziative specifiche su prodotti selezionati".

Davide Bottazzi di Milwaukee evidenzia come la visibilità degli utensili all'interno dei negozi

giochi un ruolo strategico nell'esperienza d'acquisto:

"Ci distinguiamo per il supporto offerto ai rivenditori, con espositori personalizzati, materiali informativi dettagliati e sessioni di formazione dedicate ai professionisti. Questo approccio non solo valorizza i prodotti, ma assicura anche una consulenza mirata che facilita la scelta degli strumenti più adatti alle specifiche necessità dei clienti".

Sergio Pirola di Bahco riflette sull'importanza di una corretta formazione degli addetti alle vendite: "Il rivenditore adeguatamente preparato può fare una sensibile differenza, soprattutto nell'offerta di soluzioni altamente personalizzate; ai punti vendita offriamo la consulenza dei nostri tecnici e la possibilità di utilizzare gratuitamente le soluzioni software per la configurazione e personalizzazione dei

carrelli e del loro contenuto".

Si ritiene d'accordo **Maurizio Verna** di GTX Poland, che approfondisce: "Le utensilerie specializzate offrono ottime opportunità per creare spazi dedicati ai singoli brand con un buon impatto sulla comunicazione. Noi cerchiamo di mettere a disposizione i nostri strumenti espositivi e la nostra consulenza a tutti coloro che ci danno l'opportunità di farlo".

Anche supportare gli esercenti si rivela essere uno step indispensabile, come illustra **Claudia Isella** di Beta Utensili: "Incentiviamo sempre di più i nostri rivenditori a esporre le nostre cassette all'interno del punto vendita in modo tale che per l'utilizzatore finale sia più facile conoscere le diverse soluzioni che Beta può offrire e toccare con mano la qualità dei nostri prodotti. Il nostro team di merchandiser svolge un ruolo fondamentale, garantendo una corretta esposizione e promozione in loco".

A questo proposito, come spiega **Pietro Gentilini** di Fervi: "Un layout espositivo chiaro e strutturato favorisce una scelta più immediata e informata da parte del consumatore, migliorando così l'esperienza d'acquisto". L'azienda infatti, soprattutto attraverso l'uso di espositori dedicati, si ritiene soddisfatta dei risultati: "Oltre a valorizzare visivamente i prodotti, questi strumenti contribuiscono a migliorare l'organizzazione del punto vendita, semplificando la gestione per i rivenditori", conclude Gentilini.

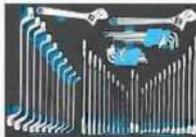
Sull'importanza di offrire adeguati supporti si esprime anche **Gianluca Fasano** di Fasano Tools, che dichiara: "Al punto vendita forniamo diverse tipologie di roll-up o cartelli appositamente creati", sottolineando quindi l'importanza di strategie comunicative ad hoc per esigenze

Fra gli articoli che hanno registrato le migliori performance: carrelli portautensili, utensili che garantiscano la sicurezza, soluzioni integrate.

FERVI



I vassoi termoformati con utensili della gamma C960 sono una serie di sette vassoi di varie dimensioni e offrono agli utenti una soluzione pratica e funzionale per organizzare al meglio lo spazio di lavoro. Ogni vassoio, dal design ergonomico e moderno, è studiato per garantire massima organizzazione ed efficienza. La qualità professionale di ogni vassoio è ideale per garantire prestazioni affidabili e durature. Il supporto termoformato sagomato assicura ordine e pulizia all'interno della cassetta.



specifiche.

Allo stesso modo, **Alfredo Casartelli** di **Mundial Utensili** chiarisce l'impegno dell'azienda ad agevolare il lavoro degli store. Fra le varie azioni concrete messe in atto, in particolare evidenzia: "Offriamo al punto vendita carrelli in consegna rapida per offrire alla clientela le numerose versioni".

Infine, **Marcello Braghieri** di **EGA Master** riflette sull'impreparazione di alcuni negozi e di come influisce negativamente sulle performance di vendita: "Alcuni punti vendita non sono

ancora completamente attrezzati per fornire una corretta esposizione. Anche la consulenza presenta delle limitazioni: poiché spesso gestiscono diversi brand, non è realistico che il personale possa avere una conoscenza approfondita di tutti i prodotti". Ma l'azienda ha delle strategie per affinare le competenze degli addetti: "Forniamo supporti, come materiali di merchandising e soluzioni espositive. Inoltre, la nostra forza principale risiede nel fornire consulenti dedicati e programmi di formazione per il cliente finale". >>>

NEO TOOLS

Tra le ultimissime novità di gamma, lo sgabello da officina su ruote con ripiano portautensili 11-604 di **Neo Tools** è costituito da una struttura in acciaio verniciato a polvere e il sedile rifinito con materiale ignifugo garantiscono sicurezza e durata del prodotto. È dotato di 4 ruote girevoli a 360 gradi e di un robusto ripiano che facilita la separazione degli utensili. Ha capacità di carico massimo di 136 kg, con un peso proprio di soli 4,5 kg. La sua forma ergonomica lo rende confortevole anche durante il lavoro prolungato.



MILWAUKEE

Il carrello portautensili a 7 cassetti **Milwaukee** ha una capacità di carico totale di 625 kg. Ogni cassetto è dotato di tappetino antiscivolo e la protezione antiribaltamento consente di aprirne solo uno alla volta. La pannellatura forata su entrambi i lati è ottima per riporre ganci e portautensili, mentre il piano di lavoro in ABS incassato con fori è perfetto per cacciaviti e scomparti aggiuntivi. Viene spedito con le ruote già montate, la cui superficie morbida permette uno scorrimento fluido.

MUNDIAL

La cassettera compatta portatile 135 utensili 1801-030 **Mundial Alfredo Casartelli** è un prodotto estremamente professionale che comprende una selezione di utensili ottimali per effettuare manutenzioni e interventi per moto, auto e go-kart. È costituita da 3 cassette, un vano a cofano e dispone di serratura centralizzata. La struttura principale è corredata da un maniglione centrale e le maniglie laterali a scomparsa che, insieme alle dimensioni piuttosto compatte (510x263x350 mm), la rendono semplice da trasportare.



DOSSIER CARRELLI

I prodotti più richiesti

Fra gli articoli che hanno registrato le migliori performance: carrelli portautensili, utensili che garantiscono la sicurezza, soluzioni integrate. Secondo l'analisi di Sergio Pirola di Bahco, "L'esigenza di una gestione ordinata del parco utensili è sempre più sentita da parte degli utilizzatori finali; questo spiega la domanda crescente di carrelli portautensili, sia vuoti, sia con dotazioni di utensili disponibili in molteplici configurazioni per adattarsi alle diverse esigenze degli operatori".

Marcello Braghieri di EGA Master si concentra su un altro aspetto: "Stiamo osservando un crescente interesse e soddisfazione per la nostra gamma di prodotti focalizzati sulla sicurezza. In particolare, articoli come gli utensili anti-scintilla, anticaduta, inossidabili e le chiavi di-

namometriche digitali per la misurazione stanno riscontrando un'ottima domanda".

Claudia Isella di Beta Utensili descrive un altro bisogno sempre più frequente: "Le soluzioni integrate sono quelle più richieste, con cassettiere e assortimenti di utensili, già specificatamente studiati dai nostri tecnici per il mondo industria e artigianato o per il settore automotive".

Matteo Capitanio di ABC Tools evidenzia un ulteriore trend: "Tra i prodotti più richiesti troviamo punte, pinze, tenaglie, giraviti, calibri e lampade. Tra le novità che abbiamo proposto, alcune hanno riscosso particolare successo, come le punte elicoidali con codolo triplanare, le forbici da elettricista con taglianti inclinati a 45° e la lampada portatile a led".

Pietro Gentilini di Fervi invece fornisce un altro punto di vista ancora, secondo cui "Attualmente, nel canale della ferramenta, gli utensili manuali stanno riscuotendo grande successo". In merito alle referenze delle aziende, **Maurizio Verna** di GTX Poland commenta: "Per quanto riguarda i carrelli, il classico carrello a 7 cassetti è quello più richiesto. Per gli altri utensili specifici, sicuramente i sollevatori sono uno dei prodotti con i maggiori volumi di vendita. Seguono poi i set di utensili e i loro componenti venduti singolarmente".

Alfredo Casartelli di Mundial Utensili riflette invece sull'importanza di fornire agli utilizzatori articoli che rispecchiano il miglior rapporto qualità-prezzo possibile, dichiarando che: "Nel canale ferramenta i nostri carrelli sono molto apprezzati perché offrono una qualità professionale a un prezzo accessibile".

Allo stesso modo, **Davide Bottazzi** di Milwaukee riferisce: "Il nostro nuovo carrello per officine, introdotto nel 2024, ha ottenuto un grande riscontro positivo, grazie anche alla presenza di oltre 45 termoformati con set di utensili progettati per soddisfare le diverse esigenze. Un altro prodotto di punta per il canale automotive sono le chiavi a T con bussola esagonale snodata".

Gianluca Fasano di Fasano Tools pone in evidenza un altro articolo che ha ottenuto ottimi riscontri: "Tra i prodotti che si sono contraddistinti nel 2024 segnaliamo il modello FG 100 BI-Color, unico carrello ad avere una doppia colorazione ottenuta grazie a un assemblaggio millimetrico di più parti di lamiera appositamente piegate e rivettate". ■

di Giulia Piccinelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA





FERVI migliora il rating di **Certificazione ESG**

Continua il processo di miglioramento di FERVI nell'ambito della Certificazione ESG. L'azienda del modenese ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità. A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci Imprese, Innovazione e Infrastrutture (83,17%), Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari (80,30%) e Salute e Benessere (79,88%).

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana – punto di riferimento nel settore MRO (Maintenance, Repair and Operations) e nelle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale – ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile.

L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM



ESG-SDGs Rating:2022© N° 0072/2021
ESG RATING: AA FERRI S.P.A.



CERTIFICAZIONI

Fervi migliora il rating di sostenibilità raggiungendo il livello AA

Grazie all'attenzione continua verso la sostenibilità aziendale, FERVI aumenta il proprio punteggio (66,83%), raggiungendo il livello AA nella Certificazione ESG (Environmental, Social and Governance).

Continua il processo di miglioramento di FERVI nell'ambito della Certificazione ESG. L'azienda del modenese ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità.

A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci Imprese, Innovazione e Infrastrutture (83,17%), Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari (80,30%) e Salute e Benessere (79,88%).

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana – punto di riferimento nel settore MRO (Maintenance, Repair and Operations) e nelle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale – ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.

Il miglioramento del rating ESG rappresenta un riconoscimento tangibile dell'impegno di FERVI nell'adozione di pratiche aziendali responsabili, consolidando la sua credibilità e sensibilizzando

l'intera filiera su standard di eccellenza e affidabilità sempre più elevati.

Guido Greco, CEO di FERVI Group commenta: *“Proseguiamo con determinazione nel nostro percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.*

L'upgrade del nostro rating ESG è un risultato significativo, che conferma l'approccio strategico



utilizzato fino a questo momento. Il nostro impegno però non si ferma qui: continueremo infatti a investire nel miglioramento delle risorse aziendali, nella tutela dell'ambiente e nel sostegno alla comunità".

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM



ESG-SDGs Rating:2022© N° 0072/2021

ESG RATING: AA

FERVI S.P.A.



ANTEPRIMA MERCATO

**FERVI PROCEDE SPEDITA IL PROPRIO
PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ**

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM



ESG-SDGs Rating:2022© N° 0072/2021
ESG RATING: AA FERV I S.P.A.

Continua il processo di miglioramento di FERVI nell'ambito della Certificazione ESG. L'azienda del modenese ha infatti raggiunto 13 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite ed è quindi classificabile come azienda con uno strutturato percorso verso la sostenibilità. A guidare la corsa concorrono soprattutto le voci Imprese, Innovazione e Infrastrutture (83,17%), Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari (80,30%) e Salute e Benessere (79,88%).

Grazie all'ottimizzazione di processi interni e a investimenti strategici mirati, l'azienda emiliana – punto di riferimento nel settore MRO (Maintenance, Repair and Operations) e nelle attrezzature per officine, fai-da-te e manutenzione professionale – ha compiuto un ulteriore passo nel suo percorso di crescita responsabile. L'obiettivo resta quello di intervenire in maniera concreta su diversi ambiti aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, al welfare aziendale e alla governance, riducendo l'impatto delle attività e promuovendo modelli operativi sempre più virtuosi.



MADE IN EMILIA-ROMAGNA

Da Modena al mondo, la scalata oltre confine di Fervi Group

Masetti a pagina 7

Il gruppo si occupa di macchine utensili e utensileria meccanica per l'officina, la manutenzione, l'industria e il fai da te, settore che viene abbreviato con l'acronimo 'MRO'

Opera nel campo della MRO (Maintenance, Repair, Operations)

Lo scorso ottobre è stata aperta una sede in Cina

Dall'Emilia fino al mondo, la scalata di Fervi Group

di **Nicholas Masetti**

NELLA PROVINCIA DI MODENA, al centro di quella che viene considerata la Motor Valley italiana, c'è un gruppo che da diversi anni vive una crescita continua. Prima in Spagna e Germania, poi tornando nel territorio, nella vicina Bologna, e infine allargando i confini, verso la Cina, tanto da essere quotato in borsa, guadagnandosi i mercati nell'Europa dell'est e negli Stati Uniti. Si chiama Fervi Group e nasce nel comune di Vignola, occupandosi di macchine utensili e utensileria meccanica per l'officina, la manutenzione, l'industria e il fai da te, settore che viene abbreviato con l'acronimo di MRO, ovvero Maintenance, Repair and Operation. Una sigla su cui costruirne un mercato. Una storia iniziata nel 1978 con il nome di Ve-



prung. Poi, nel 1991, ecco il marchio Fervi. Nel 2015 arriva la vera espansione con l'acquisizione di Ri-flex Abrasives, successivamente tre anni dopo con il 40% della spagnola Sitges Maquinas y Accesorios e di Vogel Germany nel 2019. Ultima arrivata nel Gruppo Fervi, nel 2021, è la bolognese Rivit, aprendo un presidio l'anno scorso l'ufficio in Cina, a Tsingtao, città portuale di 10 milioni di abitanti sul Mar Giallo, davanti alla Corea del Sud. Un progetto imprenditoriale partito quindi dall'Italia che ora punta a consolidarsi sempre di più.

Guido Greco, amministratore delegato di Fervi Group, state vivendo una crescita continua negli anni. Quali sono i prossimi obiettivi che vi siete posti?

«L'obiettivo principale è continuare il processo di consolidamento del gruppo come player di riferimento per il settore MRO. Dal 2020 è successo di tutto e la situazione, a livello macroeconomico e geopolitico, non è ancora chiara. Siamo passati dal lockdown del Covid all'euforia del 2022 che ha portato a una grossa carenza di materiali, all'aumento dei costi di trasporto e all'inflazione che poi è esplosa. Ecco, da qui l'obiettivo del consolidamento visto lo scenario complesso, ma con un occhio aperto all'espansione del gruppo. Il tutto in attesa dell'auspicabile ripresa, per farci trovare pronti per quando ci sarà l'inversione di tendenza. Il consolidamento è sia interno, nei processi e nelle risorse, che esterno, con clienti e partner di fornitura».

In questo contesto di mercato difficile, che anno è stato per voi il 2024?

«Il 2024 è stato un anno molto complesso. Alle aspettative di ripresa nella seconda metà dell'anno si è contrapposta una realtà del tutto opposta che ha visto un rallentamento ulteriore del settore industriale europeo e italiano con un ultimo trimestre caratterizzato da un drastico calo degli ordini da parte dei clienti industriali. In questo contesto, il calo di fatturato risulta tutto sommato contenuto (3,9%) con una tenuta dei volumi in ambito distributivo che ha parzialmente compensato le difficoltà del settore industriale dove la controllata Rivit è particolarmente esposta. Questo risultato conferma la capacità del gruppo di mantenere i volumi anche in condizioni di mercato particolarmente avverse».

Nel 2024 però vi siete anche allargati in Cina, aprendo una sede. Sul vostro fatturato quanto pesa l'export e quali sono i mercati di riferimento? Quanto è importante, in tutto ciò, essere presenti in borsa all'Aim dal 2018?

«L'apertura della sede cinese a ottobre è un punto di estremo rilievo per la storia del nostro gruppo. Abbiamo rapporti ultraventennali con i partner asiatici, rinforzati ora con la presenza del personale Fervi, a Tsingtao, in una città portuale da cui partono tante forniture. Questa società, la Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd, ci permette di accelerare i processi di scouting dei prodotti, della fornitura, del controllo della qualità, ma anche di diventare un vero e proprio appoggio per tutto il continente asiatico a livello commerciale. Il nostro fatturato all'estero è importante e l'export pesa il 30%. In Europa i mercati di riferimento sono Francia, Germania e Spagna, ma abbiamo anche una presenza significativa nell'Europa dell'est e negli Stati Uniti. Dal 2018 siamo quotati in borsa, nel segmento Euronext Growth Milan (ex Aim, dedicato alle piccole medie imprese). Il principale obiettivo di questa scelta era rendere il gruppo più attrattivo rispetto ai giovani talenti che abbiamo incorporato negli anni per un processo di sviluppo. Siamo consci di essere attivi in un'area territoriale e geografica dove ci sono grandi aziende nell'ambito automotive, elettronica e meccanica. Per questo è importante avere forza per chi vuole sposare un progetto a lungo termine con noi».

Offrite tantissimi prodotti in diverse categorie. Quali sono le preferite dai vostri clienti?

«L'offerta del gruppo è molto completa e variegata (circa 25mila tipologie, ndr). I prodotti generalisti sono con l'azienda capogruppo FERVI e si rivolgono in particolare all'ambito professionale, ma poi anche artigianale. Spiccano le macchine utensili come torni, trapani e segatrici. FERVI in questa parte è storicamente leader in Italia. Poi abbiamo il settore attrezzature da officina che comprende sia l'arredo che l'utensileria manuale. Poi ecco i settori più specializzati come quello degli utensili da taglio, oppure gli strumenti di misura della controllata Vogel Germany che ha un catalogo di 5.000 referenze, e ancora tutto il mondo del fissaggio di cui siamo punto di riferimento grazie al marchio Rivit. Nel gruppo abbiamo un'impresa con un focus preciso sul mondo degli abrasivi Made in Italy: si tratta della Ri-Flex Abrasives di Spilamberto, sempre in provincia di Modena, che oltre a produrre dischi abrasivi lamellari progetta e produce anche gli impianti per la loro realizzazione: un know-how del 100% sul prodotto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE PROSPETTIVE

«L'obiettivo principale

► 3 marzo 2025

**è quello di continuare
 il processo di consolidamento
 come player di riferimento
 per il nostro settore»**



**C'È SPAZIO
 ANCHE
 PER LO SPORT**

Il Gruppo Fervi crede molto anche nello sport con varie sponsorizzazioni: la Vanoli Basket Cremona in serie A, Sport Education di Bologna, in Superbike il Ducati Team-Aruba Racing dove «testiamo anche i nostri prodotti. L'officina, i box e le manutenzioni delle moto sono fatti con i nostri prodotti», spiega l'ad Guido Greco **(nella foto in alto)**. E poi la squadra di hockey Sportivi Ghiaccio Cortina, dove nel 2026 ci saranno le Olimpiadi Invernali

**PRODOTTI**

Venticinquemila diverse tipologie

Il Gruppo Fervi offre una vasta gamma di prodotti nel settore MRO con circa 25mila diverse

tipologie.

«Siamo sempre in fase di espansione. L'obiettivo che ci diamo, solitamente, è il raddoppio della gamma ogni cinque anni.

Nel dettaglio, si tratta di «un'idea partita nel 2011,

quando le referenze erano circa tremila – racconta l'ad Greco -. Recentemente abbiamo lanciato una linea che ci sta dando molte soddisfazioni, ovvero quella degli elettrooutensili, sia a filo che a batteria».

**PRODOTTI****Venticinquemila
diverse tipologie**

Il Gruppo Fervi offre una vasta gamma di prodotti nel settore MRO con circa 25mila diverse

tipologie.

«Siamo sempre in fase di espansione. L'obiettivo che ci diamo, solitamente, è il raddoppio della gamma ogni cinque anni.

Nel dettaglio, si tratta di «un'idea partita nel 2011,

quando le referenze erano circa tremila – racconta l'ad Greco -. Recentemente abbiamo lanciato una linea che ci sta dando molte soddisfazioni, ovvero quella degli elettrooutensili, sia a filo che a batteria».



MADE IN EMILIA-ROMAGNA

Da Modena al mondo, la scalata oltre confine di Fervi Group

Masetti

a pagina 7

Il gruppo si occupa di macchine utensili e utensileria meccanica per l'officina, la manutenzione, l'industria e il fai da te, settore che viene abbreviato con l'acronimo 'MRO'

Opera nel campo della MRO (Maintenance, Repair, Operations)

Lo scorso ottobre è stata aperta una sede in Cina

Dall'Emilia fino al mondo, la scalata di Fervi Group

di **Nicholas Masetti**

NELLA PROVINCIA DI MODENA, al centro di quella che viene considerata la Motor Valley italiana, c'è un gruppo che da diversi anni vive una crescita continua. Prima in Spagna e Germania, poi tornando nel territorio, nella vicina Bologna, e infine allargando i confini, verso la Cina, tanto da essere quotato in borsa, guadagnandosi i mercati nell'Europa dell'est e negli Stati Uniti. Si chiama Fervi Group e nasce nel comune di Vignola, occupandosi di macchine utensili e utensileria meccanica per l'officina, la manutenzione, l'industria e il fai da te, settore che viene abbreviato con l'acronimo di MRO, ovvero Maintenance, Repair and Operation. Una sigla su cui costruirne un mercato. Una storia iniziata nel 1978 con il nome di Veprung. Poi, nel 1991, ecco il marchio Fervi. Nel 2015 arriva la vera espansione con l'acquisizione



di Ri-flex Abrasives, successivamente tre anni dopo con il 40% della spagnola Sitges Maquinas y Accesorios e di Vogel Germany nel 2019. Ultima arrivata nel Gruppo Fervi, nel 2021, è la bolognese Rivit, aprendo un presidio l'anno scorso l'ufficio in Cina, a Tsingtao, città portuale di 10 milioni di abitanti sul Mar Giallo, davanti alla Corea del Sud. Un progetto imprenditoriale partito quindi dall'Italia che ora punta a consolidarsi sempre di più.

Guido Greco, amministratore delegato di Fervi Group, state vivendo una crescita continua negli anni. Quali sono i prossimi obiettivi che vi siete posti?

«L'obiettivo principale è continuare il processo di consolidamento del gruppo come player di riferimento per il settore MRO. Dal 2020 è successo di tutto e la situazione, a livello macroeconomico e geopolitico, non è ancora chiara. Siamo passati dal lockdown del Covid all'euforia del 2022 che ha portato a una grossa carenza di materiali, all'aumento dei costi di trasporto e all'inflazione che poi è esplosa. Ecco, da qui l'obiettivo del consolidamento visto lo scenario complesso, ma con un occhio aperto all'espansione del gruppo. Il tutto in attesa dell'auspicabile ripresa, per farci trovare pronti per quando ci sarà l'inversione di tendenza. Il consolidamento è sia interno, nei processi e nelle risorse, che esterno, con clienti e partner di fornitura».

In questo contesto di mercato difficile, che anno è stato per voi il 2024?

«Il 2024 è stato un anno molto complesso. Alle aspettative di ripresa nella seconda metà dell'anno si è contrapposta una realtà del tutto opposta che ha visto un rallentamento ulteriore del settore industriale europeo e italiano con un ultimo trimestre caratterizzato da un drastico calo degli ordini da parte dei clienti industriali. In questo contesto, il calo di fatturato risulta tutto sommato contenuto (3,9%) con una tenuta dei volumi in ambito distributivo che ha parzialmente compensato le difficoltà del settore industriale dove la controllata Rivit è particolarmente esposta. Questo risultato conferma la capacità del gruppo di mantenere i volumi anche in condizioni di mercato particolarmente avverse».

Nel 2024 però vi siete anche allargati in Cina, aprendo una sede. Sul vostro fatturato quanto pesa l'export e quali sono i mercati di riferimento? Quanto è importante, in tutto ciò, essere presenti in borsa all'Aim dal 2018?

«L'apertura della sede cinese a ottobre è un punto di estremo rilievo per la storia del nostro grup-

po. Abbiamo rapporti ultraventennali con i partner asiatici, rinforzati ora con la presenza del personale Fervi, a Tsingtao, in una città portuale da cui partono tante forniture. Questa società, la Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd, ci permette di accelerare i processi di scouting dei prodotti, della fornitura, del controllo della qualità, ma anche di diventare un vero e proprio appoggio per tutto il continente asiatico a livello commerciale. Il nostro fatturato all'estero è importante e l'export pesa il 30%. In Europa i mercati di riferimento sono Francia, Germania e Spagna, ma abbiamo anche una presenza significativa nell'Europa dell'est e negli Stati Uniti. Dal 2018 siamo quotati in borsa, nel segmento Euronext Growth Milan (ex Aim, dedicato alle piccole medie imprese). Il principale obiettivo di questa scelta era rendere il gruppo più attrattivo rispetto ai giovani talenti che abbiamo incorporato negli anni per un processo di sviluppo. Siamo consci di essere attivi in un'area territoriale e geografica dove ci sono grandi aziende nell'ambito automotive, elettronica e meccanica. Per questo è importante avere forza per chi vuole sposare un progetto a lungo termine con noi».

Offrite tantissimi prodotti in diverse categorie.**Quali sono le preferite dai vostri clienti?**

«L'offerta del gruppo è molto completa e variegata (circa 25mila tipologie, ndr). I prodotti generalisti sono con l'azienda capogruppo FERVI e si rivolgono in particolare all'ambito professionale, ma poi anche artigianale. Spiccano le macchine utensili come torni, trapani e segatrici. FERVI in questa parte è storicamente leader in Italia. Poi abbiamo il settore attrezzature da officina che comprende sia l'arredo che l'utensileria manuale. Poi ecco i settori più specializzati come quello degli utensili da taglio, oppure gli strumenti di misura della controllata Vogel Germany che ha un catalogo di 5.000 referenze, e ancora tutto il mondo del fissaggio di cui siamo punto di riferimento grazie al marchio Rivit. Nel gruppo abbiamo un'impresa con un focus preciso sul mondo degli abrasivi Made in Italy: si tratta della Ri-Flex Abrasives di Spilamberto, sempre in provincia di Modena, che oltre a produrre dischi abrasivi lamellari progetta e produce anche gli impianti per la loro realizzazione: un know-how del 100% sul prodotto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE PROSPETTIVE**«L'obiettivo principale è quello di continuare**

**il processo di consolidamento
 come player di riferimento
 per il nostro settore»**



**C'È SPAZIO
 ANCHE
 PER LO SPORT**

Il Gruppo Fervi crede molto anche nello sport con varie sponsorizzazioni: la Vanoli Basket Cremona in serie A, Sport Education di Bologna, in Superbike il Ducati Team-Aruba Racing dove «testiamo anche i nostri prodotti. L'officina, i box e le manutenzioni delle moto sono fatti con i nostri prodotti», spiega l'ad Guido Greco **(nella foto in alto)**. E poi la squadra di hockey Sportivi Ghiaccio Cortina, dove nel 2026 ci saranno le Olimpiadi Invernali



MADE IN EMILIA-ROMAGNA

Da Modena al mondo, la scalata oltre confine di Fervi Group

Masetti

a pagina 7

Il gruppo si occupa di macchine utensili e utensileria meccanica per l'officina, la manutenzione, l'industria e il fai da te, settore che viene abbreviato con l'acronimo 'MRO'

Opera nel campo della MRO (Maintenance, Repair, Operations)

Lo scorso ottobre è stata aperta una sede in Cina

Dall'Emilia fino al mondo, la scalata di Fervi Group

di **Nicholas Masetti**

NELLA PROVINCIA DI MODENA, al centro di quella che viene considerata la Motor Valley italiana, c'è un gruppo che da diversi anni vive una crescita continua. Prima in Spagna e Germania, poi tornando nel territorio, nella vicina Bologna, e infine allargando i confini, verso la Cina, tanto da essere quotato in borsa, guadagnandosi i mercati nell'Europa dell'est e negli Stati Uniti. Si chiama Fervi Group e nasce nel comune di Vignola, occupandosi di macchine utensili e utensileria meccanica per l'officina, la manutenzione, l'industria e il fai da te, settore che viene abbreviato con l'acronimo di MRO, ovvero Maintenance, Repair and Operation. Una sigla su cui costruirne un mercato. Una storia iniziata nel 1978 con il nome di Veprung. Poi, nel 1991, ecco il marchio Fervi. Nel 2015 arriva la vera espansione con l'acquisizione

di Ri-flex Abrasives, successivamente tre anni dopo con il 40% della spagnola Sitges Maquinas y Accesorios e di Vogel Germany nel 2019. Ultima arrivata nel Gruppo Fervi, nel 2021, è la bolognese Rivit, aprendo un presidio l'anno scorso l'ufficio in Cina, a Tsingtao, città portuale di 10 milioni di abitanti sul Mar Giallo, davanti alla Corea del Sud. Un progetto imprenditoriale partito quindi dall'Italia che ora punta a consolidarsi sempre di più.

Guido Greco, amministratore delegato di Fervi Group, state vivendo una crescita continua negli anni. Quali sono i prossimi obiettivi che vi siete posti?

«L'obiettivo principale è continuare il processo di consolidamento del gruppo come player di riferimento per il settore MRO. Dal 2020 è successo di tutto e la situazione, a livello macroeconomico e geopolitico, non è ancora chiara. Siamo passati dal lockdown del Covid all'euforia del 2022 che ha portato a una grossa carenza di materiali, all'aumento dei costi di trasporto e all'inflazione che poi è esplosa. Ecco, da qui l'obiettivo del consolidamento visto lo scenario complesso, ma con un occhio aperto all'espansione del gruppo. Il tutto in attesa dell'auspicabile ripresa, per farci trovare pronti per quando ci sarà l'inversione di tendenza. Il consolidamento è sia interno, nei processi e nelle risorse, che esterno, con clienti e partner di fornitura».

In questo contesto di mercato difficile, che anno è stato per voi il 2024?

«Il 2024 è stato un anno molto complesso. Alle aspettative di ripresa nella seconda metà dell'anno si è contrapposta una realtà del tutto opposta che ha visto un rallentamento ulteriore del settore industriale europeo e italiano con un ultimo trimestre caratterizzato da un drastico calo degli ordini da parte dei clienti industriali. In questo contesto, il calo di fatturato risulta tutto sommato contenuto (3,9%) con una tenuta dei volumi in ambito distributivo che ha parzialmente compensato le difficoltà del settore industriale dove la controllata Rivit è particolarmente esposta. Questo risultato conferma la capacità del gruppo di mantenere i volumi anche in condizioni di mercato particolarmente avverse».

Nel 2024 però vi siete anche allargati in Cina, aprendo una sede. Sul vostro fatturato quanto pesa l'export e quali sono i mercati di riferimento? Quanto è importante, in tutto ciò, essere presenti in borsa all'Aim dal 2018?

«L'apertura della sede cinese a ottobre è un punto di estremo rilievo per la storia del nostro grup-



po. Abbiamo rapporti ultraventennali con i partner asiatici, rinforzati ora con la presenza del personale Fervi, a Tsingtao, in una città portuale da cui partono tante forniture. Questa società, la Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd, ci permette di accelerare i processi di scouting dei prodotti, della fornitura, del controllo della qualità, ma anche di diventare un vero e proprio appoggio per tutto il continente asiatico a livello commerciale. Il nostro fatturato all'estero è importante e l'export pesa il 30%. In Europa i mercati di riferimento sono Francia, Germania e Spagna, ma abbiamo anche una presenza significativa nell'Europa dell'est e negli Stati Uniti. Dal 2018 siamo quotati in borsa, nel segmento Euronext Growth Milan (ex Aim, dedicato alle piccole medie imprese). Il principale obiettivo di questa scelta era rendere il gruppo più attrattivo rispetto ai giovani talenti che abbiamo incorporato negli anni per un processo di sviluppo. Siamo consci di essere attivi in un'area territoriale e geografica dove ci sono grandi aziende nell'ambito automotive, elettronica e meccanica. Per questo è importante avere forza per chi vuole sposare un progetto a lungo termine con noi».

Offrite tantissimi prodotti in diverse categorie. Quali sono le preferite dai vostri clienti?

«L'offerta del gruppo è molto completa e variegata (circa 25mila tipologie, ndr). I prodotti generalisti sono con l'azienda capogruppo FERVI e si rivolgono in particolare all'ambito professionale, ma poi anche artigianale. Spiccano le macchine utensili come torni, trapani e segatrici. FERVI in questa parte è storicamente leader in Italia. Poi abbiamo il settore attrezzature da officina che comprende sia l'arredo che l'utensileria manuale. Poi ecco i settori più specializzati come quello degli utensili da taglio, oppure gli strumenti di misura della controllata Vogel Germany che ha un catalogo di 5.000 referenze, e ancora tutto il mondo del fissaggio di cui siamo punto di riferimento grazie al marchio Rivit. Nel gruppo abbiamo un'impresa con un focus preciso sul mondo degli abrasivi Made in Italy: si tratta della Ri-Flex Abrasives di Spilamberto, sempre in provincia di Modena, che oltre a produrre dischi abrasivi lamellari progetta e produce anche gli impianti per la loro realizzazione: un know-how del 100% sul prodotto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE PROSPETTIVE

«L'obiettivo principale è quello di continuare il processo di consolidamento come player di riferimento per il nostro settore»

C'È SPAZIO ANCHE PER LO SPORT

Il Gruppo Fervi crede molto anche nello sport con varie sponsorizzazioni: la Vanoli Basket Cremona in serie A, Sport Education di Bologna, in Superbike il Ducati Team-Aruba Racing dove «testiamo anche i nostri prodotti. L'officina, i box e le manutenzioni delle moto sono fatti con i nostri prodotti», spiega l'ad Guido Greco (nella foto in alto). E poi la squadra di hockey Sportivi Ghiaccio Cortina, dove nel 2026 ci saranno le Olimpiadi Invernali

► 3 marzo 2025





PRODOTTI

Venticinquemila diverse tipologie

Il Gruppo Fervi offre una vasta gamma di prodotti nel settore MRO con circa 25mila diverse

tipologie.

«Siamo sempre in fase di espansione. L'obiettivo che ci diamo, solitamente, è il raddoppio della gamma ogni cinque anni.

Nel dettaglio, si tratta di «un'idea partita nel 2011,

quando le referenze erano circa tremila – racconta l'ad Greco -. Recentemente abbiamo lanciato una linea che ci sta dando molte soddisfazioni, ovvero quella degli elettrooutensili, sia a filo che a batteria».



Dall'Emilia fino al mondo, la scalata di Fervi Group

NELLA PROVINCIA DI MODENA, al centro di quella che viene considerata la **Motor Valley** italiana, c'è un gruppo che da diversi anni vive una crescita continua. Prima in Spagna e Germania, poi tornando nel territorio, nella vicina Bologna, e infine allargando i confini, verso la Cina, tanto da essere quotato in borsa, guadagnandosi i mercati nell'Europa dell'est e negli Stati Uniti. Si chiama **Fervi Group** e nasce nel comune di Vignola, occupandosi di **macchine utensili** e utensileria meccanica per l'officina, la manutenzione, l'industria e il fai da te, settore che viene abbreviato con l'acronimo di **MRO**, ovvero Maintenance, Repair and Operation. Una sigla su cui costruire un mercato. Una storia iniziata nel 1978 con il nome di Veprung. Poi, nel 1991, ecco il marchio Fervi. Nel 2015 arriva la vera espansione con l'acquisizione di Ri-flex Abrasives, successivamente tre anni dopo con il 40% della spagnola Sitges Maquinas y Accesorios e di Vogel Germany nel 2019. Ultima arrivata nel Gruppo Fervi, nel 2021, è la bolognese Rivit, aprendo un presidio l'anno scorso l'ufficio in Cina, a Tsingtao, città portuale di 10 milioni di abitanti sul Mar Giallo, davanti alla Corea del Sud. Un progetto imprenditoriale partito quindi dall'Italia che ora punta a consolidarsi sempre di più.

Guido Greco, amministratore delegato di Fervi Group, state vivendo una crescita continua negli anni. Quali sono i prossimi obiettivi che vi siete posti? "L'obiettivo principale è continuare il processo di consolidamento del gruppo come player di riferimento per il settore MRO. Dal 2020 è successo di tutto e la situazione, a livello macroeconomico e geopolitico, non è ancora chiara. Siamo passati dal lockdown del Covid all'euforia del 2022 che ha portato a una grossa carenza di materiali, all'aumento dei costi di trasporto e all'inflazione che poi è esplosa. Ecco, da qui l'obiettivo del consolidamento visto lo scenario complesso, ma con un occhio aperto all'espansione del gruppo. Il tutto in attesa dell'auspicabile ripresa, per farci trovare pronti per quando ci sarà l'inversione di tendenza. Il consolidamento è sia interno, nei processi e nelle risorse, che esterno, con clienti e partner di fornitura".

In questo contesto di mercato difficile, che anno è stato per voi il 2024? "Il 2024 è stato un anno molto complesso. Alle aspettative di ripresa nella seconda metà dell'anno si è contrapposta una realtà del tutto opposta che ha visto un rallentamento ulteriore del settore industriale europeo e italiano con un ultimo trimestre caratterizzato da un drastico calo degli ordini da parte dei clienti industriali. In questo contesto, il calo di fatturato risulta tutto sommato contenuto (3,9%) con una tenuta dei volumi in ambito distributivo che ha parzialmente compensato le difficoltà del settore industriale dove la controllata Rivit è particolarmente esposta. Questo risultato conferma la capacità del gruppo di mantenere i volumi anche in condizioni di mercato particolarmente avverse".

Nel 2024 però vi siete anche allargati in Cina, aprendo una sede. Sul vostro fatturato quanto pesa l'export e quali sono i mercati di riferimento? Quanto è importante, in tutto ciò, essere presenti in borsa all'Aim dal 2018? "L'apertura della sede cinese a ottobre è

un punto di estremo rilievo per la storia del nostro gruppo. Abbiamo rapporti ultraventennali con i partner asiatici, rinforzati ora con la presenza del personale Fervi, a Tsingtao, in una città portuale da cui partono tante forniture. Questa società, la Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd, ci permette di accelerare i processi di scouting dei prodotti, della fornitura, del controllo della qualità, ma anche di diventare un vero e proprio appoggio per tutto il continente asiatico a livello commerciale. Il nostro fatturato all'estero è importante e l'export pesa il 30%. In Europa i mercati di riferimento sono Francia, Germania e Spagna, ma abbiamo anche una presenza significativa nell'Europa dell'est e negli Stati Uniti. Dal 2018 siamo quotati in borsa, nel segmento Euronext Growth Milan (ex Aim, dedicato alle piccole medie imprese). Il principale obiettivo di questa scelta era rendere il gruppo più attrattivo rispetto ai giovani talenti che abbiamo incorporato negli anni per un processo di sviluppo. Siamo consci di essere attivi in un'area territoriale e geografica dove ci sono grandi aziende nell'ambito automotive, elettronica e meccanica. Per questo è importante avere forza per chi vuole sposare un progetto a lungo termine con noi".

Offrite tantissimi prodotti in diverse categorie. Quali sono le preferite dai vostri clienti?"L'offerta del gruppo è molto completa e variegata (circa 25mila tipologie, ndr). I prodotti generalisti sono con l'azienda capogruppo FERVI e si rivolgono in particolare all'ambito professionale, ma poi anche artigianale. Spiccano le macchine utensili come torni, trapani e segatrici. FERVI in questa parte è storicamente leader in Italia. Poi abbiamo il settore attrezzature da officina che comprende sia l'arredo che l'utensileria manuale. Poi ecco i settori più specializzati come quello degli utensili da taglio, oppure gli strumenti di misura della controllata Vogel Germany che ha un catalogo di 5.000 referenze, e ancora tutto il mondo del fissaggio di cui siamo punto di riferimento grazie al marchio Rivit. Nel gruppo abbiamo un'impresa con un focus preciso sul mondo degli abrasivi Made in Italy: si tratta della Ri-Flex Abrasives di Spilamberto, sempre in provincia di Modena, che oltre a produrre dischi abrasivi lamellari progetta e produce anche gli impianti per la loro realizzazione: un know-how del 100% sul prodotto".





FERVI porta avanti il suo sostegno al team Go Eleven nel mondiale Superbike 2025



03/03/2025 Prosegue anche per il 2025 la collaborazione tra FERVI e Go Eleven: l'azienda di Vignola fornirà attrezzature per il box di gara e vedrà il proprio logo su tute e mezzi del team. Un impegno che rafforza il legame tra FERVI e il mondo delle competizioni ad alta velocità.

Prosegue la collaborazione tra FERVI, azienda emiliana operante nel settore della fornitura di attrezzature per i professionisti della manutenzione e riparazione, con il mondo delle due ruote da competizione in pista. Anche per la stagione 2025 infatti, FERVI conferma la sua presenza nel campionato mondiale Superbike come sponsor tecnico del team Go Eleven.

L'accordo prevede la fornitura di materiale per l'allestimento del box del team, oltre alla visibilità del brand su diversi supporti: i pannelli dei box, i fondali per le interviste, i mezzi logistici del team e le tute dello staff. Questa partnership non solo rafforza l'impegno di FERVI nel motorsport, ma crea sinergie comunicative tra i due marchi, consolidando la presenza dell'azienda nel settore *racing*.

La stagione 2025 vedrà il team Go Eleven in pista con Andrea Iannone in sella alla Ducati Panigale V4 R SBK in livrea gialla. Il campionato mondiale - iniziato il 21-23 febbraio - farà tappa anche in Italia nei mesi di maggio e giugno, rispettivamente sui circuiti di Cremona e Misano Adriatico.

"Essere accanto a piloti e meccanici di Go Eleven per un'altra stagione di Superbike è motivo di grande soddisfazione per noi. Il mondo delle competizioni rappresenta un contesto ideale per valorizzare il nostro brand e per sviluppare soluzioni ad hoc per il settore, in una relazione biunivoca dove la nostra strumentazione è a servizio della competizione ma con la possibilità di raccogliere una serie di spunti preziosi per migliorare i nostri standard e supportare i professionisti in gara. Inoltre, testimonia la nostra vicinanza a chi lavora con precisione, determinazione e passione, valori che condividiamo profondamente con il team" ha dichiarato **Ermanno Lucci**, Direttore Sales & Marketing di FERVI.

+ INDUSTRY NEWS IN BRIEF

Anochrome modernises site

Electroplating and coatings expert Anochrome Ltd has enhanced its environmental credentials and increased capacity by investing more than GB£2 million in its Walsall, UK, site.

The company has spent GB£1.3 million on a state of the art new plant and more than GB£600,000 to modernise a large bay. The front façade of the building has also been revamped for the first time in half a century, along with the reception area, making it more welcoming for staff and visitors. +

FERVI improves ESG certification rating

As a result of its continuous focus on corporate sustainability, FERVI has increased its score (66.83%), reaching level AA in the ESG (Environmental, Social and Governance) certification.

Based in Modena, Italy, the company has achieved 13 of the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs) and can therefore be classified as a company with a structured path towards sustainability. +

Essentra Components begins work on solar panel installation

Essentra Components has furthered its commitment to making its direct operations net zero by 2040, by starting work on installing solar panels at its global head office, based in Kidlington, Oxford, UK.

Once complete, the 815kWp solar array is expected to generate over 700MWh per annum. The panels will also help support Essentra's pledge to reduce GHG emissions by 50% by 2030, from its 2019 baseline. +

New CEO for Auveco

Auveco, a master distributor of automotive and industrial fasteners, has announced that Ed Gerber has been appointed as its new CEO effective 6th January 2025.

Ed Gerber is an experienced leader with an extensive background in the industrial distribution space, most recently serving as the president and CEO of Summit Electric Supply. +

Bond It becomes carbon neutral

Bond It has achieved a major milestone in its drive for increased sustainability, with official and independent certification as carbon neutral.

To achieve its net zero status, Bond It has partnered with Carbon Neutral Britain™. This has enabled the manufacturer to offset the unavoidable carbon emissions produced by its operations, with investments into verified and assured carbon sequestration and reduction projects around the world. +

Agrati France invests in renewable electricity

As part of a new renewable electricity purchase agreement (PPA), Agrati France will purchase all electricity generated by a Florembeau wind farm, located in the commune of Créquy in the Pas-de-Calais region, France.

Comprising of five turbines with a total output of 10.25MW, the wind farm's annual output of 21GWh will be sold to Agrati starting in 2025 for a period of five years, with an option for additional supply. +



Novità da FERVI: due nuovi elettrotensili per semplificare il lavoro dei professionisti



11 Marzo 2025

Tempo di lettura: 1 minuto

FERVI, azienda operante nel settore della fornitura di macchine, utensili e attrezzature per il settore MRO e per il fai-da-te evoluto, ha ampliato la propria gamma di elettrotensili con due nuovi prodotti progettati per migliorare l'efficienza e la precisione nelle operazioni di *miscelazione* e *lucidatura*: **il miscelatore 1400W 140mm e la lucidatrice 1300W 150mm.**

Versatilità e praticità massima: il miscelatore 1400W 140mm

Il nuovo miscelatore da 1400W (Art. FFMI14003V-K) è lo strumento ideale per miscelare materiali come vernici, malte e colle. Grazie alle due velocità a vuoto (0-480 giri/min e 0-800 giri/min), consente un'ampia versatilità di utilizzo, mentre l'attacco M14 lo rende compatibile con fruste fino a 140 mm di diametro, garantendo prestazioni elevate e adattabilità a diverse esigenze di lavoro.

L'attrezzo è inoltre dotato di partenza graduale e velocità variabile per un controllo ottimale del processo di miscelazione, pratico selettore di velocità per adattarsi a materiali diversi, funzione di blocco per un'attività continua senza affaticare l'operatore e un'impugnatura ergonomica morbida per un maggiore comfort durante l'uso prolungato.

Funzionale e facilmente regolabile: la lucidatrice 1300W 150mm

La nuova potente lucidatrice da 1300W (Art. FFOP16003V-K) è progettata per offrire una finitura impeccabile su tutte le superfici (carrozzerie, chassis, pavimenti, rivestimenti). Con una velocità regolabile tra 400 e 3000 giri/min, permette di lavorare con precisione su diversi materiali. L'attacco M14 e il supporto per piattelli fino a 180 mm assicurano massima compatibilità e versatilità, con la possibilità di utilizzarla anche per le operazioni di smerigliatura con gli appositi accessori.

Le caratteristiche principali includono un sistema a velcro per un cambio rapido degli accessori, una funzione lock-on per un funzionamento continuo senza interruzioni, un blocco dell'albero per una sostituzione facile e veloce dei dischi, un mantenimento della velocità costante anche sotto carico per risultati uniformi, ma con la possibilità di variare la velocità per un controllo preciso in ogni applicazione.



FERVI: due nuovi elettroutensili pronti ad ampliare l'offerta e a semplificare il lavoro dei professionisti

confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/107318

11/03/2025

Miscelatore FFMI14003V-K



Lucidatrice FFOP16003V-K

FERVI, azienda operante nel settore della fornitura di macchine, utensili e attrezzature per il settore MRO e per il fai-da-te evoluto, ha ampliato la propria gamma di elettroutensili con due nuovi prodotti progettati per migliorare l'efficienza e la precisione nelle operazioni di miscelazione e lucidatura: il miscelatore 1400W 140mm e la lucidatrice 1300W 150mm.

Il nuovo miscelatore da 1400W (Art. FFMI14003V-K) è lo strumento ideale per miscelare materiali come vernici, malte e colle. Grazie alle due velocità a vuoto (0-480 giri/min e 0-800 giri/min), consente un'ampia versatilità di utilizzo, mentre l'attacco M14 lo rende compatibile con fruste fino a 140 mm di diametro, garantendo prestazioni elevate e adattabilità a diverse esigenze di lavoro.

L'attrezzo è inoltre dotato di partenza graduale e velocità variabile per un controllo ottimale del processo di miscelazione, pratico selettore di velocità per adattarsi a materiali diversi, funzione di blocco per un'attività continua senza affaticare



l'operatore e un'impugnatura ergonomica morbida per un maggiore comfort durante l'uso prolungato.

La nuova potente lucidatrice da 1300W (Art. FFOP16003V-K) è progettata per offrire una finitura impeccabile su tutte le superfici (carrozzerie, chassis, pavimenti, rivestimenti). Con una velocità regolabile tra 400 e 3000 giri/min, permette di lavorare con precisione su diversi materiali. L'attacco M14 e il supporto per piattelli fino a 180 mm assicurano massima compatibilità e versatilità, con la possibilità di utilizzarla anche per le operazioni di smerigliatura con gli appositi accessori.

Le caratteristiche principali includono un sistema a velcro per un cambio rapido degli accessori, una funzione lock-on per un funzionamento continuo senza interruzioni, un blocco dell'albero per una sostituzione facile e veloce dei dischi, un mantenimento della velocità costante anche sotto carico per risultati uniformi, ma con la possibilità di variare la velocità per un controllo preciso in ogni applicazione.



Ampliamento di gamma per FERVI: il nuovo miscelatore 1400W e la lucidatrice 1300W

GM ilgiornaledelmeccanico.it/news/fervi-punta-in-alto-il-nuovo-miscelatore-1400w-e-la-lucidatrice-1300w

11 marzo 2025



FERVI, azienda operante nel settore della fornitura di macchine, utensili e attrezzature per il settore MRO e per il fai-da-te evoluto, ha ampliato la propria gamma di elettroutensili con due nuovi prodotti progettati per migliorare l'efficienza e la precisione nelle operazioni di *miscelazione* e *lucidatura*: **il miscelatore 1400W 140mm e la lucidatrice 1300W 150mm.**

Versatilità e praticità massima: il miscelatore 1400W 140mm

Il nuovo miscelatore da 1400W (Art. FFMI14003V-K) è lo strumento ideale per miscelare materiali come vernici, malte e colle. Grazie alle due velocità a vuoto (0-480 giri/min e 0-800 giri/min), consente un'ampia versatilità di utilizzo, mentre l'attacco M14 lo rende compatibile con fruste fino a 140 mm di diametro, garantendo prestazioni elevate e adattabilità a diverse esigenze di lavoro.

L'attrezzo è inoltre dotato di partenza graduale e velocità variabile per un controllo ottimale del processo di miscelazione, pratico selettore di velocità per adattarsi a materiali diversi, funzione di blocco per un'attività continua senza affaticare l'operatore e un'impugnatura ergonomica morbida per un maggiore comfort durante l'uso prolungato.

Funzionale e facilmente regolabile: la lucidatrice 1300W 150mm

La nuova potente lucidatrice da 1300W (Art. FFOP16003V-K) è progettata per offrire una finitura impeccabile su tutte le superfici (carrozzerie, chassis, pavimenti, rivestimenti). Con una velocità regolabile tra 400 e 3000 giri/min, permette di lavorare con precisione su diversi materiali. L'attacco M14 e il supporto per piattelli fino a 180 mm assicurano massima compatibilità e versatilità, con la possibilità di utilizzarla anche per le operazioni di smerigliatura con gli appositi accessori.

Le caratteristiche principali includono un sistema a velcro per un cambio rapido degli accessori, una funzione lock-on per un funzionamento continuo senza interruzioni, un blocco dell'albero per una sostituzione facile e veloce dei dischi, un mantenimento della velocità costante anche sotto carico per risultati uniformi, ma con la possibilità di variare la velocità per un controllo preciso in ogni applicazione.



FERVI espande la sua offerta con due nuovi elettrotensili

 [ilgiornaledellaftermarket.it/news/fervi-espande-la-sua-offerta-con-due-nuovi-elettrotensili](https://www.ilgiornaledellaftermarket.it/news/fervi-espande-la-sua-offerta-con-due-nuovi-elettrotensili)

11 marzo 2025



FERVI, azienda operante nel settore della fornitura di macchine, utensili e attrezzature per il settore MRO e per il fai-da-te evoluto, ha ampliato la propria gamma di elettrotensili con due nuovi prodotti progettati per migliorare l'efficienza e la precisione nelle operazioni di *miscelazione* e *lucidatura*: **il miscelatore 1400W 140mm e la lucidatrice 1300W 150mm.**

Versatilità e praticità massima: il miscelatore 1400W 140mm

Il nuovo miscelatore da 1400W (Art. FFMI14003V-K) è lo strumento ideale per miscelare materiali come vernici, malte e colle. Grazie alle due velocità a vuoto (0-480 giri/min e 0-800 giri/min), consente un'ampia versatilità di utilizzo, mentre l'attacco M14 lo rende compatibile con fruste fino a 140 mm di diametro, garantendo prestazioni elevate e adattabilità a diverse esigenze di lavoro.

L'attrezzo è inoltre dotato di partenza graduale e velocità variabile per un controllo ottimale del processo di miscelazione, pratico selettore di velocità per adattarsi a materiali diversi, funzione di blocco per un'attività continua senza affaticare l'operatore e un'impugnatura ergonomica morbida per un maggiore comfort durante l'uso prolungato.

Funzionale e facilmente regolabile: la lucidatrice 1300W 150mm

La nuova potente lucidatrice da 1300W (Art. FFOP16003V-K) è progettata per offrire una finitura impeccabile su tutte le superfici (carrozzerie, chassis, pavimenti, rivestimenti). Con una velocità regolabile tra 400 e 3000 giri/min, permette di lavorare con precisione su diversi materiali. L'attacco M14 e il supporto per piattelli fino a 180 mm assicurano massima compatibilità e versatilità, con la possibilità di utilizzarla anche per le operazioni di smerigliatura con gli appositi accessori.

Le caratteristiche principali includono un sistema a velcro per un cambio rapido degli accessori, una funzione lock-on per un funzionamento continuo senza interruzioni, un blocco dell'albero per una sostituzione facile e veloce dei dischi, un mantenimento della velocità costante anche sotto carico per risultati uniformi, ma con la possibilità di variare la velocità per un controllo preciso in ogni applicazione.



FERVI: due nuovi elettroutensili pronti ad ampliare l'offerta e a semplificare il lavoro dei professionisti



13/03/2025 La gamma di elettroutensili FERVI si allarga con due nuovi prodotti pensati per coprire specifiche esigenze professionali: il nuovo miscelatore 1400W e la lucidatrice 1300W

FERVI, azienda operante nel settore della fornitura di macchine, utensili e attrezzature per il settore MRO e per il fai-da-te evoluto, ha ampliato la propria gamma di elettroutensili con due nuovi prodotti progettati per migliorare l'efficienza e la precisione nelle operazioni di *miscelazione* e *lucidatura*: **il miscelatore 1400W 140mm e la lucidatrice 1300W 150mm.**

Il nuovo miscelatore da 1400W (Art. FFMI14003V-K) è lo strumento ideale per miscelare materiali come vernici, malte e colle. Grazie alle due velocità a vuoto (0-480 giri/min e 0-800 giri/min), consente un'ampia versatilità di utilizzo, mentre l'attacco M14 lo rende compatibile con fruste fino a 140 mm di diametro, garantendo prestazioni elevate e adattabilità a diverse esigenze di lavoro.

L'attrezzo è inoltre dotato di partenza graduale e velocità variabile per un controllo ottimale del processo di miscelazione, pratico selettore di velocità per adattarsi a materiali diversi, funzione di blocco per un'attività continua senza affaticare l'operatore e un'impugnatura ergonomica morbida per un maggiore comfort durante l'uso prolungato.

La nuova potente lucidatrice da 1300W (Art. FFOP16003V-K) è progettata per offrire una finitura impeccabile su tutte le superfici (carrozzerie, chassis, pavimenti, rivestimenti). Con una velocità regolabile tra 400 e 3000 giri/min, permette di lavorare con precisione su diversi materiali. L'attacco M14 e il supporto per piattelli fino a 180 mm assicurano massima compatibilità e versatilità, con la possibilità di utilizzarla anche per le operazioni di smerigliatura con gli appositi accessori.

Le caratteristiche principali includono un sistema a velcro per un cambio rapido degli accessori, una funzione lock-on per un funzionamento continuo senza interruzioni, un blocco dell'albero per una sostituzione facile e veloce dei dischi, un mantenimento della velocità costante anche sotto carico per risultati uniformi, ma con la possibilità di variare la velocità per un controllo preciso in ogni applicazione.



Fervi lancia due nuovi elettrotensili



La gamma di elettrotensili FERVI si allarga con due nuovi prodotti pensati per coprire specifiche esigenze professionali: il nuovo miscelatore 1400W e la lucidatrice 1300W FERVI, azienda operante nel settore della fornitura di macchine, utensili e attrezzature per il settore MRO e per il fai-da-te evoluto, ha ampliato la propria gamma di elettrotensili con due nuovi prodotti progettati per migliorare l'efficienza e la precisione nelle operazioni di *miscelazione* e *lucidatura*: **il miscelatore 1400W 140mm e la lucidatrice 1300W 150mm.**

Il nuovo miscelatore da 1400W (Art. FFMI14003V-K) è lo strumento ideale per miscelare materiali come vernici, malte e colle. Grazie alle due velocità a vuoto (0-480 giri/min e 0-800 giri/min), consente un'ampia versatilità di utilizzo, mentre l'attacco M14 lo rende compatibile con fruste fino a 140 mm di diametro, garantendo prestazioni elevate e adattabilità a diverse esigenze di lavoro.

L'attrezzo è inoltre dotato di partenza graduale e velocità variabile per un controllo ottimale del processo di miscelazione, pratico selettore di velocità per adattarsi a materiali diversi, funzione di blocco per un'attività continua senza affaticare l'operatore e un'impugnatura ergonomica morbida per un maggiore comfort durante l'uso prolungato.



FERVI_Miscelatore FFMI14003V-K

La nuova potente lucidatrice da 1300W (Art. FFOP16003V-K) è progettata per offrire una finitura impeccabile su tutte le superfici (carrozzerie, chassis, pavimenti, rivestimenti). Con una velocità regolabile tra 400 e 3000 giri/min, permette di lavorare con precisione su diversi materiali. L'attacco M14 e il supporto per piattelli fino a 180 mm assicurano massima compatibilità e versatilità, con la possibilità di utilizzarla anche per le operazioni di smerigliatura con gli appositi accessori.

Le caratteristiche principali includono un sistema a velcro per un cambio rapido degli accessori, una funzione lock-on per un funzionamento continuo senza interruzioni, un blocco dell'albero per una sostituzione facile e veloce dei dischi, un mantenimento della velocità costante anche sotto carico per risultati uniformi, ma con la possibilità di variare la velocità per un controllo preciso in ogni applicazione.



FERVI_Lucidatrice FFOP16003V-K

Per maggiori informazioni www.fervi.com



Due nuovi elettroutensili FERVI semplificano il lavoro dei professionisti



Miscelatore da 1.400 W di FERVI.

È stata ampliata la gamma di elettroutensili FERVI . Azienda operante nel settore della fornitura di macchine, utensili e attrezzature per il settore MRO e per il fai-da-te evoluto, FERVI ha ampliato la propria gamma di elettroutensili con due nuovi prodotti progettati per migliorare l'efficienza e la precisione nelle operazioni di miscelazione e lucidatura: il miscelatore da 1.400 W , 140 mm, e la lucidatrice da 1.300 W , 150 mm.

Miscelatore da 1.400 W

Il miscelatore da 1.400 W è lo strumento ideale per miscelare materiali come vernici, malte e colle. Grazie alle due velocità a vuoto (0-480 giri/min e 0-800 giri/min), consente un'ampia versatilità di utilizzo, mentre l'attacco M14 lo rende compatibile con fruste fino a 140 mm di diametro, garantendo prestazioni elevate e adattabilità a diverse esigenze di lavoro.

L'attrezzo è inoltre dotato di partenza graduale e velocità variabile per un controllo ottimale del processo di miscelazione , pratico selettore di velocità per adattarsi a materiali diversi, funzione di blocco per un'attività continua senza affaticare l'operatore e un'impugnatura ergonomica morbida per un maggiore comfort durante l'uso prolungato.

Lucidatrice da 1.300 W

La nuova potente lucidatrice da 1.300 W è progettata per offrire una finitura impeccabile su tutte le superfici (carrozzerie, chassis, pavimenti, rivestimenti). Con una velocità regolabile tra 400 e 3.000 giri/min, permette di lavorare con precisione su diversi materiali.

L'attacco M14 e il supporto per piattelli fino a 180 mm assicurano massima compatibilità e versatilità, con la possibilità di utilizzarla anche per le operazioni di smerigliatura con gli appositi accessori.

Le caratteristiche principali includono un sistema a velcro per un cambio rapido degli accessori, una funzione lock-on per un funzionamento continuo senza interruzioni, un blocco dell'albero per una sostituzione facile e veloce dei dischi, un mantenimento della velocità costante anche sotto carico per risultati uniformi, ma con la possibilità di variare la velocità per un controllo preciso in ogni applicazione.



Lucidatrice da 1.300 W.



FERVI È ANCORA SPONSOR TECNICO DEL TEAM ARUBA.IT RACING – DUCATI IN SUPERBIKE 2025 E DI FEEL RACING IN SUPERSPORT

FERVI, player di riferimento nella fornitura di macchine, utensili e attrezzature per l'officina, conferma il suo impegno nel mondo delle competizioni motociclistiche, rinnovando le proprie sponsorship nei Campionati Superbike e Supersport 2025. Oltre alla già annunciata Go Eleven, l'azienda sarà al fianco anche dei team Aruba.it Racing – Ducati e Feel Racing, fornendo utensili e attrezzature ai meccanici, assicurando una visibilità costante del brand nel paddock e nelle aree-chiave dei circuiti.

I piloti che scenderanno in pista in Superbike, in sella alle rosse di Borgo Panigale, saranno Álvaro Bautista e Nicolò Bulega per il team Aruba.it Racing – Ducati, mentre in Supersport, sarà Philipp Öttl a cercare di lottare per il titolo, in sella alla moto del team Feel Racing. Il campionato si correrà su 12 circuiti e farà tappa in Italia in due occasioni: nel circuito di Cremona nel weekend 2-4 maggio 2025 e a Misano Adriatico nelle date 13-15 giugno 2025.

FERVI continuerà dunque ad affiancare i team, consolidando la propria presenza nel motorsport e contribuendo con la qualità dei suoi prodotti al raggiungimento delle massime performance in pista. Con questa sponsorizzazione, FERV I conferma il proprio impegno nel mondo delle due ruote, promuovendo ricerca e innovazione per consolidare la qualità che da sempre contraddistingue i suoi prodotti. "La collaborazione con il mondo della Superbike e della Supersport è nelle nostre corde ed è coerente con la mission che ci vede a supporto dei team con strumenti e attrezzature d'officina all'avanguardia, contribuendo concretamente alle performance in pista. Questa partnership rappresenta per noi un'opportunità unica per mettere alla prova le nostre attrezzature e per consolidare il brand attraverso l'affidabilità e l'eccellenza dei nostri prodotti, in un contesto altamente competitivo come quello del motorsport", ha dichiarato Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing di FERV I.





FERVI è ancora sponsor tecnico del team Aruba.it Racing

iocarrozziere.it/news/item/17817-fervi-e-ancora-sponsor-tecnico-del-team-aruba-it-racing

18 marzo 2025



FERVI, player di riferimento nella fornitura di macchine, utensili e attrezzature per l'officina, conferma il suo impegno nel mondo delle competizioni motociclistiche, rinnovando le proprie sponsorship nei Campionati Superbike e Supersport 2025. Oltre alla già annunciata Go Eleven, l'azienda sarà al fianco anche dei team Aruba.it Racing – Ducati e Feel Racing, fornendo utensili e attrezzature ai meccanici, assicurando una visibilità costante del brand nel paddock e nelle aree-chiave dei circuiti.

I piloti che scenderanno in pista in Superbike, in sella alle rosse di Borgo Panigale, saranno Álvaro Bautista e Nicolò Bulega per il team Aruba.it Racing – Ducati, mentre in Supersport, sarà Philipp Öttl a cercare di lottare per il titolo, in sella alla moto del team Feel Racing. Il campionato si correrà su 12 circuiti e farà tappa in Italia in due occasioni: nel circuito di Cremona nel weekend 2-4 maggio 2025 e a Misano Adriatico nelle date 13-15 giugno 2025.

FERVI continuerà dunque ad affiancare i team, consolidando la propria presenza nel motorsport e contribuendo con la qualità dei suoi prodotti al raggiungimento delle massime performance in pista. Con questa sponsorizzazione, FERV I conferma il proprio impegno nel mondo delle due ruote, promuovendo ricerca e innovazione per consolidare la qualità che da sempre contraddistingue i suoi prodotti.



“La collaborazione con il mondo della Superbike e della Supersport è nelle nostre corde ed è coerente con la mission che ci vede a supporto dei team con strumenti e attrezzature d’officina all’avanguardia, contribuendo concretamente alle performance in pista. Questa partnership rappresenta per noi un’opportunità unica per mettere alla prova le nostre attrezzature e per consolidare il brand attraverso l’affidabilità e l’eccellenza dei nostri prodotti, in un contesto altamente competitivo come quello del motorsport”, ha dichiarato **Ermanno Lucci**, Direttore Sales & Marketing di FERVI.



FERVI è ancora sponsor tecnico del team Aruba.it Racing – Ducati in Superbike 2025 e di Feel Racing in Supersport

L'azienda fornisce utensili e attrezzature, contribuendo con la qualità dei suoi prodotti al raggiungimento delle massime performance in pista. FERVI, player di riferimento nella fornitura di macchine, utensili e attrezzature per l'officina, conferma il suo impegno nel mondo delle competizioni motociclistiche, rinnovando le proprie sponsorship nei Campionati Superbike e Supersport 2025. Oltre alla già annunciata Go Eleven, l'azienda sarà al fianco anche dei team Aruba.it Racing – Ducati e Feel Racing, fornendo utensili e attrezzature ai meccanici, assicurando una visibilità costante del brand nel paddock e nelle aree-chiave dei circuiti.

I piloti che scenderanno in pista in Superbike, in sella alle rosse di Borgo Panigale, saranno Álvaro Bautista e Nicolò Bulega per il team Aruba.it Racing – Ducati, mentre in Supersport, sarà Philipp Öttl a cercare di lottare per il titolo, in sella alla moto del team Feel Racing. Il campionato si correrà su 12 circuiti e farà tappa in Italia in due occasioni: nel circuito di Cremona nel weekend 2-4 maggio 2025 e a Misano Adriatico nelle date 13-15 giugno 2025.

FERVI continuerà dunque ad affiancare i team, consolidando la propria presenza nel motorsport e contribuendo con la qualità dei suoi prodotti al raggiungimento delle massime performance in pista. Con questa sponsorizzazione, FERVI conferma il proprio impegno nel mondo delle due ruote, promuovendo ricerca e innovazione per consolidare la qualità che da sempre contraddistingue i suoi prodotti.

Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing di FERVI ha dichiarato:

“La collaborazione con il mondo della Superbike e della Supersport è nelle nostre corde ed è coerente con la mission che ci vede a supporto dei team con strumenti e attrezzature d'officina all'avanguardia, contribuendo concretamente alle performance in pista. Questa partnership rappresenta per noi un'opportunità unica per mettere alla prova le nostre attrezzature e per consolidare il brand attraverso l'affidabilità e l'eccellenza dei nostri prodotti, in un contesto altamente competitivo come quello del motorsport”.





Fervi rinnova la partnership con Aruba.it Racing-Ducati

Fervi conferma il suo impegno nel motorsport: anche quest'anno è di nuovo al fianco dei team Aruba.it Racing-Ducati in Superbike e Feel Racing in Supersport, fornendo attrezzature da officina per ottimizzare le performance in pista. Nel 2025 il team Aruba.it Racing – Ducati scende in pista con Álvaro Bautista e Nicolò Bulega, protagonisti della Superbike. Nel campionato

Supersport, invece, Philipp Öttl lotta per il titolo in sella alla moto del team Feel Racing. Il Campionato Mondiale Superbike 2025, che si svolge su 12 circuiti, vedrà due tappe italiane: il Gran Premio di Cremona (2-4 maggio 2025) e il Gran Premio di Misano Adriatico (13-15 giugno 2025).

Fervi: sponsor tecnico d'eccellenza per il motorsport

Fervi affiancherà i team di Superbike e Supersport, fornendo utensili, macchinari e attrezzature per officine all'avanguardia, contribuendo così a ottimizzare le performance dei motociclisti. Con questa rinnovata collaborazione, l'azienda emiliana continua a consolidare la sua posizione nel motorsport, dove innovazione e qualità sono essenziali per raggiungere i massimi livelli di prestazione.

“La collaborazione con il mondo della Superbike e della Supersport è nelle nostre corde ed è coerente con la mission che ci vede a supporto dei team con strumenti e attrezzature d'officina all'avanguardia, contribuendo concretamente alle performance in pista. Questa partnership rappresenta per noi un'opportunità unica per mettere alla prova le nostre attrezzature e per consolidare il brand attraverso l'affidabilità e l'eccellenza dei nostri prodotti, in un contesto altamente competitivo come quello del motorsport”, ha dichiarato Ermanno Lucci, direttore sales & marketing di Fervi.





FERVI, ancora sponsor tecnico del team Aruba.it Racing – Ducati

confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/107412

19/03/2025



Ascolta questo articolo ora...

FERVI, player di riferimento nella fornitura di macchine, utensili e attrezzature per l'officina, conferma il suo impegno nel mondo delle competizioni motociclistiche, rinnovando le proprie sponsorship nei Campionati Superbike e Supersport 2025. Oltre alla già annunciata Go Eleven, l'azienda sarà al fianco anche dei team Aruba.it Racing – Ducati e Feel Racing, fornendo utensili e attrezzature ai meccanici, assicurando una visibilità costante del brand nel paddock e nelle aree-chiave dei circuiti.

I piloti che scenderanno in pista in Superbike, in sella alle rosse di Borgo Panigale, saranno Álvaro Bautista e Nicolò Bulega per il team Aruba.it Racing - Ducati, mentre in Supersport, sarà Philipp Öttl a cercare di lottare per il titolo, in sella alla moto del team Feel Racing. Il campionato si correrà su 12 circuiti e farà tappa in Italia in due occasioni: nel circuito di Cremona nel weekend 2-4 maggio 2025 e a Misano Adriatico nelle date 13-15 giugno 2025.



FERVI continuerà dunque ad affiancare i team, consolidando la propria presenza nel motorsport e contribuendo con la qualità dei suoi prodotti al raggiungimento delle massime performance in pista. Con questa sponsorizzazione, **FERVI** conferma il proprio impegno nel mondo delle due ruote, promuovendo ricerca e innovazione per consolidare la qualità che da sempre contraddistingue i suoi prodotti.

“La collaborazione con il mondo della Superbike e della Supersport è nelle nostre corde ed è coerente con la mission che ci vede a supporto dei team con strumenti e attrezzature d’officina all’avanguardia, contribuendo concretamente alle performance in pista. Questa partnership rappresenta per noi un’opportunità unica per mettere alla prova le nostre attrezzature e per consolidare il brand attraverso l’affidabilità e l’eccellenza dei nostri prodotti, in un contesto altamente competitivo come quello del motorsport”, ha dichiarato **Ermanno Lucci**, Direttore Sales & Marketing di **FERVI**.



FERVI RINNOVA LA PARTNERSHIP CON ARUBA.IT RACING-DUCATI

iferr.com/fervi-rinnova-la-con-il-team-aruba-it-racing-ducatti

19 marzo 2025



0

0

Fervi conferma il suo impegno nel motorsport: anche quest'anno è di nuovo al fianco dei team Aruba.it Racing-Ducati in Superbike e Feel Racing in Supersport, fornendo attrezzature da officina per ottimizzare le performance in pista.

Nel 2025 il team **Aruba.it Racing – Ducati** scende in pista con **Álvaro Bautista** e **Nicolò Bulega**, protagonisti della Superbike. Nel campionato **Supersport**, invece, **Philipp Öttl** lotta per il titolo in sella alla moto del team **Feel Racing**. Il Campionato Mondiale Superbike 2025, che si svolge su 12 circuiti, vedrà due tappe italiane: il **Gran Premio di Cremona** (2-4 maggio 2025) e il **Gran Premio di Misano Adriatico** (13-15 giugno 2025).

Fervi: sponsor tecnico d'eccellenza per il motorsport

Fervi affiancherà i team di Superbike e Supersport, fornendo **utensili, macchinari e attrezzature per officine all'avanguardia**, contribuendo così a ottimizzare le performance dei motociclisti. Con questa rinnovata collaborazione, l'azienda emiliana continua a consolidare la sua posizione nel motorsport, dove innovazione e qualità sono essenziali per raggiungere i massimi livelli di prestazione.



*“La collaborazione con il mondo della Superbike e della Supersport è nelle nostre corde ed è coerente con la mission che ci vede a supporto dei team con strumenti e attrezzature d’officina all’avanguardia, contribuendo concretamente alle performance in pista. Questa partnership rappresenta per noi un’opportunità unica per mettere alla prova le nostre attrezzature e per consolidare il brand attraverso l’affidabilità e l’eccellenza dei nostri prodotti, in un contesto altamente competitivo come quello del motorsport”, ha dichiarato **Ermanno Lucci**, direttore sales & marketing di Fervi.*



Si rinnova per FERVI l'avventura in Superbike e Supersport

gamoto.it/news/si-rinnova-per-fervi-lavventura-in-superbike-e-supersport

Redazione

20 marzo 2025

FERVI, player di riferimento nella fornitura di macchine, utensili e attrezzature per l'officina, conferma il suo impegno nel mondo delle competizioni motociclistiche, rinnovando le proprie sponsorship nei Campionati Superbike e Supersport 2025. Oltre alla già annunciata Go Eleven, l'azienda sarà al fianco anche dei team Aruba.it Racing – Ducati e Feel Racing, fornendo utensili e attrezzature ai meccanici, assicurando una visibilità costante del brand nel paddock e nelle aree-chiave dei circuiti.

I piloti che scenderanno in pista in Superbike, in sella alle rosse di Borgo Panigale, saranno Álvaro Bautista e Nicolò Bulega per il team Aruba.it Racing – Ducati, mentre in Supersport, sarà Philipp Öttl a cercare di lottare per il titolo, in sella alla moto del team Feel Racing. Il campionato si correrà su 12 circuiti e farà tappa in Italia in due occasioni: nel circuito di Cremona nel weekend 2-4 maggio 2025 e a Misano Adriatico nelle date 13-15 giugno 2025.

FERVI continuerà dunque ad affiancare i team, consolidando la propria presenza nel motorsport e contribuendo con la qualità dei suoi prodotti al raggiungimento delle massime performance in pista. Con questa sponsorizzazione, FERVI conferma il proprio impegno nel mondo delle due ruote, promuovendo ricerca e innovazione per consolidare la qualità che da sempre contraddistingue i suoi prodotti.

“La collaborazione con il mondo della Superbike e della Supersport è nelle nostre corde ed è coerente con la mission che ci vede a supporto dei team con strumenti e attrezzature d'officina all'avanguardia, contribuendo concretamente alle performance in pista. Questa partnership rappresenta per noi un'opportunità unica per mettere alla prova le nostre attrezzature e per consolidare il brand attraverso l'affidabilità e l'eccellenza dei nostri prodotti, in un contesto altamente competitivo come quello del motorsport”, ha dichiarato Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing di FERVI.



FERVI è ancora sponsor tecnico del team Aruba.it Racing – Ducati in Superbike 2025 e di Feel Racing in Supersport

Si rinnova per FERVI l'avventura in Superbike e Supersport accanto ai team Aruba.it Racing - Ducati e Feel Racing. Ancora una volta infatti, la messa a punto delle derivate di serie sarà realizzata con il prezioso aiuto delle attrezzature da officina marchiate dall'azienda emiliana. FERVI, player di riferimento nella fornitura di macchine, utensili e attrezzature per l'officina, conferma il suo impegno nel mondo delle competizioni motociclistiche, rinnovando le proprie sponsorship nei Campionati Superbike e Supersport 2025. Oltre alla già annunciata Go Eleven, l'azienda sarà al fianco anche dei team Aruba.it Racing – Ducati e Feel Racing, fornendo utensili e attrezzature ai meccanici, assicurando una visibilità costante del brand nel paddock e nelle aree-chiave dei circuiti.

I piloti che scenderanno in pista in Superbike, in sella alle rosse di Borgo Panigale, saranno Álvaro Bautista e Nicolò Bulega per il team Aruba.it Racing - Ducati, mentre in Supersport, sarà Philipp Öttl a cercare di lottare per il titolo, in sella alla moto del team Feel Racing. Il campionato si correrà su 12 circuiti e farà tappa in Italia in due occasioni: nel circuito di Cremona nel weekend 2-4 maggio 2025 e a Misano Adriatico nelle date 13-15 giugno 2025.

FERVI continuerà dunque ad affiancare i team, consolidando la propria presenza nel motorsport e contribuendo con la qualità dei suoi prodotti al raggiungimento delle massime performance in pista. Con questa sponsorizzazione, FERVI conferma il proprio impegno nel mondo delle due ruote, promuovendo ricerca e innovazione per consolidare la qualità che da sempre contraddistingue i suoi prodotti.

"La collaborazione con il mondo della Superbike e della Supersport è nelle nostre corde ed è coerente con la mission che ci vede a supporto dei team con strumenti e attrezzature d'officina all'avanguardia, contribuendo concretamente alle performance in pista. Questa partnership rappresenta per noi un'opportunità unica per mettere alla prova le nostre attrezzature e per consolidare il brand attraverso l'affidabilità e l'eccellenza dei nostri prodotti, in un contesto altamente competitivo come quello del motorsport", ha dichiarato Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing di FERVI.







La vignolese FERVI sponsor tecnico del team Aruba.it Racing – Ducati

FERVI, azienda di Vignola leader nella fornitura di macchine, utensili e attrezzature per officine, rinnova il suo impegno nel motorsport, confermando la sponsorizzazione dei Campionati Superbike e Supersport 2025. Oltre al team Go Eleven, FERVI supporterà anche Aruba.it Racing – Ducati e Feel Racing, fornendo utensili e attrezzature ai meccanici, garantendo visibilità al brand nelle aree principali dei circuiti. I piloti coinvolti in Superbike saranno Álvaro Bautista e Nicolò Bulega (Aruba.it Racing – Ducati), mentre in Supersport Philipp Öttl correrà per Feel Racing. Il campionato si svolgerà su 12 circuiti, con due tappe in Italia (Cremona e Misano Adriatico). FERVI ribadisce il suo impegno nel motorsport, contribuendo con prodotti di qualità per il massimo delle performance in pista. Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing, ha sottolineato che questa partnership consente di mettere alla prova le attrezzature in un contesto altamente competitivo.





FERVI è ancora sponsor tecnico del team Aruba.it Racing – Ducati in Superbike 2025 e di Feel Racing in Supersport

Si rinnova per FERVI l'avventura in Superbike e Supersport accanto ai team Aruba.it Racing - Ducati e Feel Racing. Ancora una volta infatti, la messa a punto delle derivate di serie sarà realizzata con il prezioso aiuto delle attrezzature da officina marchiate dall'azienda emiliana.

FERVI, player di riferimento nella fornitura di macchine, utensili e attrezzature per l'officina, conferma il suo impegno nel mondo delle competizioni motociclistiche, rinnovando le proprie sponsorship nei Campionati Superbike e Supersport 2025. Oltre alla già annunciata Go Eleven, l'azienda sarà al fianco anche dei team Aruba.it Racing – Ducati e Feel Racing, fornendo utensili e attrezzature ai meccanici, assicurando una visibilità costante del brand nel paddock e nelle aree-chiave dei circuiti.

I piloti che scenderanno in pista in Superbike, in sella alle rosse di Borgo Panigale, saranno Álvaro Bautista e Nicolò Bulega per il team Aruba.it Racing - Ducati, mentre in Supersport, sarà Philipp Öttl a cercare di lottare per il titolo, in sella alla moto del team Feel Racing. Il campionato si correrà su 12 circuiti e farà tappa in Italia in due occasioni: nel circuito di Cremona nel weekend 02-04 maggio 2025 e a Misano Adriatico nelle date 13-15 giugno 2025.

FERVI continuerà dunque ad affiancare i team, consolidando la propria presenza nel motorsport e contribuendo con la qualità dei suoi prodotti al raggiungimento delle massime performance in pista. Con questa sponsorizzazione, FERVI conferma il proprio impegno nel mondo delle due ruote, promuovendo ricerca e innovazione per consolidare la qualità che da sempre contraddistingue i suoi prodotti.

"La collaborazione con il mondo della Superbike e della Supersport è nelle nostre corde ed è coerente con la mission che ci vede a supporto dei team con strumenti e attrezzature d'officina all'avanguardia, contribuendo concretamente alle performance in pista. Questa partnership rappresenta per noi un'opportunità unica per mettere alla prova le nostre attrezzature e per consolidare il brand attraverso l'affidabilità e l'eccellenza dei nostri prodotti, in un contesto altamente competitivo come quello del motorsport", ha dichiarato Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing di FERVI.

www.fervi.com

Fervi S.p.A., società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, è attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself", o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.



L'innovazione corre a 300 km/h: FERVI spinge Ducati verso nuovi traguardi

FERVI conferma la sponsorizzazione tecnica per i team Aruba.it Racing Ducati e Feel Racing, protagonisti nei campionati Superbike e Supersport 2025. Passione per l'innovazione, ricerca della perfezione tecnica e impegno costante verso l'eccellenza: questi sono gli elementi che continuano a legare FERVI ai team Aruba.it Racing – Ducati e Feel Racing . La partnership tecnica è stata rinnovata per la stagione 2025 dei campionati mondiali di Superbike e Supersport

L'azienda emiliana, leader nel settore delle attrezzature officina , consolida così la propria presenza nel competitivo mondo del motorsport . Grazie a questo accordo, i meccanici delle squadre potranno utilizzare strumenti avanzati, fondamentali per ottimizzare le prestazioni delle moto in gara.

Nel paddock della Superbike FERVI supporterà il team Aruba.it Racing – Ducati , che schiererà i piloti Álvaro Bautista e Nicolò Bulega sulle Ducati ufficiali. Per quanto riguarda la Supersport , Philipp Öttl rappresenterà il team Feel Racing con l'obiettivo di conquistare il titolo mondiale.

La stagione 2025 prevede un calendario di 12 appuntamenti, tra cui due attesissime tappe italiane: Cremona (2-4 maggio) e Misano Adriatico (13-15 giugno).

“La collaborazione con il mondo della Superbike e della Supersport è nelle nostre corde ed è coerente con la mission che ci vede a supporto dei team con strumenti e attrezzature officina all'avanguardia”, ha dichiarato Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing di FERVI . Lucci ha sottolineato l'importanza di questa partnership per testare i prodotti dell'azienda in un ambiente altamente competitivo.

Questa collaborazione va oltre una semplice sponsorizzazione: è un'alleanza strategica che consente a FERVI di dimostrare l'affidabilità delle proprie attrezzature in condizioni estreme, contribuendo concretamente ai successi in pista.

La visibilità del brand sarà garantita in tutte le aree tecniche e strategiche dei circuiti, rafforzando ulteriormente l'immagine di FERVI come partner d'eccellenza nel motorsport di alto livello e ribadendo il suo impegno verso l'innovazione continua.





Si rinnova per FERVI l'avventura in Superbike e Supersport

tecnelab.it/news/attualita/si-rinnova-per-fervi-lavventura-in-superbike-e-supersport



FERVI, player di riferimento nella fornitura di macchine, utensili e attrezzature per l'officina, conferma il suo impegno nel mondo delle competizioni motociclistiche.

Continua la partnership di **FERVI** con i team **Aruba.it Racing-Ducati** e **Feel Racing** per la messa a punto delle derivate di serie. Messa a punto che sarà realizzata con l'aiuto delle **attrezzature da officina** firmate dall'azienda emiliana.

FERVI, player di riferimento nella fornitura di **macchine, utensili e attrezzature** per l'**officina**, conferma il suo impegno nel mondo delle **competizioni motociclistiche**, rinnovando le proprie sponsorship nei **Campionati Superbike e Supersport 2025**.

Oltre alla già annunciata **Go Eleven**, l'azienda sarà al fianco anche dei team **Aruba.it Racing-Ducati** e **Feel Racing**, fornendo utensili e attrezzature ai meccanici, assicurando una visibilità costante del brand nel paddock e nelle aree chiave dei circuiti.

Superbike e Supersport

I piloti che scenderanno in pista in Superbike, in sella alle rosse di Borgo Panigale, saranno Álvaro Bautista e Nicolò Bulega per il team Aruba.it Racing-Ducati, mentre in Supersport, sarà Philipp Öttl a cercare di lottare per il titolo, in sella alla moto del team Feel Racing.



Il campionato si correrà su 12 circuiti e farà tappa in **Italia** in due occasioni: nel **circuito di Cremona** nel weekend 2-4 maggio 2025 e a **Misano Adriatico** nelle date 13-15 giugno 2025.

Attiva nel motorsport

FERVI continuerà dunque ad affiancare i team, consolidando la sua presenza nel **motorsport** e contribuendo con la qualità dei suoi prodotti al raggiungimento delle massime performance in pista. Con questa sponsorizzazione, **FERVI** conferma il proprio impegno nel **mondo delle due ruote**, promuovendo ricerca e innovazione per consolidare la qualità che da sempre contraddistingue i suoi prodotti.

“La collaborazione con il mondo della Superbike e della Supersport è nelle nostre corde ed è coerente con la mission che ci vede a supporto dei team con strumenti e attrezzature d’officina all’avanguardia, contribuendo concretamente alle performance in pista”, ha dichiarato **Ermanno Lucci**, Direttore Sales & Marketing di **FERVI**.

“Questa partnership rappresenta per noi un’opportunità unica per mettere alla prova le nostre attrezzature e per consolidare il brand attraverso l’affidabilità e l’eccellenza dei nostri prodotti, in un contesto altamente competitivo come quello del motorsport”, ha detto **Lucci**.



FERVI continua a consolidare la sua presenza nel motorsport.



Due nuovi elettrooutensili per semplificare il lavoro dei professionisti

La gamma di elettrooutensili FERVI si allarga con due nuovi prodotti pensati per coprire specifiche esigenze professionali: il nuovo miscelatore 1400W e la lucidatrice 1300W. FERVI, azienda operante nel settore della fornitura di macchine, utensili e attrezzature per il settore MRO e per il fai-da-te evoluto, ha ampliato la propria gamma di elettrooutensili con due nuovi prodotti progettati per migliorare l'efficienza e la precisione nelle operazioni di miscelazione e lucidatura : il miscelatore 1400W 140mm e la lucidatrice 1300W 150mm.

Il nuovo miscelatore da 1400W (Art. FFMI14003V-K) è lo strumento ideale per miscelare materiali come vernici, malte e colle. Grazie alle due velocità a vuoto (0-480 giri/min e 0-800 giri/min), consente un'ampia versatilità di utilizzo, mentre l'attacco M14 lo rende compatibile con fruste fino a 140 mm di diametro, garantendo prestazioni elevate e adattabilità a diverse esigenze di lavoro.

L'attrezzo è inoltre dotato di partenza graduale e velocità variabile per un controllo ottimale del processo di miscelazione, pratico selettore di velocità per adattarsi a materiali diversi, funzione di blocco per un'attività continua senza affaticare l'operatore e un'impugnatura ergonomica morbida per un maggiore comfort durante l'uso prolungato.

La nuova potente lucidatrice da 1300W (Art. FFOP16003V-K) è progettata per offrire una finitura impeccabile su tutte le superfici (carrozzerie, chassis, pavimenti, rivestimenti). Con una velocità regolabile tra 400 e 3000 giri/min, permette di lavorare con precisione su diversi materiali. L'attacco M14 e il supporto per piattelli fino a 180 mm assicurano massima compatibilità e versatilità, con la possibilità di utilizzarla anche per le operazioni di smerigliatura con gli appositi accessori.

Le caratteristiche principali includono un sistema a velcro per un cambio rapido degli accessori, una funzione lock-on per un funzionamento continuo senza interruzioni, un blocco dell'albero per una sostituzione facile e veloce dei dischi, un mantenimento della velocità costante anche sotto carico per risultati uniformi, ma con la possibilità di variare la velocità per un controllo preciso in ogni applicazione.





Fervi, utile adjusted scende a 3,6 milioni di euro nel 2024. Dividendo a 0,35 euro

(Teleborsa) - Fervi, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per officine, ha chiuso il con ricavi delle vendite consolidate pari a 54,12 milioni di euro, in calo del -4,1% rispetto al precedente esercizio sociale in cui erano pari ad 56,44 milioni di euro. L' EBITDA Consolidato è pari a 7,57 milioni di euro (-9,4%), mentre l'EBITDA ADJUSTED dei costi non ricorrenti è pari a 7,63 milioni di euro (-12%). Il risultato netto consolidato è pari a 2,72 milioni di euro (-30,7%). Il risultato netto consolidato adjusted dei costi non ricorrenti e dell'ammortamento del Know How è pari a 3,64 milioni di euro (-27,5%). La Posizione Finanziaria Netta consolidata (indebitamento netto) è pari a -8,05 milioni di euro al 31 dicembre 2024, contro -7,78 milioni di euro al 30 settembre 2024 e -7,62 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

"Il 2024 è stato un anno molto complesso ; alle aspettative di ripresa nella seconda metà dell'anno si è contrapposta una realtà del tutto opposta che ha visto un rallentamento ulteriore del settore industriale europeo ed italiano con un ultimo trimestre che ha visto un drastico calo degli ordini da parte dei clienti industriali - ha commentato l' AD Guido Greco - In questo contesto il calo di fatturato risulta tutto sommato contenuto con una tenuta dei volumi in ambito distributivo che ha parzialmente compensato le difficoltà del settore industriale dove la controllata Rivit è particolarmente esposta. Questo risultato conferma la capacità del Gruppo di mantenere i volumi anche in condizioni di mercato particolarmente avverse".

"D'altro canto la generazione di cassa si mantiene su buoni livelli e - benché l'indebitamento netto sia leggermente cresciuto rispetto all'esercizio precedente - ciò è stato in gran parte dovuto ad ingenti investimenti effettuati nel 2024 per la costruzione di un nuovo capannone industriale della controllata Vogel Germany e la realizzazione di una nuova area uffici e show room della capogruppo per un totale di circa 2,8 milioni a dimostrazione della strategia di reinvestimento per la crescita futura che contraddistingue il Gruppo Fervi - ha aggiunto - Nel 2024 è stata inoltre costituita la società Qingdao Fervi International Trading - controllata al 100% - che ci permetterà di accelerare i processi di scouting dei prodotti, della fornitura, del controllo della qualità, ma anche di diventare un vero e proprio appoggio per tutto il continente asiatico a livello commerciale".

Il CdA ha proposto un dividendo unitario lordo pari a 0,35 euro per azione, contro 0,47 euro del 2023. Il dividendo, qualora approvato dall'Assemblea, sarà messo in pagamento per gli aventi diritto in data 14 maggio 2025 con data stacco cedola 12 maggio 2025 e record date 13 maggio 2025.





Fervi, utile adjusted scende a 3,6 milioni di euro nel 2024. Dividendo a 0,35 euro

di Teleborsa (Teleborsa) - Fervi, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per officine, ha chiuso il con ricavi delle vendite consolidate pari a 54,12 milioni di euro, in calo del -4,1% rispetto al precedente esercizio sociale in cui erano pari ad 56,44 milioni di euro. L' EBITDA Consolidato è pari a 7,57 milioni di euro (-9,4%), mentre l'EBITDA ADJUSTED dei costi non ricorrenti è pari a 7,63 milioni di euro (-12%). Il risultato netto consolidato è pari a 2,72 milioni di euro (-30,7%). Il risultato netto consolidato adjusted dei costi non ricorrenti e dell'ammortamento del Know How è pari a 3,64 milioni di euro (-27,5%). La Posizione Finanziaria Netta consolidata (indebitamento netto) è pari a -8,05 milioni di euro al 31 dicembre 2024, contro -7,78 milioni di euro al 30 settembre 2024 e -7,62 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

"Il 2024 è stato un anno molto complesso ; alle aspettative di ripresa nella seconda metà dell'anno si è contrapposta una realtà del tutto opposta che ha visto un rallentamento ulteriore del settore industriale europeo ed italiano con un ultimo trimestre che ha visto un drastico calo degli ordini da parte dei clienti industriali - ha commentato l' AD Guido Greco - In questo contesto il calo di fatturato risulta tutto sommato contenuto con una tenuta dei volumi in ambito distributivo che ha parzialmente compensato le difficoltà del settore industriale dove la controllata Rivit è particolarmente esposta. Questo risultato conferma la capacità del Gruppo di mantenere i volumi anche in condizioni di mercato particolarmente avverse".

"D'altro canto la generazione di cassa si mantiene su buoni livelli e - benché l'indebitamento netto sia leggermente cresciuto rispetto all'esercizio precedente - ciò è stato in gran parte dovuto ad ingenti investimenti effettuati nel 2024 per la costruzione di un nuovo capannone industriale della controllata Vogel Germany e la realizzazione di una nuova area uffici e show room della capogruppo per un totale di circa 2,8 milioni a dimostrazione della strategia di reinvestimento per la crescita futura che contraddistingue il Gruppo Fervi - ha aggiunto - Nel 2024 è stata inoltre costituita la società Qingdao Fervi International Trading - controllata al 100% - che ci permetterà di accelerare i processi di scouting dei prodotti, della fornitura, del controllo della qualità, ma anche di diventare un vero e proprio appoggio per tutto il continente asiatico a livello commerciale".

Il CdA ha proposto un dividendo unitario lordo pari a 0,35 euro per azione, contro 0,47 euro del 2023. Il dividendo, qualora approvato dall'Assemblea, sarà messo in pagamento per gli aventi diritto in data 14 maggio 2025 con data stacco cedola 12 maggio 2025 e record date 13 maggio 2025.

di Teleborsa





Fervi, i risultati finanziari del 2024. Dividendo 2025 di 0,35 euro

Fervi - società quotata all'Euronext Growth Milan e attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione - ha comunicato i risultati economici e finanziari del 2024, esercizio chiuso con ricavi netti per 54,12 milioni di euro, in calo del 4,1% rispetto ai 56,44 milioni ottenuti l'anno precedente. L'utile netto è sceso da 3,92 milioni a 2,72 milioni di euro (-30,6%). A fine 2024 l'indebitamento finanziario netto era salito a 8,05 milioni di euro, rispetto ai 7,62 milioni di inizio anno.

Il management di Fervi ha proposto la distribuzione di un dividendo 2025 (relativo all'esercizio 2024) di 0,35 euro per azione ; la cedola sarà staccata lunedì 12 maggio 2025 con pagamento dal 14 maggio.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.



Fervi, utile adjusted scende a 3,6 milioni di euro nel 2024. Dividendo a 0,35 euro

Fervi, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per officine, ha chiuso il con ricavi delle vendite consolidate pari a 54,12 milioni di euro, in calo del -4,1% rispetto al precedente esercizio sociale in cui erano pari ad 56,44 milioni di euro. L' EBITDA Consolidato è pari a 7,57 milioni di euro (-9,4%), mentre l'EBITDA ADJUSTED dei costi non ricorrenti è pari a 7,63 milioni di euro (-12%). Il risultato netto consolidato è pari a 2,72 milioni di euro (-30,7%). Il risultato netto consolidato adjusted dei costi non ricorrenti e dell'ammortamento del Know How è pari a 3,64 milioni di euro (-27,5%). La Posizione Finanziaria Netta consolidata (indebitamento netto) è pari a -8,05 milioni di euro al 31 dicembre 2024, contro -7,78 milioni di euro al 30 settembre 2024 e -7,62 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

"Il 2024 è stato un anno molto complesso ; alle aspettative di ripresa nella seconda metà dell'anno si è contrapposta una realtà del tutto opposta che ha visto un rallentamento ulteriore del settore industriale europeo ed italiano con un ultimo trimestre che ha visto un drastico calo degli ordini da parte dei clienti industriali - ha commentato l' AD Guido Greco - In questo contesto il calo di fatturato risulta tutto sommato contenuto con una tenuta dei volumi in ambito distributivo che ha parzialmente compensato le difficoltà del settore industriale dove la controllata Rivit è particolarmente esposta. Questo risultato conferma la capacità del Gruppo di mantenere i volumi anche in condizioni di mercato particolarmente avverse".

"D'altro canto la generazione di cassa si mantiene su buoni livelli e - benché l'indebitamento netto sia leggermente cresciuto rispetto all'esercizio precedente - ciò è stato in gran parte dovuto ad ingenti investimenti effettuati nel 2024 per la costruzione di un nuovo capannone industriale della controllata Vogel Germany e la realizzazione di una nuova area uffici e show room della capogruppo per un totale di circa 2,8 milioni a dimostrazione della strategia di reinvestimento per la crescita futura che contraddistingue il Gruppo Fervi - ha aggiunto - Nel 2024 è stata inoltre costituita la società Qingdao Fervi International Trading - controllata al 100% - che ci permetterà di accelerare i processi di scouting dei prodotti, della fornitura, del controllo della qualità, ma anche di diventare un vero e proprio appoggio per tutto il continente asiatico a livello commerciale".

Il CdA ha proposto un dividendo unitario lordo pari a 0,35 euro per azione, contro 0,47 euro del 2023. Il dividendo, qualora approvato dall'Assemblea, sarà messo in pagamento per gli aventi diritto in data 14 maggio 2025 con data stacco cedola 12 maggio 2025 e record date 13 maggio 2025.





Fervi, utile adjusted scende a 3,6 milioni di euro nel 2024. Dividendo a 0,35 euro

(Teleborsa) - Fervi, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per officine, ha chiuso il con ricavi delle vendite consolidate pari a 54,12 milioni di euro, in calo del -4,1% rispetto al precedente esercizio sociale in cui erano pari ad 56,44 milioni di euro. L' EBITDA Consolidato è pari a 7,57 milioni di euro (-9,4%), mentre l'EBITDA ADJUSTED dei costi non ricorrenti è pari a 7,63 milioni di euro (-12%). Il risultato netto consolidato è pari a 2,72 milioni di euro (-30,7%). Il risultato netto consolidato adjusted dei costi non ricorrenti e dell'ammortamento del Know How è pari a 3,64 milioni di euro (-27,5%). La Posizione Finanziaria Netta consolidata (indebitamento netto) è pari a -8,05 milioni di euro al 31 dicembre 2024, contro -7,78 milioni di euro al 30 settembre 2024 e -7,62 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

"Il 2024 è stato un anno molto complesso; alle aspettative di ripresa nella seconda metà dell'anno si è contrapposta una realtà del tutto opposta che ha visto un rallentamento ulteriore del settore industriale europeo ed italiano con un ultimo trimestre che ha visto un drastico calo degli ordini da parte dei clienti industriali - ha commentato l' AD Guido Greco - In questo contesto il calo di fatturato risulta tutto sommato contenuto con una tenuta dei volumi in ambito distributivo che ha parzialmente compensato le difficoltà del settore industriale dove la controllata Rivit è particolarmente esposta. Questo risultato conferma la capacità del Gruppo di mantenere i volumi anche in condizioni di mercato particolarmente avverse".

"D'altro canto la generazione di cassa si mantiene su buoni livelli e - benché l'indebitamento netto sia leggermente cresciuto rispetto all'esercizio precedente - ciò è stato in gran parte dovuto ad ingenti investimenti effettuati nel 2024 per la costruzione di un nuovo capannone industriale della controllata Vogel Germany e la realizzazione di una nuova area uffici e show room della capogruppo per un totale di circa 2,8 milioni a dimostrazione della strategia di reinvestimento per la crescita futura che contraddistingue il Gruppo Fervi - ha aggiunto - Nel 2024 è stata inoltre costituita la società Qingdao Fervi International Trading - controllata al 100% - che ci permetterà di accelerare i processi di scouting dei prodotti, della fornitura, del controllo della qualità, ma anche di diventare un vero e proprio appoggio per tutto il continente asiatico a livello commerciale".

Il CdA ha proposto un dividendo unitario lordo pari a 0,35 euro per azione, contro 0,47 euro del 2023. Il dividendo, qualora approvato dall'Assemblea, sarà messo in pagamento per gli aventi diritto in data 14 maggio 2025 con data stacco cedola 12 maggio 2025 e record date 13 maggio 2025.





Fervi riduce l'utile e il dividendo nel 2024; cedono i ricavi

(Alliance News) - Il consiglio di amministrazione di Fervi Spa ha approvato mercoledì il progetto di bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024. L'utile netto adjusted è stato di EUR3,6 milioni, in calo del 28% da EUR5,0 milioni nel 2023, mentre l'utile netto consolidato è stato di EUR2,7 milioni, contro gli EUR3,9 milioni del 2023, un calo del 31%.

Il dividendo che verrà proposto alla assemblea degli azionisti è pari a EUR0,35 per azione, con lo stacco della cedola previsto per il 12 maggio 2025, da EURO,47 nel 2023.

I ricavi delle vendite consolidate sono pari a EUR54,1 milioni da EUR56,4 milioni nel 2023.

L'Ebitda adjusted si attesta a EUR7,6 milioni da EUR8,4 milioni nel 2023.

L'Ebit si attesta a EUR4,5 milioni da EUR5,2 milioni nel 2023.

La Posizione finanziaria netta consolidata è negativa di EUR8,0 milioni rispetto a EUR7,6 milioni del 2023.

Come prospettiva per il futuro, nel contesto dei possibili dazi statunitensi e dei conflitti tra Russia e Ucraina, e Israele e Palestina e in un generale contesto macroeconomico incerto, il gruppo intende focalizzare la crescita espandendo prodotti a catalogo e supporto ai clienti, massimizzando la profittabilità, anche attraverso una attenta politica di controllo dei costi.

Fervi è in rosso del 5,6% a EUR15,10 per azione.

Di Angelo Boccato, Alliance News reporter

Commenti e domande a redazione@alliancenews.com

Copyright 2025 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.



Fervi, utile adjusted scende a 3,6 milioni di euro nel 2024. Dividendo a 0,35 euro

Fervi, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per officine, ha chiuso il con ricavi delle vendite consolidate pari a 54,12 milioni di euro, in calo del -4,1% rispetto al precedente esercizio sociale in cui erano pari ad 56,44 milioni di euro. L' EBITDA Consolidato è pari a 7,57 milioni di euro (-9,4%), mentre l'EBITDA ADJUSTED dei costi non ricorrenti è pari a 7,63 milioni di euro (-12%). Il risultato netto consolidato è pari a 2,72 milioni di euro (-30,7%). Il risultato netto consolidato adjusted dei costi non ricorrenti e dell'ammortamento del Know How è pari a 3,64 milioni di euro (-27,5%). La Posizione Finanziaria Netta consolidata (indebitamento netto) è pari a -8,05 milioni di euro al 31 dicembre 2024, contro -7,78 milioni di euro al 30 settembre 2024 e -7,62 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

"Il 2024 è stato un anno molto complesso; alle aspettative di ripresa nella seconda metà dell'anno si è contrapposta una realtà del tutto opposta che ha visto un rallentamento ulteriore del settore industriale europeo ed italiano con un ultimo trimestre che ha visto un drastico calo degli ordini da parte dei clienti industriali - ha commentato l' AD Guido Greco - In questo contesto il calo di fatturato risulta tutto sommato contenuto con una tenuta dei volumi in ambito distributivo che ha parzialmente compensato le difficoltà del settore industriale dove la controllata Rivit è particolarmente esposta. Questo risultato conferma la capacità del Gruppo di mantenere i volumi anche in condizioni di mercato particolarmente avverse".

"D'altro canto la generazione di cassa si mantiene su buoni livelli e - benché l'indebitamento netto sia leggermente cresciuto rispetto all'esercizio precedente - ciò è stato in gran parte dovuto ad ingenti investimenti effettuati nel 2024 per la costruzione di un nuovo capannone industriale della controllata Vogel Germany e la realizzazione di una nuova area uffici e show room della capogruppo per un totale di circa 2,8 milioni a dimostrazione della strategia di reinvestimento per la crescita futura che contraddistingue il Gruppo Fervi - ha aggiunto - Nel 2024 è stata inoltre costituita la società Qingdao Fervi International Trading - controllata al 100% - che ci permetterà di accelerare i processi di scouting dei prodotti, della fornitura, del controllo della qualità, ma anche di diventare un vero e proprio appoggio per tutto il continente asiatico a livello commerciale".

Il CdA ha proposto un dividendo unitario lordo pari a 0,35 euro per azione, contro 0,47 euro del 2023. Il dividendo, qualora approvato dall'Assemblea, sarà messo in pagamento per gli aventi diritto in data 14 maggio 2025 con data stacco cedola 12 maggio 2025 e record date 13 maggio 2025.





Fervi, utile adjusted scende a 3,6 milioni di euro nel 2024. Dividendo a 0,35 euro

(Teleborsa) - Fervi, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per officine, ha chiuso il con ricavi delle vendite consolidate pari a 54,12 milioni di euro, in calo del -4,1% rispetto al precedente esercizio sociale in cui erano pari ad 56,44 milioni di euro. L' EBITDA Consolidato è pari a 7,57 milioni di euro (-9,4%), mentre l'EBITDA ADJUSTED dei costi non ricorrenti è pari a 7,63 milioni di euro (-12%). Il risultato netto consolidato è pari a 2,72 milioni di euro (-30,7%). Il risultato netto consolidato adjusted dei costi non ricorrenti e dell'ammortamento del Know How è pari a 3,64 milioni di euro (-27,5%). La Posizione Finanziaria Netta consolidata (indebitamento netto) è pari a -8,05 milioni di euro al 31 dicembre 2024, contro -7,78 milioni di euro al 30 settembre 2024 e -7,62 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

"Il 2024 è stato un anno molto complesso ; alle aspettative di ripresa nella seconda metà dell'anno si è contrapposta una realtà del tutto opposta che ha visto un rallentamento ulteriore del settore industriale europeo ed italiano con un ultimo trimestre che ha visto un drastico calo degli ordini da parte dei clienti industriali - ha commentato l' AD Guido Greco - In questo contesto il calo di fatturato risulta tutto sommato contenuto con una tenuta dei volumi in ambito distributivo che ha parzialmente compensato le difficoltà del settore industriale dove la controllata Rivit è particolarmente esposta. Questo risultato conferma la capacità del Gruppo di mantenere i volumi anche in condizioni di mercato particolarmente avverse".

"D'altro canto la generazione di cassa si mantiene su buoni livelli e - benché l'indebitamento netto sia leggermente cresciuto rispetto all'esercizio precedente - ciò è stato in gran parte dovuto ad ingenti investimenti effettuati nel 2024 per la costruzione di un nuovo capannone industriale della controllata Vogel Germany e la realizzazione di una nuova area uffici e show room della capogruppo per un totale di circa 2,8 milioni a dimostrazione della strategia di reinvestimento per la crescita futura che contraddistingue il Gruppo Fervi - ha aggiunto - Nel 2024 è stata inoltre costituita la società Qingdao Fervi International Trading - controllata al 100% - che ci permetterà di accelerare i processi di scouting dei prodotti, della fornitura, del controllo della qualità, ma anche di diventare un vero e proprio appoggio per tutto il continente asiatico a livello commerciale".

Il CdA ha proposto un dividendo unitario lordo pari a 0,35 euro per azione, contro 0,47 euro del 2023. Il dividendo, qualora approvato dall'Assemblea, sarà messo in pagamento per gli aventi diritto in data 14 maggio 2025 con data stacco cedola 12 maggio 2025 e record date 13 maggio 2025.





► 27 marzo 2025

PAESE :Italia
PAGINE :21
SUPERFICIE :1 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(98970)
AUTORE :N.D.



FERVI

■ *La società ha chiuso il 2024 con un utile netto adjusted di 90 milioni (+15%). Proposto dividendo di 0,8 euro.*



Fervi S p A : 26/03/2025 - Approvazione dei risultati 2024 del CdA

Il Consiglio di Amministrazione di Fervi S.p.A., tenutosi in data odierna, ha approvato: • il progetto di bilancio d'esercizio di Fervi S.p.A. e bilancio consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024;

- la proposta di distribuzione di dividendi.

Verifica indipendenza amministratori

DATI SALIENTI

- Ricavi Netti consolidati € 54,1 mil (-4,1% vs 2023)
- EBITDA Adj € 7,6 mil (-12% vs 2023)
- Risultato netto Adj € 3,6 mil (-27,5% vs 2023)
- PFN negativa (indebitamento netto) € -8,0 mil rispetto a € -7,6 mil del 2023 e € -7,8 al 30 settembre 2024

Il Consiglio d'Amministrazione approva il progetto di Bilancio d'esercizio ed il Bilancio consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 in linea con i dati preconsuntivi forniti al mercato in data 28 gennaio 2025:

- Ricavi delle vendite consolidate nel 2024 pari ad Euro 54.119 migliaia, in calo del -4,1% rispetto al precedente esercizio sociale in cui erano pari ad Euro 56.435 migliaia. Si rileva che la contrazione dei ricavi consolidati deriva principalmente da un rallentamento dei ritiri dei clienti industriali verificatosi nel quarto trimestre dell'esercizio i cui effetti principali si sono manifestati nel mese di dicembre 2024.
- EBITDA Consolidato pari ad Euro 7.571 migliaia, contro Euro 8.355 migliaia del 2023 (-9,4%). L'EBITDA ADJUSTED dei costi non ricorrenti pari ad Euro 7.625 migliaia, contro Euro 8.661 migliaia del 2023 (-12%).
- Risultato netto consolidato pari ad Euro 2.720 migliaia, contro Euro 3.922 migliaia del 2023 (-30,7%). Risultato netto consolidato adjusted dei costi non ricorrenti e dell'ammortamento del Know How, pari ad Euro 3.642 migliaia, contro Euro 5.026 migliaia del 2023 (-27,5%) a parità delle componenti non ricorrenti di aggiustamento rilevate nel 2024.
- Posizione Finanziaria Netta consolidata (indebitamento netto) pari ad Euro -8.049 migliaia al 31 dicembre 2024, contro Euro -7.775 migliaia al 30 settembre 2024 e Euro -7.624 migliaia al 31 dicembre 2023.
- Patrimonio netto consolidato pari ad Euro 33.409 migliaia al 31 dicembre 2024, contro Euro 31.808 migliaia del 2023.
- Proposto dividendo unitario lordo pari a 0,35 Euro per azione contro 0,47 Euro del 2023. Il dividendo, qualora approvato dall'Assemblea, sarà messo in pagamento per gli aventi diritto in data 14 maggio 2025 con data stacco cedola 12 maggio 2025 e record date 13 maggio 2025.

Vignola (MO), 26 marzo 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Fervi SpA Fervi " o " Società ") riunitosi in data odierna ha approvato il Progetto di Bilancio d'Esercizio ed il Bilancio consolidato del Gruppo chiusi al 31 dicembre 2024.

Nel commentare l'andamento del Gruppo, Guido Greco Amministratore Delegato, ha dichiarato: Il 2024 è stato un anno molto complesso; alle aspettative di ripresa nella

seconda metà dell'anno si è contrapposta una realtà del tutto opposta che ha visto un rallentamento ulteriore del settore industriale europeo ed italiano con un ultimo trimestre che ha visto un drastico calo degli ordini da parte dei clienti industriali. In questo contesto il calo di fatturato risulta tutto sommato contenuto con una tenuta dei volumi in ambito distributivo che ha parzialmente compensato le difficoltà del settore industriale dove la controllata Rivit è particolarmente esposta. Questo risultato conferma la capacità del Gruppo di mantenere i volumi anche in condizioni di mercato particolarmente avverse. D'altro canto la generazione di cassa si mantiene su buoni livelli e - benché l'indebitamento netto sia leggermente cresciuto rispetto all'esercizio precedente ciò è stato in gran parte dovuto ad ingenti investimenti effettuati nel 2024 per la costruzione di un nuovo capannone industriale della controllata Vogel Germany e la realizzazione di una nuova area uffici e show room della capogruppo per un totale di circa 2,8 milioni a dimostrazione della strategia di reinvestimento per la crescita futura che contraddistingue il Gruppo Fervi. Nel 2024 è stata inoltre costituita la società Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd - controllata al 100% - che ci permetterà di accelerare i processi di scouting dei prodotti,

della fornitura, del controllo della qualità, ma anche di diventare un vero e proprio appoggio per tutto il continente asiatico a livello commerciale

Andamento della gestione

L'anno 2024 è stato caratterizzato da un quadro economico globale moderato, con una crescita mondiale stimata dal Fondo Monetario Internazionale (FMI) al 3,2%, inferiore alla media storica del 3,7% registrata tra il 2000 e il 2019. Tra i principali fattori che hanno influenzato l'andamento economico vi sono l'andamento dell'inflazione, le politiche monetarie delle banche centrali, le tensioni geopolitiche e la crisi del settore manifatturiero in alcuni paesi chiave.

Nel 2024, l'economia statunitense ha registrato una crescita del 2,8%, in aumento rispetto al 2,5% del 2023. Questa espansione è stata sostenuta da una domanda interna solida, una crescita della produttività e un mercato del lavoro resiliente. Il quarto trimestre del 2023 ha dato un impulso positivo all'anno successivo, con una spinta alla spesa dei consumatori e agli investimenti aziendali.

Tuttavia, il FMI ha messo in guardia sui possibili effetti delle politiche economiche proposte dal presidente eletto Donald Trump, tra cui nuove tariffe commerciali, tagli fiscali e restrizioni all'immigrazione. Queste misure potrebbero aumentare l'inflazione e creare incertezza sui mercati finanziari, con possibili ripercussioni per la crescita nel 2025.

La crescita economica della Cina nel 2024 è stata del 4,8%, leggermente inferiore alla precedente previsione del 5%. Il rallentamento è stato attribuito principalmente alla crisi del settore immobiliare, che continua a rappresentare una fonte di instabilità per il paese, e a una domanda interna più debole del previsto.

Nonostante la crescita moderata, la Cina ha continuato a svolgere un ruolo chiave nell'economia globale, grazie alla sua forza nel settore tecnologico e nella manifattura avanzata. Tuttavia, il FMI ha sottolineato la necessità per Pechino di spostare il focus dalla crescita trainata dalle esportazioni a un modello più orientato alla domanda interna per garantire uno sviluppo più sostenibile nel lungo termine.

La performance mondiale si confronta con una crescita moderata dell'economia europea, le cui stime sono state leggermente ridimensionate. Il PIL dell'area euro per il 2024 è stimato ora in aumento dello 0,8% (+ 0,9% la stima di ottobre), con una previsione di aumento all'1,2% nel

La Germania ha attraversato un anno particolarmente difficile, con una contrazione del PIL dello 0,2%, segnando il secondo anno consecutivo di decrescita dopo il -0,3% del

2023. Questo risultato ha reso la Germania l'economia con la crescita più debole tra i paesi del G7.

I principali fattori alla base di questa contrazione sono stati la crisi del settore manifatturiero, la debolezza della domanda interna e l'impatto delle politiche monetarie restrittive, che hanno limitato la capacità di crescita economica. Il FMI prevede una ripresa lenta nel 2025, con una crescita stimata dello 0,3%, inferiore alle precedenti aspettative. Per superare le difficoltà, la Germania dovrà affrontare sfide legate alla transizione energetica, all'innovazione industriale e alla competitività internazionale.

L'Italia ha registrato una crescita del PIL dello 0,7% nel 2024 e il FMI ha leggermente rivisto al ribasso la stima per il 2025, portandola allo 0,8%, segnalando la necessità di riforme strutturali per stimolare la crescita nel medio termine. Questo dato, pur positivo, evidenzia una performance modesta rispetto ad altri paesi europei. Il settore manifatturiero ha continuato a mostrare segnali di debolezza, penalizzato dalla riduzione della domanda esterna e dall'aumento dei costi di produzione.

L'inflazione in calo e il miglioramento del potere d'acquisto delle famiglie hanno sostenuto in parte i consumi, ma le prospettive per il 2025 restano incerte.

La complessa e volatile situazione macroeconomica, come sopra rappresentata, viene costantemente monitorata dalla Direzione, anche attraverso il CIS (Comitato di Sorveglianza) a cui partecipano i dirigenti apicali e regolarmente invitati membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale della Capogruppo, al fine di accelerare eventuali processi correttivi qualora se ne ravvisassero le necessità.

Risultati economici consolidati al 31 dicembre 2024

I ricavi netti del periodo, pari a circa 54,1 milioni di Euro, rispetto a 56,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2023, risultano essere in diminuzione di circa il 4,1% principalmente per effetto del rallentamento dell'attività industriale registrato nel corso dell'anno di cui ha risentito in particolare la controllata Rivot S.r.l. Si rileva che la contrazione dei ricavi deriva principalmente da un rallentamento dei ritiri dei clienti industriali verificatosi nel quarto trimestre dell'esercizio i cui effetti principali si sono manifestati nel mese di dicembre 2024.

L'EBITDA si riduce di 785 mila Euro rispetto al paritetico periodo del 2023, principalmente per il mancato assorbimento di costi fissi legato alla diminuzione del fatturato; l'incidenza dell'EBITDA sul fatturato pari al 14,0% diminuisce dello 0,8% rispetto al dato a dicembre 2023.

Gli oneri finanziari risultano in aumento rispetto allo scorso anno di circa 50 mila Euro a seguito della stipula di un nuovo finanziamento da parte della capogruppo al netto della diminuzione delle commissioni sulla garanzia bancaria prestata al venditore di Rivot Srl dovute alla diminuzione del debito residuo.

Il maggior carico fiscale, in termini di percentuale di imposte rispetto all'EBT (35,7% nel 2024 rispetto a 25% nel 2023), è frutto, principalmente, del fatto che si è esaurito per Fervi e Riflex, il beneficio fiscale connesso all'agevolazione Patent Box e dell'accantonamento di un fondo rischio contenzioso di 80 mila Euro.

Risultati patrimoniali - finanziari consolidati al 31 dicembre 2024

Il Capitale impiegato, pari a 41,5 milioni di Euro, si è incrementato per circa 2 milioni di Euro. Tale incremento è legato principalmente all'incremento dell'attivo fisso da 12,3 milioni di Euro al 2023 a 13,1 milioni di Euro al 2024, a seguito degli investimenti legati all'ampliamento degli uffici in Fervi e della costruzione di un nuovo magazzino in Vogel (al netto degli ammortamenti di periodo) e dall'aumento del circolante netto (Magazzino in primis).

La variazione della posizione finanziaria netta è dovuta principalmente all'effetto combinato dei seguenti fattori:

- il Gruppo ha generato un flusso derivante dall'attività operativa pari a 4,4 milioni di Euro;
- Investimenti in immobilizzazioni per 3,6 milioni di Euro di cui circa 1,2 milioni di Euro per l'ampliamento dei nuovi uffici di Fervi e 1,5 milioni per la costruzione del nuovo magazzino di Vogel;
- nel corso del mese di maggio 2024 è stato corrisposto agli azionisti un dividendo pari a circa 1,2 milioni di Euro.

Si rileva che nel corso del primo semestre 2024 è stato ottenuto un finanziamento di durata quinquennale da un primario istituto di credito per 3 milioni di Euro a tasso fisso.

Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio 2024

Nel mese di ottobre 2024 è stata costituita la Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd, società con sede a Qingdao, capitale sociale pari a 10.000 Dollari, interamente detenuta dalla controllante Fervi S.p.A., con nomina di Guido Greco amministratore unico, al fine di ampliare la rete internazionale inaugurando una nuova sede a Qingdao, una delle città portuali economicamente più rilevanti della Cina, snodo logistico internazionale strategico a cui anche le altre aziende del Gruppo possono fare riferimento per sviluppare e accelerare le attività quotidiane con tutti i partner commerciali del sud-est asiatico.

Principali fatti avvenuti dopo la chiusura del periodo

Non si rilevano eventi successivi degni di nota.

Destinazione dell'utile di Fervi S.p.A. - Proposta di dividendo

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti la destinazione dell'utile d'esercizio di Fervi S.p.A. pari a Euro 2.803.035 mila come segue:

- quanto a complessivi Euro 887 migliaia a dividendi ordinari da distribuire pari a Euro 0,35 per azione ordinaria, escluse le azioni proprie in portafoglio alla Società alla data di riferimento, al lordo delle ritenute di legge, con data di stacco cedola 12 maggio 2025 (c.d. ex-date), record date 13 maggio 2025 e pagamento per gli aventi diritto in data 14 maggio 2025;
- quanto al residuo pari a Euro 1.916 migliaia alla riserva straordinaria.
- la proposta di liberare la riserva per proventi da riallineamento cambi di precisi Euro 7.450,78, con destinazione di tale importo a riserva.
- la proposta di destinare parte della riserva legale per euro 9.082,18 a riserva straordinaria, in modo da ricondurre la riserva legale al quinto del capitale sociale.

Aggiornamento su programma di acquisto azioni proprie

Come da ultimo comunicato stampa del 21 marzo 2025, si ricorda che in relazione al programma di acquisto e disposizioni di azioni proprie avviato in data 2 dicembre 2024 in esecuzione della delibera dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 23 aprile 2024 nonché delle delibere del Consiglio di Amministrazione del 24 ottobre 2024 e del 28 gennaio 2025, la Società, a seguito di acquisti effettuati per il tramite di Mit Sim S.p.A. in qualità di intermediario incaricato, è titolare, alla data del 21 marzo 2025, di un totale di n. 5.200 azioni proprie, pari allo 0,205% del capitale sociale.

Si ricorda inoltre che in data 28 gennaio 2025 il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di prorogare la durata del programma di acquisto azioni proprie fino al 31 marzo 2025 salvo eventuale chiusura anticipata nel rispetto del periodo massimo definito

dall'Assemblea degli azionisti (18 mesi dalla data della delibera assembleare). L'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie era stata invece deliberata dall'Assemblea degli azionisti senza limiti temporali.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Nei primi mesi del 2025, lo scenario macroeconomico globale e il contesto in cui operiamo rimangono volatili e imprevedibili.

L'FMI ha evidenziato che l'inflazione globale è in calo, passando dal 5,7% nel 2024 al 4,2% nel 2025 e al 3,5% nel 2026. Tuttavia, ha espresso preoccupazione per le politiche protezionistiche,

come tariffe e sussidi, che potrebbero danneggiare il commercio internazionale e provocare ritorsioni, complicando la gestione economica globale.

Inoltre, l'incertezza legata alle politiche della nuova amministrazione statunitense potrebbe influenzare l'economia globale, in particolare se dovessero essere introdotte misure protezionistiche che potrebbero innescare un aumento dell'inflazione.

I conflitti armati tra Stati, tra cui il conflitto tra Russia e Ucraina e quello tra Israele e Palestina, hanno conseguenze importanti a livello globale non solo per le gravi crisi umanitarie che ne conseguono, ma anche per gli effetti economici sui mercati globali, riflessi tra l'altro in aumenti dei tempi e dei costi dei trasporti, dei costi dell'energia e delle materie prime.

Nonostante il Gruppo non abbia sedi nei paesi attualmente interessati da conflitti, né questi rappresentino significativi mercati di sbocco o di fornitura per lo stesso, le tensioni socio-politiche mondiali sono tenute sotto osservazione per valutare eventuali ripercussioni anche su altri mercati e/o riflessi sui cambi, prezzi delle materie prime e delle utilities.

In un contesto macroeconomico globale che rimane incerto, dove i fenomeni inflattivi mostrano segnali di rallentamento, il Gruppo continua ad approvvigionarsi grazie ad una accurata pianificazione e ai rapporti ultradecennali con i propri fornitori che permette di avere disponibilità di prodotti di magazzino per la vendita.

Inoltre l'evoluzione della situazione macroeconomica e di mercato viene tenuta costantemente sotto controllo dalle rispettive società operative e unitamente dalla supervisione mensile della Capogruppo attraverso il CIS. L'attività propria di coordinamento e controllo della Capogruppo viene accelerata dalla stretta supervisione dello staff dell'Amministratore Delegato al fine di identificare ogni azione necessaria con particolare riferimento al costo dei noli internazionali che comunque sono in calo nella seconda metà dell'anno.

Seppur nel contesto di incertezza sopracitato, il Gruppo proseguirà, inoltre, la propria strategia di crescita focalizzata, tra l'altro, sul costante impegno all'espansione dell'offerta di prodotti a catalogo e di supporto ai clienti, sulla massimizzazione della profittabilità, anche attraverso un'attenta politica di controllo dei costi, mantenendo la solidità patrimoniale e finanziaria che contraddistingue le aziende del Gruppo.

Verifica mantenimento criteri qualitativi e quantitativi amministratori indipendenti

Sulla base delle informazioni ricevute, il Consiglio di Amministrazione ha verificato che gli amministratori indipendenti, Dott. Gianni Lorenzoni, Dott. Pierpaolo Caruso, e Dott. Alberto Casati sono in possesso di tutti i requisiti previsti dall'art. 148 comma 3 TUF e dal codice di Corporate Governance delle società quotate, così come richiamato dallo Statuto, nonché dalla politica sui criteri qualitativi e quantitativi ai fini della valutazione dei requisiti di indipendenza adottata dalla Società e che pertanto risulta verificata l'indipendenza di tali amministratori rispetto alla Società.

Convocazione Assemblea Ordinaria

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare per il giorno 29 Aprile 2025 l'Assemblea Ordinaria per l'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, la presentazione del bilancio consolidato e la destinazione dell'utile di esercizio.

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno dell'Assemblea Ordinaria sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito www.fervi.com nonché sul sito di Borsa Italiana, nei termini previsti dalla normativa vigente.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.fervi.com nella sezione Investors e al seguente indirizzo www.emarketstorage.com In allegato, si riportano di seguito lo Stato Patrimoniale Consolidato ed il Conto Economico Consolidato e il Rendiconto Finanziario e gli stessi schemi civilistici per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024

Il Gruppo Fervi composto da Fervi SpA e dalle controllate Rivit S.r.l., Ri-flex Abrasives S.r.l., Vogel Germany GMBH & CO KG e Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself", o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai -da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

Per maggiori informazioni:

Guido Greco - Investor relator telefono: +39 059 767172 e-mail: investor@fervi.com

MIT SIM SPA - Euronext Growth Advisor - C.so Venezia 16 - 20121 Milano - Tel: +39 02 87399069 -Francesca Martino - Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM SPA Specialist - C.so Venezia 16 - 20121 Milano - Tel: +39 02 87399069 - Andrea Scarsi Trading-desk@mitsim.it

DATI CONSOLIDATI RICLASSIFICATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

CONTO ECONOMICO

31-dic-24

31-dic-23

Variazione ricavi netti

STATO PATRIMONIALE E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

STATO PATRIMONIALE Descrizione

31-dic-24

31-dic-23

Attivo Fisso

Capitale Circolante Commerciale Altre Attività / (Passività)

Capitale Circolante Netto

Fondi rischi ed oneri e per il personale

CAPITALE IMPIEGATO

Posizione Finanziaria Netta Patrimonio Netto



Fervi rileva 1.200 azioni ordinarie proprie per oltre EUR18.000

(Alliance News) - Fervi Spa ha comunicato venerdì di aver rilevato 1.200 azioni ordinarie proprie tra il 26 e il 28 marzo. Le azioni sono state acquistate al prezzo medio unitario di EUR15,3833, per un controvalore complessivo di EUR18.460.

A seguito di tali acquisti, la società detiene complessivamente 6.400 azioni proprie, pari allo 0,3% circa del proprio capitale sociale.

Il titolo di Fervi ha chiuso venerdì in verde del 2,0% a EUR15,40 per azione.

Di Antonio Di Giorgio, Alliance News reporter

Commenti e domande a redazione@alliancenews.com

Copyright 2025 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.



Fervi – Buy back per oltre 18mila euro dal 24 al 28 marzo

Fervi, in relazione al programma di acquisto e disposizioni di azioni proprie avviato il 2 dicembre 2024, comunica che, tra il 24 e il 28 marzo 2025 (estremi inclusi), sono state acquistate 1.200 azioni proprie a un prezzo medio unitario ponderato di 15,3833 euro, per un controvalore complessivo di 18.460 euro.

A seguito di tali operazioni, la società è titolare di 6.400 azioni proprie, pari allo 0,252% del capitale.

Resta sempre aggiornato sul tuo titolo preferito, apri l'Insight dedicato a Fervi



31/03/2025 - Fervi S.p.A.: 31/03/2025 - Fervi Group: informativa su azioni proprie



Comunicato Stampa

FERVI GROUP: INFORMATIVA SU AZIONI PROPRIE

Vignola (MO), 31 marzo 2025- Fervi S.p.A. ("Fervi" o la "Società") società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, in relazione al programma di acquisto e disposizioni di azioni proprie avviato in data 2 dicembre 2024 in esecuzione della delibera dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 23 aprile 2024 nonché delle delibere del Consiglio di Amministrazione del 24 ottobre 2024 e del 28 gennaio 2025, comunica che, nella giornata odierna, non sono state acquistate azioni proprie e, facendo seguito al comunicato del 28 marzo 2025, la Società è titolare, alla data odierna, di un totale di n. 6.400 azioni proprie, pari allo 0,252% del capitale sociale.

Alla data odierna, il capitale sociale della Società è rappresentato da n. 2.539.250 azioni ordinarie, prive di valore nominale, per un valore complessivo di Euro 2.539.250, interamente sottoscritto e versato. Si evidenzia che nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie avviato in data 2 dicembre 2024 e prorogato in data 28 gennaio 2025 e conclusosi in data odierna la Società ha complessivamente acquistato n. 6.400 azioni proprie per un controvalore complessivo pari a Euro 99.240.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.fervi.com nella sezione Investors e al seguente indirizzo www.emarketstorage.com.

Il Gruppo Fervi composto da Fervi SpA e dalle controllate Rivit S.r.l., Ri-flex Abrasives S.r.l., Vogel Germany GMBH & CO KG e Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd □ attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo

copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself", o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

Per maggiori informazioni:

Guido Greco - Investor relator-telefono: +39 059 767172-e-mail:investor@fervi.com

MIT SIM SPA - Euronext Growth Advisor- C.so Venezia 16 - 20121 Milano - Tel: +39 02 87399069-Francesca Martino -Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM SPA-Specialist- C.so Venezia 16 - 20121 Milano - Tel: +39 02 87399069 -
Andrea Scarsi-Trading-desk@mitsim.it

Disclaimer

Fervi S.p.A. ha pubblicato questo contenuto il 31 marzo 2025, ed è responsabile delle informazioni in esso contenute. Distribuito da , senza apportare modifiche o alterazioni, il 31 marzo 2025 alle 17:46 UTC.